



🌐 Internet of Things

Hans Tanis laat mooie resultaten achter

14

Innovation Award ZHZ
Meld uw innovatie aan

22

Rondetafelgesprek
over Blockchain

30

Interview over LinkedIn
met Martijn Holtes

JAGUAR PREMIUM EDITIONS

PREMIUM BY NAME PREMIUM BY NATURE



GENIET VAN SPORTIVITEIT MET TOT € 6.150 VOORDEEL

RAC B.V.

Mijlweg/Nijverheidstraat 10 (Autoboulevard A16) Dordrecht, 078 72 00 888, jaguar-dordrecht.nl

THE ART OF PERFORMANCE

Min./max. gecombineerd verbruik: 5,8-8,0 l/100 km, resp. 17,2-12,5 km/l, CO₂-uitstoot resp. 152-182 g/km (NEDC 2.0). De vermelde NEDC-waarden voor het gecombineerde brandstofverbruik en de CO₂-uitstoot zijn terugbepaald naar de waarden overeenkomstig de oude NEDC-testmethode. Wijzigingen voorbehouden. Getoonde uitvoering bevat opties tegen meerprijs.

RANGE ROVER VELAR

DESIGN MEETS BUSINESS SENSE



ABOVE & BEYOND



RAC B.V.

Mijlweg/Nijverheidstraat 10 (Autoboulevard A16) Dordrecht, 078 72 00 888, landrover-dordrecht.nl

Min./max. gecombineerd verbruik: 5,8-8,3 l/100 km, resp. 17,2-12,0 km/l, CO₂-uitstoot resp. 152-189 g/km (NEDC). De vermelde NEDC-waarden voor het gecombineerde brandstofverbruik en de CO₂-uitstoot zijn terugbepaald naar de waarden overeenkomstig de oude NEDC-testmethode. Consumentenprijs vanaf € 77.360 incl. BTW, BPM, registratiekosten, recyclingbijdrage en kosten rijklaar maken.

Voorwoord

Een nieuwe tijd brengt nieuwe kansen en daarom ligt voor u de nieuwe formule van Port of BUSINESS. In dit magazine is niet alleen de look & feel anders, maar zijn ook Drechtsteden en Rijnmond BUSINESS (gedeeltelijk) samengesmolten. U blijft het nieuws en de mooie verhalen uit uw regio lezen, maar krijgt ook van alles mee over de regio van uw bureaus. Dit maakt het magazine aantrekkelijker om te lezen en levert een mooie wisselwerking op.

Omdat Port of BUSINESS getransformeerd is naar het grootste communicatieplatform voor ondernemers, waarin wij een uniek abonnementenconcept bieden, hebben wij ook met de magazines een nieuwe stap gemaakt. Om nog meer kennis met u te delen heeft elke uitgave een thema dat geënt is op één van de door de overheid aangewezen topsectoren. Dit nummer staat in het teken van Internet of Things.

Als er een tak is waar stilstand achteruitgang betekent is dat zeker het geval bij ICT. Vooruitgang vraagt om lerend en innoverend vermogen. Soms ook omdat maatschappelijke ontwikkelingen daarom vragen. Internet of Things en Blockchain zijn daar goede voorbeelden van. Het geeft betekenis en waarde aan data en helpt ons in de fysieke wereld. Tegelijkertijd vraagt het alertheid en bewustheid van de gevaren die we mogelijk kunnen lopen via de digitale snelweg. U leest er alles over in dit magazine.

Zelf had ik het genoeg om met enkele van onze members en relaties deel te nemen aan het rondetafelgesprek over blockchain. Een onderwerp dat mij prikkelt en waar ik meer van wil weten. Daarom ben ik dan ook verheugd dat wij sinds kort een service inzetten die gebruik maakt van blockchain techniek: V-ID, een verificatie die wij toepassen op de door ons geproduceerde content.

V-ID maakt het onmogelijk om een digitaal document te vervalsen zonder de geverifieerde status te verliezen. De artikelen die wij zelf schrijven zijn uniek en geven een eigen identiteit aan onze uitingen. Dat is één van de dingen waar wij ons mee onderscheiden en waar wij trots op zijn. Wilt u mij laten weten wat u hiervan en van onze nieuwe bladformule vindt? Ik ben benieuwd.

Hendrik Jan van der Rhee

E: hj@hjmediagroep.nl



Vooruitgang vraagt om lerend en innoverend vermogen

Colofon

ZAKENMAGAZINE VOOR ZUID-HOLLAND ZUID nummer 1, februari 2019 EEN UITGAVE VAN HJ Media Producties BV | Voorzand 24 | 2984 BH Ridderkerk | T: (0180) 331600 | E: info@portofbusiness.nl | I: www.portofbusiness.nl UITGEVER | Hendrik Jan van der Rhee. COMMERCIEEL DIRECTEUR | Kees van 't Zelfde. REDACTIE | Bianca van Helden, Annemieke Kuiper, Sabine Bison COLUMNS | Peter Mourik (Van den Herik & Verhulst Advocaten N.V.), Jacob Klink (Werkgevers Drechtsteden), Jan van Neerbos (Verstegen accountants en adviseurs), Cor Prikkeling, Daniel Danczewicz (Schouten Zekerheid) FOTOGRAFIE | Bianca van Helden, Annemieke Kuiper, Sabine Bison, Anke Bot. VORMGEVING | Sanne Mudde VERKOOP | Kees van 't Zelfde, Jurgen Klapwijk DRUK | Drukkerij Van den Berg BV, Zwijndrecht

Inhoud

- 03 | **voorwoord** | Stilstand is achteruitgang
- 06 | **interview** | Hans Tanis
- 10 | **artikel** | Ikazie Ziekenhuis
- 14 | **artikel** | Innovation Award
- 20 | **artikel** | Rotterdam Topsport en RET
- 22 | **verslag** | Rondetafelgesprek Blockchain
- 26 | **verslag** | Lunchbijeenkomst POB
- 28 | **advertorial** | Visser & Visser
- 30 | **interview** | Martijn Holters
- 32 | **advertorial** | Fourtop ICT
- 36 | **verdiepingsartikel** | Professor Universiteit Delft
- 39 | **interview** | Henk van Veen
- 40 | **verslag** | Carlton Oasis

Columns

- 13 | **column** | van den Herik & Verhulst
- 17 | **column** | Werkgevers Drechtsteden
- 19 | **column** | Verstegen Accountants
- 29 | **column** | Cor Prikkeling
- 33 | **column** | Schouten Zekerheid



**Column Schouten
Zekerheid**

33

Rondetafelgesprek Blockchain

22



39



Column van den Herik & Verhulst

13



30



40



36



Hans Tanis laat mooie resultaten achter

In januari 2019 is Hans Tanis namens de SGP beëdigd als wethouder bij de gemeente Altena. Tanis sluit daarmee een periode van tien jaar af als wethouder bij de gemeente Sliedrecht en als portefeuillehouder van de Drechtsteden. Hoe kijkt Tanis terug op de afgelopen periode? En wat is volgens hem de rol van de veranderende overheid?

Enthousiast en tegelijkertijd met een weemoedig gevoel, begint Tanis te vertellen: "Ik laat een periode van tien jaar achter me en er liggen nog zeker kansen. De overstap is ook nog zo recent. Desondanks kijk ik met heel veel plezier terug. Ik heb mijn wortels in Sliedrecht en als wethouder heb ik de positie gehad om het beleid direct te beïnvloeden en daardoor van betekenis te zijn voor het dorp. En door de combinatie van Sliedrecht en de regio waren er zoveel meer mogelijkheden. Ik heb alle ruimte gekregen om te bouwen en te ontwikkelen. Ik ben immers niet de persoon om op de winkel te passen."

Samenwerking met juiste partners

In de afgelopen tien jaar zijn er veel maatschappelijke veranderingen geweest. Deze veranderingen vragen een andere rol van de overheid. De tijd dat de overheid voorschrijft is voorbij. In dit kader vertelt Tanis: "Wil je iets bereiken dan

moet je in toenemende mate samenwerken met maatschappelijke partners. Dat is echt mijn uitgangspunt. Natuurlijk moet je als overheid je visie en doelen helder hebben maar de doelen echt realiseren vraagt om samenwerking met de juiste partners die elkaar versterken." Toen Tanis begon als wethouder stond de Gemeenschappelijke Regeling Drechtsteden in de kinderschoenen. "Het heeft bestuurlijk heel veel tijd en energie gekost om de bedrijfsvoering op orde te krijgen. En dat is gelukt." Na het regionaal meerjarenprogramma 2014 - 2018 heeft er een doorontwikkeling plaatsgevonden naar de groeiagenda 2030. Met deze agenda is er focus aangebracht op drie pijlers te weten wonen, bereikbaarheid en werken. "Deze tijd vraagt een faciliterende overheid en dat betekent voor mij dat je als overheid de samenwerking zoekt met de juiste partners en een beweging op gang brengt. Als overheid regisseur je op de



Gemeente Sliedrecht

Bezoek adres
Industrieweg 11
3361HJ Sliedrecht

Postadres
Postbus 16
3360AA Sliedrecht

T: 14 0184
W: sliedrecht.nl



hoofdpijnen en tegelijkertijd laat je de details los. Dit laat je aan andere partijen over die daar overigens veel beter in zijn. Maar dat is best spannend,” aldus Tanis. In deze context is Drechtsteden de eerste regio geweest die een samenwerkingsagenda heeft gemaakt met de Provincie en Rijkswaterstaat. Er zijn concrete projecten benoemd en ook hier is weer gekeken welke partners daarbij relevant zijn. En daar is Tanis echt trots op.



Deze tijd vraagt om een faciliterende overheid”

Bereikbaarheid van de regio

Om de bereikbaarheid van de regio te verbeteren heeft er door verschillende partijen een enorme lobby plaatsgevonden naar de Rijksoverheid. “Er was toentertijd een bedrag van 900

miljoen euro beschikbaar gesteld voor de goederencorridor oost, dit is de lijn van Rotterdam naar Duitsland. Door de lobby heeft de Kamer een motie ingediend om 300 miljoen euro daarvan aan te wijzen voor het A15-traject. Tegelijkertijd is door de toenmalige minister van Infrastructuur en Waterstaat aangegeven dat het belangrijk is om het onderwerp op een innovatieve manier aan te vliegen. Met alleen asfalt winnen we de wereld niet.” Ook dit is weer een mooie uitdaging geweest en een voorbeeld waarin samenwerking tot mooie resultaten kan leiden. Verschillende bedrijven uit de regio zijn benaderd om innovaties met betrekking tot de doorstroom op de A15 verder vorm te geven, met als resultaat een rapport met concrete aanbevelingen. Vorig jaar februari is dit aan het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat aangeboden. Tanis vertelt hierover: “Dit heeft ertoe geleid dat de plannen in het overleg van het Meerjarenprogramma Infrastructuur, Ruimte en Transport (MIRT) zijn opgenomen. Dit overleg vindt ieder jaar in november plaats. Een wereldprestatie! Vervolgens is er opnieuw een bedrag van 8 miljoen euro aangewezen voor de aanpassing van de A15.” Tanis vervolgt: “In de afge-



Hans Tanis tekent een overeenkomst voor een betere doorstroming van de A15

lopen jaren zie je dat mobiliteit een gemeenschappelijk thema is geworden in de Drechtsteden. Het is niet langer alleen maar van de overheid. De regio bereikbaar houden op de lange termijn vraagt niet alleen aanpassing aan de A15 maar ook een intensievere samenwerking met partijen waaronder ondernemers. Verleiden tot innovatie en creativiteit is essentieel, bijvoorbeeld om te kijken of het mogelijk is om op andere tijdstippen te gaan rijden. Vervolgens is het van belang om verschillende oplossingen aan elkaar te knopen en daardoor een groter effect te bewerkstelligen."

Innovation Award

Bij de Innovation Award speelt eveneens de regionale samenwerking een belangrijke rol. Ook bij dit initiatief heeft de overheid een faciliterende rol gehad. Tanis noemt hierbij initiatieven als DEAL! en ECB Drechtsteden. Samenwerkingsverbanden tussen ondernemers, onderwijs en overheid die zich bezighouden met economische vraagstukken. Tanis: "Je ziet in de regio zoveel economische kracht en tegelijkertijd is er bij veel bedrijven zoveel bescheidenheid aanwezig. Daardoor weten bedrijven/ondernemers in de regio niet goed wat ze elkaar te bieden hebben. Ik ben van mening dat de regio zich

daarmee tekort doet. Het is belangrijk om te komen tot een regionaal platform waarin bedrijven elkaar kunnen vinden en waarin de economisch kracht wordt versterkt." Toen de prijs van de Kamer van Koophandel ophield te bestaan heeft Tanis zich ingezet tot de totstandkoming van dit platform te weten: de Innovation Award. "En met succes, het is een mooi instrument om te laten zien dat een bedrijf innovatie hoog in het vaandel heeft."

Doorontwikkeling

Door intensieve samenwerking tussen verschillende partijen binnen de regio zie je ook een positief effect ontstaan op andere actuele thema's. "Thema's zijn vaak nauw met elkaar verbonden. Immers een aantrekkelijke woonregio vraagt om goede bereikbaarheid en werkgelegenheid. Verkokering is er steeds minder. Belangrijk nu is om niet stil te staan en de netwerkstructuren die zijn opgezet verder te ontwikkelen en te optimaliseren. Ook is het belangrijk is om de continuïteit van deze structuren te borgen en minder kwetsbaar te maken. Het vraagt van de overheid juiste rolneming," aldus Tanis.



Hans Tanis aanwezig bij de aftrap voor de aanpak van het grootste knelpunt in de regio.

Nieuwe uitdaging

Ook in de gemeente Altena ligt er een ambitieus bestuursakkoord en eveneens is daar de veranderende rol van de overheid een feit. De gemeente Altena is een nieuwe samenwerking die bestaat uit de gemeente Aalburg, Werkendam en Woudrichem. Enthousiast besluit Tanis hierover: "Ik ben met leuke mensen in aanraking gekomen en dat geeft vertrouwen. Ook is er voldoende ambitie. Het heeft er voor gezorgd dat ik met volle overtuiging deze keuze heb gemaakt."

Meer informatie?
Kijk op pagina 34



Authorised
content
Checked by  blockchain

Mobility Lab zoekt startups die klaar zijn om te testen in de praktijk!

Tijdens een programma van 9 maanden werk je aan de challenge van een bedrijf of overheid (de launching customer). Zo kun je jouw **prototype testen in de praktijk** en verkrijgen launching customers **nieuwe inzichten en oplossingen** voor hun probleem.

Mobility Lab helpt startups met:



Het koppelen aan een launching customer en een testlocatie



Vroege fase financiering van €25.000,-



Communicatie, marketing en PR



Begeleiding op maat bij de doorontwikkeling van het bedrijf

Meedoen? Aanmelden kan t/m 28 februari 2019 op

www.mobilitylab.nl

powered by



Werken met hart en handen in het Ikazia Ziekenhuis

In het Ikazia Ziekenhuis is er warme aandacht voor de patiënten en voor elkaar. Dat spreekt aan, waardoor er steeds meer patiënten kiezen voor het Ikazia. Om aan de zorgvraag te kunnen blijven voldoen en in te spelen op nieuwe ontwikkelingen wordt het ziekenhuis momenteel verbouwd.

Ikazia is een middelgroot protestants-christelijk ziekenhuis met vrijwel alle medisch specialismen. Naast een modernisering op vele vlakken heeft het ziekenhuis de ambitie om binnen een deel van die nieuwbouw te investeren in de Healing Environment (helende omgeving) voor haar patiënten op de Kinderafdeling en Oncologie. Rob Kievit, bestuurder van het ziekenhuis, vertelt over deze plannen en over de andere innovaties die de zorg steeds meer verbeteren.

Mooie momenten

Eerst vragen we aan de bescheiden bestuurder om wat meer over zichzelf te vertellen. Kievit: "Nadat ik rechten en daarna geneeskunde ben gaan studeren, ging ik aan de slag bij het Brandwondencentrum in Beverwijk. Daarna heb ik de kans gekregen om veel ervaring op te doen als verpleeghuisarts en medisch directeur bij Zorggroep Crabbehoff. Het heeft mij veel voldoening gegeven om er voor de mensen in de laat-

ste fase van hun leven te zijn. Naast het verdriet zijn er ook vele waardevolle momenten." Na veel ervaring 'aan het bed' is Kievit in 2001 als bestuurder begonnen bij het Ikazia Ziekenhuis.

Nieuwbouw

Kievit vertelt dat Ikazia flink uit haar jasje is gegroeid vanwege het toenemende aantal bezoekers en dat uitbreiding dringend nodig is. "Deze groei zal blijven voortduren. Dit komt voornamelijk door de vergrijzing en het feit dat de mensen steeds ouder worden. Bovendien zijn er ook steeds meer ziektebeelden." Nieuwbouw wordt dan ook gerealiseerd. "Het ziekenhuis bouwt aan een toekomstbestendige, patiëntvriendelijke en aangename omgeving voor patiënten, bezoekers en medewerkers. Een omgeving die recht doet aan de menselijke en persoonlijke behandeling waar Ikazia voor staat."



Ikazia Ziekenhuis
Montessoriweg 1
3083 AN Rotterdam

T: 010-297 5000
E: directie@ikazia.nl
W: ikazia.nl

Healing Environment

Precies om die reden heeft Ikazia ook de ambitie om in het nieuwe gedeelte een Healing Environment, ofwel een helende omgeving, te creëren voor haar patiënten op de Kinderafdeling en Oncologie. Binnen dit concept staan veranderingen centraal, die een groot effect hebben op de stressreductie, veiligheid, kwaliteit en welbevinden en het herstel van de patiënt. Kievit: "Het wordt een omgeving waarin de ambiance een belangrijke rol speelt om je beter te voelen. Zolang je in het ziekenhuis verblijft zal je waarschijnlijk ziek blijven, maar dan is de omgeving onvoorstelbaar belangrijk."

Stichting Vrienden

Om deze Healing Environment te realiseren speelt de Stichting Vrienden van Ikazia een belangrijke rol. De stichting is opgericht om extra dingen te kunnen doen voor de patiënten en de bezoekers. Kievit: "Zij heeft bijvoorbeeld de elektrische busjes geschonken waarmee de bezoekers van de parkeergarage naar het ziekenhuis vervoerd kunnen worden. Ook voor de nieuwbouw zet de Stichting zich in. Door haar inzet en bijdrage kan het healing environment concept op deze twee nieuwe afdelingen gecreëerd worden. Het is hartverwarmend om te zien hoeveel ondernemers en particulieren zich hiervoor inzetten."



Het wordt een omgeving waarin de ambiance een belangrijke rol speelt"

Onderlinge verbondenheid

Kievit vervolgt trots: "De opening van het ziekenhuis in 1965 werd ook mede mogelijk gemaakt door een grootschalige sponsorwerving waarbij er dubbeltjes en kwartjes werden opgehaald. Zo ontstond de 'familie van Ikazia'. En nog steeds is de onderlinge verbondenheid groot. Kijk eens waar we nu staan. Het Ikazia begon met tien specialisten en is uitgegroeid tot 130 specialisten en 1850 medewerkers." Daarnaast is het Ikazia gezegend met een grote groep vrijwilligers die van grote toegevoegde waarde zijn. "Het is een groep die bestaat uit alle leeftijden en van betekenis is voor de medemens vanuit maatschappelijke betrokkenheid,"



Er wordt hard gewerkt aan de verbouwing van het Ikazia Ziekenhuis

aldus Kievit. Niet voor niets staat Ikazia voor vriendelijkheid, gastvrijheid, oprechte interesse, betrouwbaarheid en professionaliteit. Kievit vertelt verder: "Daar onderscheiden we ons in en dat zie je terug bij onze medewerkers. Het is ook een reden voor veel van onze vrijwilligers om bij ons te komen werken."

Innovatie en ontwikkeling

Behalve die menselijke kant is er - om de beste kwaliteit te kunnen blijven bieden - binnen het Ikazia ook voortdurend aandacht voor innovatie en ontwikkeling. In de nieuwbouw komt dat in vele facetten terug maar ook in het instrumentarium. Zo is onlangs de nieuwste PET/CT-scan in gebruik genomen. Met dit onderzoek kunnen kanker en infecties in het lichaam opgespoord worden. Ook gebruikt het Ikazia, als eerste in de regio, een nieuw mammografie-apparaat. Door middel van gevormde compressieplaten wordt het comfort voor de patiënten vergroot. "Verder werken we met sensoren waarmee we signaleren wanneer patiënten uit bed stappen en zijn er nieuwe vormen van digitale patiëntenregistratie," licht Kievit toe.

Veranderingen

In de afgelopen 18 jaar dat Kievit bestuurder is van Ikazia is er veel veranderd. Kievit vertelt: "Binnen de gezondheidszorg zijn er veel positieve ontwikkelingen. Er zijn veel meer mogelijk-

heden door kennis en instrumentarium." Toch zijn er wel zorgen bij Kievit, vooral over de maatschappelijke ontwikkeling. "Ik zie steeds meer een claimende cultuur ontstaan. Patiënten met kortere lontjes die hulpverleners onbehoorlijk bejegenen wanneer ze bijvoorbeeld even moet wachten. Ik hoop op weer meer begrip waarin we niet alles normaal vinden. Ziekte is emotie maar het is geen vrijbrief om je te misdragen. Daar moeten we voortdurend aandacht voor blijven vragen. Zonder voldoende zorgverleners kan het ziekenhuis niet de juiste kwaliteit leveren. We willen blijven staan voor een betrokken organisatie die voelt als een warme deken bij de patiënten en de bezoekers."

Sponsoring

Het realiseren van het Healing Environment concept op de Kinder- en Oncologieafdeling vraagt een behoorlijke investering. Om dit project mogelijk te maken, zoekt Stichting Vrienden van Ikazia samenwerking met particulieren, bedrijven, fondsen en stichtingen. Het streefbedrag van € 680.000 is nog niet behaald. Daarvoor hoopt de bestuurder ook een beroep te kunnen doen op bedrijven. Mocht u interesse hebben in een samenwerking dan kunt u terecht bij Marly Oosterwijk, manager marketing en communicatie via het telefoonnummer 010 2902027 of e-mail: mc.oosterwijk@ikazia.nl.



City Jungle

Het City jungle concept op de kinderafdeling: 24 Rotterdamse gebieden met een aantal iconische Rotterdamse bouwwerken, uniek qua sfeer en beleving. Er zijn mogelijkheden voor samenwerkingspartners om een stukje Rotterdam te adopteren binnen dit concept.

Meer informatie?
Kijk op pagina 34



Authorised
content

Checked by  blockchain

Privacy in 2019 – totdat de bom valt?

In 2018 werd het nieuws enige tijd beheerst door de nieuwe wetgeving op het gebied van privacy, de AVG. Boetes, datalekken, gegevens verwijderen, alles kreeg daarbij de aandacht. Het privacy statement werd opgesteld, de verwerkersovereenkomsten werden aan alle relaties toegezonden (vaak onterecht), een register werd aangelegd en zo kwam 25 mei 2018.

Na deze piek doen de meeste bedrijven het rustiger aan op het gebied van privacy. Begrijpelijk. Er spelen vaak zoveel andere, urgentere zaken dat privacy van de prioriteitenlijst zakt. Daarbij is de gedachte nogal eens: eerst maar afwachten wat er nu echt gaat gebeuren, wordt de soep nu echt zo heet gegeten? De praktijk laat echter zien dat er voldoende is voorgevallen.

Zo heeft de Autoriteit Persoonsgegevens (AP) in 2018 een dwangsom opgelegd aan het UWV omdat het werkgeversportaal nog steeds geen 2-factorauthenticatie heeft ingevoerd. Dat is een extra controle bij het inloggen, bijvoorbeeld met een SMS. Aan de Belastingdienst is een verbod opgelegd om het BSN te gebruiken in het BTW-identificatienummer van zelfstandigen. En last but not least: Uber heeft een boete opgelegd gekregen van EUR 600.000,- voor het (veel) te laat melden van een datalek. Voor 2019 zal de AP focussen op een aantal speerpunten: overheid, zorg, handel in data en (niet-gemelde) datalekken. Daarnaast wordt gereageerd op ingediende klachten, in 2018 waren dit er circa 10.000.

De meeste MKB-ondernemingen zien de boetes en dwangsommen nog als een ver-van-mijn-bed-show. Mijn verwachting is dat de AP, net zoals in 2018, in 2019 vooral de grote vissen zal vangen, de spraakmakende zaken die de aandacht trekken. De capaciteit van de AP is simpelweg onvoldoende om zeer veel onderzoeken te verrichten. Maar daarnaast verwacht ik ook dat kleinere ondernemingen aangepakt wordt, bijvoorbeeld na een ingediende klacht (door een werknemer of leverancier), om ook daar te laten zien dat er wordt opgetreden.

In 2018 zijn er (slechts) 11 onderzoeken opgestart op een totaal van bijna 10.000 klachten. Daarmee lijkt het risico beperkt. Er is overigens niet gezegd dat die onderzoeken leiden tot een boete. Vanwege de handhavingplicht moet de AP reageren op een klacht. 44% van de klachten is nog in behandeling. Tot slot een ander belangrijk punt dat vergeten kan worden: imagoschade. Een klager die onvoldoende resultaat ziet, kan er voor kiezen om de publiciteit en sociale media te zoeken waardoor een onderneming veel meer schade zou kunnen lijden dan bij een aanwijzing van de AP.

Het wachten totdat de bom valt, brengt dus risico's met zich. De AP zal, naarmate de tijd vordert, ook minder vergevingsgezind zijn en meer handhavend gaan optreden. Het is daarom verstandig om nu te kijken naar verbeterpunten. Oftewel, zorg voor een bijgewerkt register van verwerkingsactiviteiten (inclusief bewaartermijnen), een juist privacy statement en correct gesloten verwerkersovereenkomsten. Daarnaast moet de praktijk overeenkomen met de documentatie. Toets ook de beveiliging van website en systemen, zorg voor een wachtwoordenbeleid, train medewerkers in het herkennen van scampogingen, beveilig de zakelijke telefoons afdoende etc. Wees tot slot niet bang om een datalek te melden. Melden voorkomt niet alleen een potentiële boete, het is daarnaast een teken van transparantie naar buiten.

Zoek bij twijfel contact met een specialist en laat u juridisch (en daarnaast technisch) voorlichten.

Peter Mourik



Peter Mourik

Advocaat/attorney at law

Van den Herik
& Verhulst
ADVOCATEN

**Van den Herik & Verhulst
Advocaten N.V.**

Wilhelminatoren,
Wilhelminaplein 16, Rotterdam
Postbus 50535
3007 JA Rotterdam
T: (010) 410 00 55
F: (010) 481 51 72
E: mourik@herikverhulst.nl
W: herikverhulst.nl



Innovation Award ZHZ met Mona Keijzer Veel animo voor partnerdiner

Het is inmiddels een traditie dat voorafgaand aan de uitreiking van de Innovation Award ZHZ een partnerdiner wordt georganiseerd. Dit jaar stond het diner op maandag 21 januari 2019 gepland bij Restaurant Le Barrage te Alblasterdam. Keynote spreker was Mona Keijzer. De staatssecretaris van Economische Zaken en Klimaat gaf aan de Innovation Award ZHZ een goed initiatief te vinden. "Houd dat vol!"

Na een bezoek aan jachtenbouwer Oceanco in Alblasterdam schoof Mona Keijzer aan tafel bij het partnerdiner. Omringd door ondernemers en bestuurders uit de regio sprak ze haar bewondering uit voor de organisatie van de Innovation Award ZHZ en het mooie bedrijf Oceanco. "Wow! Wat een prachtig bedrijf. Als overheid mogen we trots zijn op zulke innovatieve ondernemers in Nederland."

Samenwerking

Omdat Nederland wereldwijd één van de meest innovatieve landen is en dat moet blijven heeft de overheid het Topsectoren beleid ontwikkeld. Een topsector is een sector waar het Nederlandse bedrijfsleven in uitblinkt. "Het is een maatschappelijke uitdaging om met elkaar nieuwe producten en diensten te bedenken en antwoorden te vinden op de grote vraagstukken

die op ons pad komen. Daar hebben we ondernemers voor nodig en daarom ondersteunen we de belangrijkheid van de creatieve industrie in Nederland," aldus Keijzer. Samenwerken is volgens Keijzer hierbij van belang. "Samenwerking tussen de bedrijven maakt ook de regio sterker, de duurzaamheidsfabriek in Dordrecht is hier een mooi voorbeeld van." Tot slot ging Keijzer in op de betekenis van het elkaar ont-



Samenwerking tussen de bedrijven maakt de regio sterker"



moeten. "Op dit soort bijeenkomsten hebben ondernemers de kans om met elkaar in contact te komen. Voor je het weet heb je een contract gesloten of nieuwe interessante contacten gelegd."

Sponsort u mee?

Uit het animo voor het partnerdiner blijkt dat de ondernemers en bestuurders dit onderschrijven. En ook de Innovation Award ZHZ mag zich inmiddels verheugen op een breed draagvlak van bedrijven, instellingen en regionale en lokale overheden. Voorzitter Teun Muller legde de genodigden tijdens een 'dining experience' uit wat ze de zesde editie van de uitreiking van de Innovation Award ZHZ op 22 mei 2019 kunnen verwachten. "Tijdens een interactieve bijeenkomst bij Hotel Ara Van der Valk in Zwijndrecht kunnen de gasten genieten van een gevarieerd en actief programma. Naast de uitreiking van de Innovation Award ZHZ zullen tevens de scholarships van NexTech, de prijs voor Amega stagiair van het jaar en de Da Vinci Impact Award. Omdat innovatie voor bedrijven de enige manier is

om te excelleren en omdat er buiten de regio nog bekender mag worden wat voor mooie innovaties er plaatsvinden hoop ik dat nog meer belangstellenden zich als partner aanmelden. Sponsort u mee?"

De Innovation Award ZHZ is een gezamenlijk initiatief van Werkgevers Drechtsteden en Port of BUSINESS. Voor meer informatie kunt u kijken op: innovationawardzhz.nl.



Staatssecretaris van Economische Zaken en Klimaat, Mona Keijzer



Voorzitter van Innovation Award ZHZ, Teun Muller



Meld uw innovatie aan

Win de prestigieuze Innovation Award ZHZ 2019

Innovaties verdienen het om voor het voetlicht gebracht te worden.

Met de jaarlijkse uitreiking van de Innovation Award ZHZ willen de organiserende partijen een positieve bijdrage leveren aan het zelfbewustzijn van de innovatieve bedrijven en organisaties in de regio en de gezamenlijke innovatiekracht stimuleren en vergroten. Omdat innovaties het verdienen om voor het voetlicht gebracht te worden, roept secretaris van de stichting Arie van den Herik bedrijven in de regio op om zich aan te melden.

“De prijs is een aanmoediging en stimuleert en motiveert bedrijven om door te gaan met innoveren en hun innovaties aan de buitenwereld te tonen. De prijs genereert veel positieve publiciteit en het geeft energie om verder te gaan met de innovatie. Meerdere winnaars en genomineerden hebben aangegeven dat de deelname aan de Innovation Award ZHZ hen geen windeieren heeft gelegd en zelfs meer business gegenereerd heeft. De Innovation Award ZHZ is een prestigieuze prijs voor innovaties die regionaal geworteld zijn en die van betekenis zijn voor deze regio, zowel economisch als maatschappelijk.”

Van den Herik geeft aan dat de innovaties heel divers mogen zijn. En voor bedrijven die een drempel ervaren om zich aan te melden, heeft de stichting een nieuw concept. Van den Herik: “Voor bedrijven die zich afvragen of hun innovatie aan de eisen voldoet of het lastig vinden om de gevraagde informatie goed op papier te krijgen, kom ik graag langs voor uitleg of ondersteuning.”

Wordt u de opvolger van toonaangevende winnaars zoals Cofano, BFT Transport, IV Engineering en Netics? De Stichting Ondernemersprijzen Nederland roept ondernemers in Zuid-Holland Zuid (Drechtsteden, Molenlanden, Hoeksche Waard en Gorinchem) op potentieel winnende innovaties aan te melden bij Arie van den Herik: secretaris@innovationawardzhz.nl /06 51508417. Voor meer informatie zie: www.innovationawardzhz.nl.



Innovation Award ZHZ

E: info@innovationawardzhz.nl

W: innovationawardzhz.nl

Meer informatie?

Kijk op pagina 34

**Authorised
content**

Checked by  blockchain

Internet of Things

Het Internet of Things (IoT) is een term die sinds 2013 langzaam maar zeker een hype is geworden. Voor de gewone consument is dit te merken aan verbonden lampen, thermostaten, huishoudelijke apparaten en andere domotica waarmee early adopters hun huis vol stoppen. Voor de buitenstaander blijft het vaak nog een gimmick. Google, Amazon en Apple proberen ons met spraakbesturing hier in mee te krijgen, maar veel mensen zijn bezorgd om hun privacy. Tenslotte luistert de slimme assistent mee met elk woord tijdens elke gebeurtenis.

Het bijzondere is dat kleine kinderen veel sneller gewend raken aan het praten tegen apparaten om muziek of het licht aan te zetten. Zelfs als ze nog niet kunnen schrijven of typen. Uiteindelijk heeft het alleen meerwaarde om een apparaat met het internet te verbinden als we het daardoor slimmer kunnen gebruiken. Die slimme toepassing zonder dat je er zelf naar om hoeft te kijken moet de doorbraak worden van IoT.

In de Drechtsteden werken we aan een platform, zodat iedereen, overheid, bedrijf en consument, hier gebruik van kan maken zonder dat ze zelf early adopters hoeven te zijn. Dit brengt meerwaarde voor de regio als we efficiënter kunnen samenwerken door informatie te delen op een veilige manier, waarbij privacy geborgd is. Er wordt volop geëxperimenteerd binnen verschillende domeinen zoals werkklimaat, water, woningbouw, luchtkwaliteit en zorg. Van de slimme toepassingen die ontwikkeld worden, gaan we in de Drechtsteden de komende jaren, vaak zonder dat we het merken, een heleboel plezier beleven.



Jacob Klink
Voorzitter Werkgevers Drechtsteden

Jacob Klink



Slagkracht is een uitgave van de WD die vier keer per jaar met Drechtsteden BUSINESS wordt meegestuurd. Wilt u adverteren in Slagkracht? Slagkracht biedt u een groot bereik en aantrekkelijke tarieven. Kijk voor meer informatie op de pagina adverteren op www.werkgeversdrechtsteden.nl.



WERKGEVERS
Drechtsteden

Werkgevers Drechtsteden

Postbus 931
3300 AX Dordrecht

T: 078 639 0033
E: info@werkgeversdrechtsteden.nl
W: werkgeversdrechtsteden.nl

Uw dossiervernietiging vertrouwelijk geregeld

Wilt u uw dossiers op een **maatschappelijk verantwoorde** manier laten vernietigen en ook nog een bijdrage leveren aan een **schoner milieu**? Kies dan voor één van de locaties van de Gemiva-SVG Groep. In de regio Drechtsteden beschikt deze organisatie over een aantal werkplekken waar mensen werken met een achterstand op de arbeidsmarkt. Zij maken gebruik van geavanceerde papierversnietigers en zullen uw dossiers met veel plezier, zorg en **discretie** behandelen en vernietigen. Daarna wordt het papier weer voor 100% gerecycled.



Prijzen:

HOEEVELHEID

1-3 dozen (max. 10 kg. per doos)
4-12 dozen (max. 10 kg. per doos)
Halve europallet* tot 1 m. hoog
Hele europallet* tot 2 m. hoog

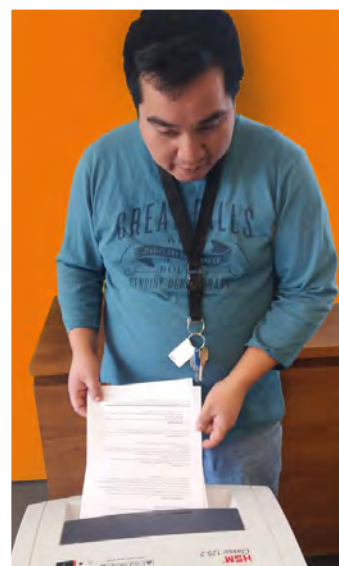
KOSTEN

gratis
€ 10,00 (contant)
€ 17,50 (contant)
€ 35,00 (op factuur mogelijk)

OPHALEN

niet mogelijk
niet mogelijk
€ 0,20 per km
gratis (max.20 km)

* halve en hele pallets worden uitsluitend verwerkt bij Pak-Inn, Houtkoperstraat, Zwijndrecht

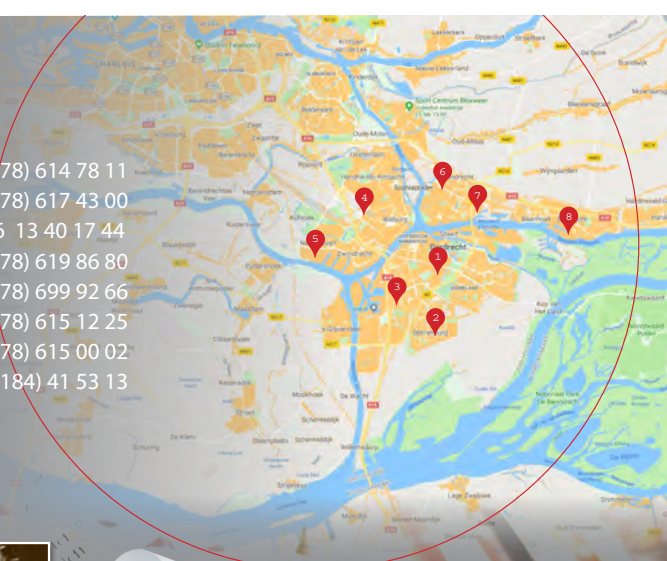


Samen maken we het verschil

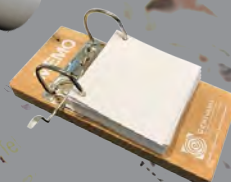
Vertrouwelijk uw dossiers vernietigen

LOCATIES:

- | | | | |
|---------------|-----------------------------|----------------------|-----------------|
| 1. Spoorzicht | Dubbeldamseweg-Zuid 187 | Dordrecht tel. | (078) 614 78 11 |
| 2. Overweg | Prattenburg 80 | Dordrecht tel. | (078) 617 43 00 |
| 3. De Plint | M.H. Trompweg 235 | Dordrecht tel. | 06 13 40 17 44 |
| 4. De Nesse | Saturnusstraat 13 | Zwijndrecht tel. | (078) 619 86 80 |
| 5. Pak-Inn* | Houtkoperstraat 3 | Zwijndrecht tel. | (078) 699 92 66 |
| 6. Variant | Johannes Vermeerstraat 1 | Papendrecht tel. | (078) 615 12 25 |
| 7. Variant | Albert Schweitzerstraat 137 | Papendrecht tel. | (078) 615 00 02 |
| 8. De Werf | Industrieweg 13 | Sliedrecht tel. tel. | (0184) 41 53 13 |



van afval tot nieuw product



GEMIVA-SVG GROEP

dossiervernietiging | in- om en verpakwerk | kerstpaketten | gadgets

Met ZORG Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen?

T: 06-2354 5529 | I: www.gemiva-svg.nl | I: www.gemivariawebwinkel.nl

De toekomst: belasting op gebruik sociale media?

Voor Oegandezen is het inmiddels realiteit. Zij moeten sinds vorig jaar belasting betalen om sociale media te kunnen gebruiken. De Oegandese overheid vraagt 200 shillings (bijna vijf eurocent) per dag om gebruik te maken van bijvoorbeeld Facebook, Whatsapp of Twitter. De Oegandese president Museveni heeft aangedrongen op deze belasting, omdat hij vond dat de sociale media zou leiden tot alsmaar meer geroddel.

Meer geroddel of niet; feit is wel dat we de digitale economie niet meer weg kunnen denken. Webshops groeien snel en steeds meer zaken worden online geregeld. Het moment waarop Amazon besluit zijn zinnen te zetten op de Nederlandse markt, wordt door sommigen gevreesd terwijl anderen er reikhalzend naar uitzien.

De online-wereld wordt gedomineerd door een klein aantal grote spelers, ook wel de 'big five' genoemd. Dit zijn Apple, Alphabet (Google), Microsoft, Facebook en Amazon. Aziatische (veelal Chinese) bedrijven zoals Huawei zijn ook in opmars. En als Nederlanders kunnen we trots zijn op Adyen dat wereldwijd voorziet in een online betaalsysteem en vorig jaar een succesvolle beursgang heeft gemaakt. Als u nog nooit van dit bedrijf gehoord heeft, zou u voor de grap eens door uw online betaalopdrachten moeten zoeken. Dan komt u het ongetwijfeld tegen.

Intussen maken nationale overheden en de Europese Commissie zich druk over de belastingheffing op dergelijke bedrijven. Want hoeveel belasting betaalt bijvoorbeeld Facebook nu eigenlijk in Nederland? Feit is dat ze veel verdienen aan advertentie-inkomsten die het gevolg zijn van onder meer de Nederlandse gebruikers. Maar over al deze opbrengsten draagt Facebook in Nederland – voor zover mij bekend – geen belasting af.

De Europese ministers van Financiën voelen wel wat voor een voorstel van de Europese Commissie om een speciale omzetbelasting in te voeren voor grote technologische bedrijven, een zogenoemde digitax. Het is echter de vraag of Europa dit op eigen houtje moet doen. Liever doen de meeste Europese ministers dit in overleg met de OESO (een samenwerkingsverband van Westerse landen) waar ook de Verenigde Staten lid van zijn. Want wat gaat Trump doen als hij hoort dat de Europese Unie een heffing invoert die met name de Amerikaanse tech-bedrijven treft? Ontstaat er dan een nieuwe dreiging voor een handelsoorlog tussen de Verenigde Staten en de Europese Unie? Niemand die daar op zit te wachten.

De Franse president Macron heeft desondanks aangegeven verder te willen gaan met de plannen voor een Europese digitale belasting. Hij wil de verwachte opbrengst gebruiken om de binnenlandse onrust te verminderen. Het idee dat het midden- en kleinbedrijf en de burgers een steeds groter deel moeten betalen van de totale belastingopbrengst raakt immers steeds verder verspreid. Verschillende andere landen, waaronder het Verenigd Koninkrijk, Italië, Spanje en Oostenrijk hebben al plannen voor een digitale belasting op nationaal niveau.

Uiteraard leidt een digitale belasting ook tot een groot aantal vragen over de uitvoering hiervan. Neem bijvoorbeeld de auto-industrie. Zijn zij straks ook belasting verschuldigd over het gebruik van infotainmentsystemen die in steeds meer auto's worden ingebouwd? Op deze en andere praktische vragen moet nog een goed antwoord worden bedacht. Met een beetje geluk kunnen we straks de Oegandezen om hulp vragen.

Jan van Neerbos



Jan van Neerbos
Partner Verstegen
accountants en adviseurs



**Verstegen accountants
en adviseurs**

Noordendijk 207
3311 RN Dordrecht
T: (078) 648 15 55
E: info@verstegenaccountants.nl
W: verstegenaccountants.nl

RET helpt sporttalenten op weg

Al jaren is RET sponsorpartner van Rotterdam Topsport. In 2014 besloot het openbaarvervoerbedrijf als onderdeel van die samenwerking ook een bijdrage te gaan leveren aan de ondersteuning van sporttalenten. Bij de verlenging van het contract in 2017 breidde RET de sponsoring van Rotterdam Topsport uit en werd het Toppartner. Ook de talentondersteuning werd voortgezet.

Zodoende stelt RET ook dit jaar OV-jaarabonnementen beschikbaar aan drie sporttalenten. Die zijn door Rotterdam Topsport voorgedragen. Tennisster Denise van der Leer van FOCUS tennis academy, honkballer Toby Hernandez van Rotterdam Unicorns en turner Martijn de Veer van O&O Zwijndrecht mogen een jaar lang gratis met alle lijnen van de RET reizen. "Zij kunnen een jaar lang gratis en zorgeloos van huis naar school en naar hun trainings- en sportaccommodatie reizen", vertelt Maddy Bolhuis. Zij is Manager Propositie Marketing en Marketing Communicatie.

"Zo helpen we een handje. Voor ouders van jonge talentvolle sporters kunnen de kosten flink oplopen. Voor materiaal, trainingen en vervoer." De geselecteerde talenten zitten op de middelbare school en komen dus nog niet in aanmerking voor een studenten-OV-kaart.

Sociaal verbinder

Maddy Bolhuis legt uit waarom RET de samenwerking met Rotterdam Topsport belangrijk vindt: "Onze ambitie is 'sociaal verbinder' te zijn. We zetten ons in voor de bereikbaarheid van de stad. Dat is heel breed en geldt





dus ook voor evenementen. Vanuit het sociaal verbinderschap vinden we het belangrijk dat we ook daar een bijdrage aan leveren. Voor een goede bereikbaarheid van topsport-evenementen is het noodzakelijk dat een groot deel van de bezoekers er met het openbaar vervoer naartoe reist. Dat maken wij mogelijk en Rotterdam Topsport promoot het." In de eigen uitingen maar ook door sportbonden en andere evenementenorganisatoren ertoe te bewegen om in hun communicatie te wijzen op de mogelijkheden om met tram, bus en metro te reizen.



Zo helpen we een handje handje"

Combi-ticketing

Dit jaar start RET met combi-ticketing. "Dit houdt in dat het mogelijk wordt om bij het kopen van een toegangkaart meteen een ticket voor het openbaar vervoer aan te schaffen om naar en van een voorstelling, wedstrijd of evenement te reizen. We gaan binnenkort live met het Luxor Theater. Daarna zullen we combi-ticketing al snel ook gaan inzetten voor evenementen. We hebben met Rotterdam Topsport afgesproken dat we daar samen de boer mee op gaan naar accommodaties en organisatoren. Die gesprekken zijn al in gang gezet."

Het systeem werkt met een barcode op de mobiele telefoon. "Eind vorig jaar hebben we reizen op barcode geïntroduceerd. Daarmee kun je als reiziger via de RET Barcode-app een barcode kopen, dat als vervoersbewijs dient en waarmee je in bus, tram en metro van de RET kunt reizen.

DeMobiliteitsManager nu ook toegankelijk voor MKB'ers en ZPP'ers

Tijdens Peoples Business, het netwerkgala dat 23 en 24 januari in WTC Rotterdam plaatsvond, maakte RET bekend dat deMobiliteitsManager tegenwoordig ook voor kleine MKB-bedrijven en ZPP'ers toegankelijk is.

DeMobiliteitsManager is een complete vervoersoplossing met openbaar vervoer, diverse vormen van individueel vervoer en aanverwante diensten zoals tanken, garage- en straatparkeren. Met als extra voordeel één factuur per maand en dus geen gedoe met declaraties en bonnetjes. RET heeft deze service twee jaar terug geïntroduceerd.

Maddy Bolhuis: "In samenwerking met MKB Rotterdam hebben we deMobiliteitsManager zo aangepast dat die niet alleen voor bedrijven met tien of meer werknemers interessant is, maar ook voor kleinere bedrijven én zelfstandig ondernemers. Die kunnen zich eenvoudig via de site aanmelden en zelf kiezen hoe uitgebreid ze hun pakket willen maken."

WWW.ROTTERDAMTOPSPORT.NL



TOPPARTNERS

AD/de Persgroep | Campagne | Connect Holland | Faber Audiovisuals | Holland Casino | Kalfsbeek BMW/MINI | De Boer | Rabobank Rotterdam | RET | Rotterdam The Hague Airport | SportVibes | VLS | ZPRESS Media Group



Rondetafelgesprek blockchain

Als je denkt dat blockchain een mooi poetsmiddel is gebruik het dan ook

Blockchain technologie, we horen er steeds vaker over. Maar wat is blockchain precies en hoe werkt het? En wellicht nog belangrijker; hoe kunnen we het toepassen en welke voordelen zijn er? We vroegen het tijdens het rondetafelgesprek aan Douwe van der Graaf van Fourtop.ict, Ewout Verschoor van Fidor accountancy en advies, Joshua Jenster van V-ID (Wididi), Wico van Helden van Vitrumnet en Hendrik Jan van der Rhee van HJ Media Groep.

Op de vraag om blockchain uit te leggen geeft Douwe van der Graaf op het kantoor van HJ Media Groep in Ridderkerk de aftrap. "Blockchain kun je het makkelijkst liniëren aan de financiële markt. Momenteel is er vaak maar één bank verantwoordelijk voor de balans op jouw bankrekening, één instantie die we moeten vertrouwen. Met blockchain zouden meerdere of alle banken verantwoordelijk zijn en bepaald de keten die balans. Met blockchain is alles goed te controleren en is er een hogere mate van snelheid mogelijk. De letterlijke techniek is simpel: nu verwerkt één computer de afhandeling en met blockchain kunnen dat wel 1000 computers zijn, dat is een stuk betrouwbaarder." Wico van Helden legt verder uit. Hij doet dat aan de hand van leerlingen die een boekhoudles krijgen. "De leraar geeft een briefje van € 100,- aan

één van de leerlingen, waarna het briefje vervolgens doorgegeven wordt in de klas. Als iedereen in de klas de handelingen naar waarheid bijhoudt en noteert is er maar één persoon aan te wijzen die uiteindelijk het briefje in bezit heeft. Alsof je een bankbiljet volgt door de maatschappij. Als er organisaties zijn die samenwerken en betrouwbare informatie willen delen kom je al snel uit bij blockchain."



De grote drive van blockchain komt voort uit zaken die we met zijn allen niet meer willen"

Processen vereenvoudigen

Alle heren aan tafel hebben zich in meerdere of mindere mate verdiept in blockchain. Waarom en wat gaat het ons brengen? Ewout Verschoor: "In mijn vakgebied ben ik continu op zoek om zaken makkelijker te maken, vooral voor onze klanten. Blockchain is een middel om processen te vereenvoudigen en daarom volg ik de techniek op de voet. Ik geloof in een toekomst waarbij administratie nauwelijks nog tijd kost. Uiteraard maken wij nog jaarrekeningen voor onze klanten, maar het geven van inzicht is inmiddels onze belangrijkste taak." Ook Hendrik Jan van der Rhee ziet kansen voor blockchain binnen zijn organisatie. "Wij gaan met vertrouwelijke data om van klanten, daarbij worden we ook al goed geholpen door de oplossingen van Fourtop. Als ik kijk naar het updaten van websites denk ik dat daar ook nog een slag te winnen valt op het gebied van snelheid en betrouwbaarheid. De blockchain technologie kan hierbij van betekenis zijn. Dat geldt ook voor de teksten die wij schrijven voor onze magazines en onze klanten. Hoe waarborg je de authenticiteit en zorg je ervoor dat de teksten niet door derden voor andere doeleinden gebruikt worden of erger nog, dat ze gebruikt worden om nepnieuws te creëren?"

Niet voor weglopen

Hendrik Jan geeft aan voor dit laatste een oplossing gevonden te hebben bij V-ID. Joshua Jenster van V-ID legt uit hoe het werkt: "Een V-ID gevalideerd document gebaseerd op block-

chain kan door iedere ontvanger op echtheid worden gecontroleerd." Hij vervolgt: "Blockchain moet niet gezien worden als een hype, maar als een nieuwe, belangrijke digitale techniek. Het is een innovatie die langzaam doorvloeit en draait om veel meer dan bitcoins. Het gaat niet lang meer duren voordat er veel meer gave nieuwe technieken vanuit blockchain naar voren komen. Achter de schermen zijn er al veel bedrijven – zeker de Enterprises – bezig met hoe ze de technologie kunnen gebruiken en op welke manier ze blockchain kunnen inzetten. Eigenlijk zouden veel meer ondernemers zich moeten verdiepen in blockchain. Je hoeft zelf geen blockchain te bouwen, maar je zou bijvoorbeeld wel een service kunnen afnemen waarbij anderen de blockchain bouwen en beheren." Hendrik Jan knikt instemmend en zegt: "Ik geloof dat blockchain vele kansen biedt, maar ik denk dat veel ondernemers de nieuwe technieken ook als bedreiging zien. Zoals met veel nieuwe dingen moet je er niet voor weglopen en kunnen ook MKB-bedrijven hun slag slaan. Je moet alleen niet je verdienmodel uit het oog verliezen om maar mee te willen doen met de laatste technieken."

Niet te stoppen

Ook Douwe vindt dat bedrijven er niet voor weg moeten lopen. "Zie het niet als een bedreiging, zie het als een kans. Wees niet bang voor wat er komt, want dan weet je zeker dat je het gaat verliezen. Daarbij wil ik wel opmerken dat nieuwe ontwikkelingen minder makkelijk zijn te



Joshua Jenster van V-ID (Wididi)



Douwe van der Graaf van Fourtop.ict

implementeren in bestaande grotere bedrijven die heel erg vastzitten in een bepaald stramien. Ik wil niet zeggen dat bedrijven die hier echt niets mee willen er niet meer zijn over tien jaar maar neem het wel serieus en laat je erover informeren." Wico vult aan: "Het is misschien nieuw en complex, zoek het daarom ook buiten je eigen tuintje en durf buiten je eigen markt te kijken. Praat erover met mensen met wie je zaken doet, met je boekhouder en met je IT-leverancier. Samen kom je tot inzichten." Ewout: "Juist bij blockchain draait het om samenwerking, alleen kun je er niks mee." Hij geeft aan dat ook deze techniek niet te stoppen is. Als voorbeeld geeft hij het internet en de smartphone die zich in een relatief korte tijd enorm hebben ontwikkeld. Joshua: "Ik hoop dat bedrijven niet alleen praten over hoe cool blockchain is, maar het ook werkelijk toepassen. Niet lullen maar poetsen, als je denkt dat blockchain een mooi poetsmiddel is gebruik het dan ook!"

De verwachting is dat er hele beroepsgroepen of functies verdwijnen door de transparantie die blockchain brengt. We vragen Ewout of hij niet bang is dat er straks geen accountants meer nodig zijn? "Controlerende mensen zijn nu al bijna niet meer nodig, echter zal er altijd advies op het gebied van financiën en bedrijfsvoering nodig zijn en uitleg over processen en het com-

bineren van data. Blockchain leent zich er uitstekend voor om administratie onderdeel van een proces te maken, zodat de dingen sneller, eenvoudiger en transparanter worden. Bovendien zullen de financiële gegevens van een onderneming ook weer niet te transparant mogen zijn vanwege de vertrouwelijkheid." Hendrik Jan: "Als je alles transparant maakt, waar ga je dan nog geld mee verdienen?" Wico is het hiermee roerend eens. "Als een makelaar alles zou vertellen wat hij doet, verdient hij geen brood meer. En zo zal er ook altijd een categorie blijven bestaan die een business model heeft op basis van het controleren van anderen. Denk aan notarissen en accountants. Daarnaast hoeven we niet alles te weten. We willen niet bij een arts binnen kijken, dat kunnen we allemaal niet overzien. De grote drive van blockchain komt voort uit zaken – vaak maatschappelijke problemen - die we met zijn allen niet meer willen. Denk aan goede doelen waarmee gerommeld wordt omdat het nu nog niet transparant is. Ook willen we graag betrouwbaar weten uit welke grondstoffen producten echt bestaan. Heeft de koe van het stuk vlees dat ik eet, werkelijk een goed leven gehad? Of bij digitale documenten: weet ik zeker dat deze factuur afkomstig is van de afzender? De blockchain techniek leent zich daar uitstekend voor."



Wico van Helden van Vitrumnet



Ewout Verschoor van Fidor
accountancy en advies



Hendrik Jan van der Rhee van
HJ Media Groep

Meer informatie?
Kijk op pagina 34



EXPOSURE VOOR UW BEDRIJF MET DE JUISTE CONTENT

De communicatiespecialisten van Port of BUSINESS zetten zich graag voor u in zodat uw onderneming op reguliere basis onder de aandacht wordt gebracht bij uw doelgroep.

Abonnementen Tekstproductie

v.a. € 95,- per maand

Abonnementen Advertising

v.a. € 195,- per maand*

Abonnementen Redactie Magazines

v.a. € 325,- per maand*

ABONNEMENTEN

Uw Business naar
de 'Next Level'

ONLINE: PORTAL

> 250.000 bezoekers per jaar

MAGAZINE

> 35.000 lezers

NETWERK

> 200 members

PORT OF
BUSINESS

www.portofbusiness.nl



RIJNSMOND
BUSINESS
DRECHTSTEDEN
BUSINESS

* Geldt voor één van de edities Rijnmond BUSINESS en Drechtsteden BUSINESS



Port of BUSINESS

Lancering nieuwe website tijdens feestelijke nieuwjaarslunch

Op vrijdag 11 januari zette HJ Media Groep in Ridderkerk haar deuren open voor de members van Port of BUSINESS. Samen werd er geproost op het nieuwe jaar en lanceerde Port of BUSINESS haar nieuwe website tijdens een feestelijke nieuwjaarslunch.

De nieuwe website is volledig up-to-date en voldoet aan alle technische eisen anno 2019, waardoor de site weer volledig bestand is tegen het hoge bezoekersaantal. Met een nieuwe layout is ook de look and feel helemaal van deze tijd. Dat geldt ook voor het platform Port of BUSINESS dat in 2019 volledig gericht is op communicatie om zo de zichtbaarheid van bedrijven en organisaties te vergroten.

Toast

Voorafgaand aan de lunch werden de aanwezige members van Port of BUSINESS verwelkomt door Kees van 't Zelfde. Hij bedankte de bezoekers dat ze met velen gehoor hadden gegeven aan de uitnodiging. Nadat er een toast uitgebracht was op een (zakelijk) succesvol nieuw jaar nam iedereen plaats aan de rijkelijk gedekte tafels. Jurgen Klapwijk nam vervolgens het stokje over om meer te vertellen over Port of BUSINESS 'the next level'. Hij legde uit dat Port of BUSINESS zich getransformeerd heeft tot een

communicatieplatform waar online, magazines en community samenkomen. Jurgen: "Via interessante abonnementsvormen biedt Port of BUSINESS de mogelijkheid om alle vormen van communicatie uit te besteden."

Zichtbaarheid

Vervolgens was het tijd om de vernieuwde website van Port of BUSINESS te presenteren. De site biedt naast interessante zakelijke artikelen en berichten ook dagelijks regionaal nieuws. Members van Port of BUSINESS krijgen boven-



Port of BUSINESS biedt mogelijkheden om alle vormen van communicatie uit te besteden"



dien toegang tot het ledenportaal en het kennisarchief en kunnen eigen nieuws plaatsen en zich presenteren met een bedrijfsprofiel. Op deze manier helpt het communicatieplatform eveneens online om de zichtbaarheid van bedrijven te vergroten. De gezellige en informatieve bijeenkomst werd afgesloten met het overhandigen van een gepersonaliseerd flesje Port (of BUSINESS).

Wij kijken terug op een geslaagd Port of BUSINESS member nieuwjaarslunch en willen de aanwezige members daarom hartelijk danken voor hun komst! Wilt u meer weten over Port of BUSINESS of een bijeenkomst bijwonen? Neem dan contact op met Kees van 't Zelfde (06-51429756/kees@hjmediagroep.nl) of Jurgen Klapwijk (06-23965575/jurgen@hjmediagroep.nl).

Meer informatie?
Kijk op pagina 34



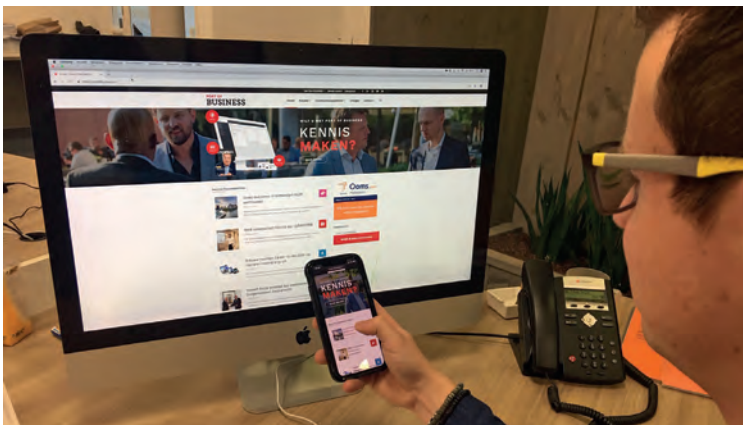
**Authorized
content**

Checked by blockchain

Port of BUSINESS is het grootste communicatieplatform voor ondernemers in de regio Zuid-Holland. Het is eenvoudig om doelgericht via dit cross-mediale platform (nieuwe) contacten te leggen en verbindingen aan te gaan. Daarnaast biedt Port of Business abonnementen voor een content pakket. Dit betekent dat maandelijks, afhankelijk van wens en behoefte, uiteenlopende communicatie-uitingen voor u worden verzorgd door een multidisciplinair team van HJ Media Producties.

Er is keuze uit drie abonnementen: Advertenties; zowel online als in de magazines, vanaf 125 euro per maand. Redactie magazines; een mix van advertenties en (cover)artikelen in de magazines, vanaf 345 euro per maand. Tekstproducties; teksten voor diverse (social) media, vanaf 125 euro per maand.

Voor specifieke wensen wordt een content abonnement op maat gemaakt.



Alleen ga je misschien sneller, maar... SAMEN KOM JE VERDER



Verbonden specialisten

Weet u het nog? Vroeger was iedereen op zoek naar een generalist. Iemand die van veel, weinig weet. Een definitie die van toepassing zou kunnen zijn voor het internet. Het internet is vrij toegankelijk en veel informatie is 'gratis' te verkrijgen. Daarom is de generalist in de tijd vervangen door de specialist. Degene die veel weet, van weinig.

Dit fenomeen komt terug in velerlei branches en ook in de financiële dienstverlening. De fiscalist is een specialist geworden, de auditor is een specialist geworden en zelfs de breed opgeleide accountant is een specialist geworden. Allemaal zeer toegankelijke mensen die binnen hun vakgebied u meer dan voldoende van een antwoord kunnen voorzien. Zelfs zodanig dat u hiervoor ook bereid bent te betalen, in tegenstelling tot de informatie die u aantreft op het internet. En toch missen we de generalist van vroeger. Maar wat missen we dan precies? Een rondgang langs de velden levert uiteindelijk een verwacht antwoord op, namelijk: 'verbondenheid'.

Ook wij hebben deze ontwikkeling waargenomen en houden deze niet tegen. Dat willen we ook niet, aangezien wij u het beste antwoord op uw vraag willen geven. We zijn wel van mening dat het neveneffect – het wegvallen van de verbondenheid – moet worden ondervangen. Daarom hielden wij vast aan de relatiemanager en voeren wij ons werk steeds vaker uit door de inzet van multidisciplinaire teams. Specialisten die samen werken met één doel: U!

 **VISSER&VISSER**

Visser & Visser
Accountants-Belastingadviseurs

Bijldorp Oost 60
2992 LA Barendrecht
T: 0180-642111
E: info@visser-visser.nl
W: visser-visser.nl

Vestigingen o.a. in Barendrecht,
Dordrecht, Gorinchem en
Oud-Beijerland

Er broeit iets...

Gelukkig gaat het goed met onze economie. Daar zijn we blij mee. Als je nieuwe meubelen wilt bestellen, dan geldt er weer een behoorlijke levertijd. Vakmensen zijn schaars en je hoort makelaars niet klagen. Dat is de goede kant van het verhaal. Anderzijds broeit er iets onder de oppervlakte, waar in zekere zin een taboe op rust. En dat is dat veel ondernemers helemaal niet zo tevreden zijn over hoe Nederland zich ontwikkelt. Financieel wel, maar qua saamhorigheid niet.

Zo had ik onlangs een vertrouwelijk gesprek met één van de havenbaronnen. Qua politiek zit hij 'rechts van het midden'. Destijds fan van Pim Fortuyn. Hij vertelde dat hij het 'helemaal zat' is dat er alleen maar oog is voor de 'nieuwe economie', terwijl de Haven gigantisch van economisch belang is.

Wat er niet goed gaat is dat de juiste fasering ontbreekt tussen 'oud en nieuw'. Voorstanders van 'nieuw' willen alles en willen het nu. Voorstanders van 'oud' willen ook naar 'nieuw', maar dan wel in het juiste tempo. Je ziet het in van alles terug in onze maatschappij. Het echte gesprek tussen voor- en tegenstanders is aan het wegebben. Bijna uitsluitend 'links' is aan het woord. In bijna alle vormen van de media wordt de linkse politieke agenda gepromoot. Vroeger was journalistiek een vak van hoor- en wederhoor en gebaseerd op feiten. Nu lijkt journalistiek te zijn verworpen tot vertolking van vooral de politiek linkse agenda. Veel journalisten zijn ronduit links activistisch.

Onlangs werd bijvoorbeeld Dick Schoof – de nieuwe baas van de AIVD – door de NOS geïnterviewd. De manier waarop dit plaatsvond was stuitend. Het leek wel of de interviewer geen enkel respect toonde en er alleen maar op uit was om Schoof schaakmat te zetten. Ander voorbeeld: als er een linkse president wordt gekozen dan is hij volgens de media 'fantastisch' en als er een 'rechtste' president wordt gekozen dan is hij 'omstreden'. Zoals vroeger dogma's golden in de traditionele kerk, gelden er nu de dogma's van de Groene Kerk. Zie je bepaalde dingen anders, dan wordt je eruit geknikkerd of geframed als achterlijk, achterhaald of racistisch. En als klap op de vuurpijl: de EU president Tusk wenst inmiddels voorstanders van de Brexit een speciale plek in de hel toe...

Nee, dit gaat niet goed zo. Waar is ons onderling respect gebleven, ook als we het met elkaar oneens zijn? Hoe kunnen we weer als gentleman's met elkaar omgaan? Dat is hard nodig, want anders gaat het financieel misschien wel goed, maar qua onderlinge saamhorigheid wordt het dan dramatisch. Hoe buigen we dit positief om?

Cor Prikkeling

Cor Prikkeling





Interview Martijn Holtes

LinkedIn een stabiel en groeiend platform

Online communiceren met (toekomstige) klanten kan via verschillende kanalen, onder andere via LinkedIn. Waarom mag LinkedIn, volgens Martijn Holtes, in geen enkele online strategie voor 2019 ontbreken? En welke tips heeft Holtes voor ondernemers om het gebruik te optimaliseren?

Social selling

Holtes vertelt enthousiast: "LinkedIn is een stabiel platform, dit in tegenstelling tot Facebook en Twitter. Het gebruik van LinkedIn is ten opzichte van voorgaande jaren ook toegenomen. Gebruikers hebben niet alleen een profiel maar zijn ook meer en steeds vaker content aan het delen. Vanuit marketing en sales is dit een interessant gegeven." In dit kader wordt social selling vaak genoemd. Wat is dit precies? Holtes vertelt: "Voor mij is social selling waarde toevoegen vooraf, tijdens en na het koopproces. Het is belangrijk om niet te overtuigen: koop mijn product of dienst. Het is belangrijk om mensen te helpen met de vragen die zij hebben, waar jouw product of dienst wellicht op kan aansluiten." Holtes geeft een voorbeeld om dit te verduidelijken: "Je wilt aan de slag met LinkedIn. Als eerste start je dan met het aanmaken of het op orde brengen van je profiel. Mijn dienst is het aanbieden van een training of een persoonlijke sessie op dit vlak. Als eerste zou ik echter adviseren om aan de slag te gaan met de door mij geschreven handleiding. Ik geef daarbij kennis weg, gratis en voor niets. Voor een aantal is dit voldoende, voor anderen echter niet en zij hebben behoefte aan extra ondersteuning. Op deze manier kom je op een leuke manier

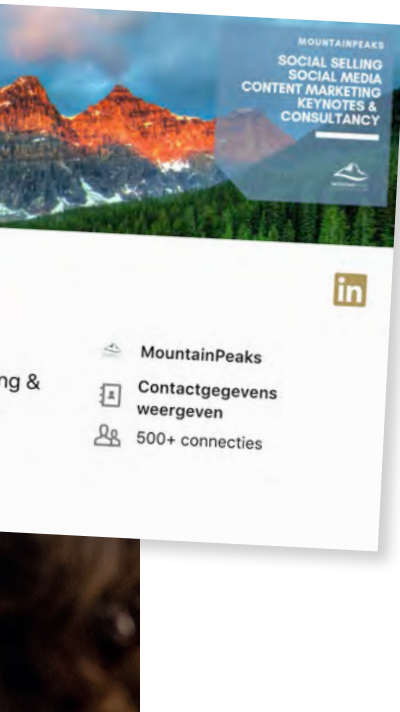
aan tafel bij de klant. Daarnaast schrijf ik geregeld een blog over LinkedIn, sales of marketing en deze blogs worden ook weer verspreid. Op die manier draag ik zorg dat ik vooraf, tijdens en na het koopproces waarde toevoeg. Uiteindelijk komt dit naar je terug."



Niets delen op LinkedIn is hetzelfde als naar een netwerkbijeenkomst gaan zonder iets te zeggen en in de hoek te gaan staan"

Intern draagvlak

Welke tips heeft Holtes voor ondernemers die beginnen met het gebruik van LinkedIn. "Belangrijk is dat niet alleen het bedrijfsprofiel op orde is maar ook de persoonlijke profielen van medewerkers. Eigenlijk heel logisch maar vaak niet het geval. Je kunt hiervoor de door mij geschreven handleiding gebruiken." En dan? Want eigenlijk begint het dan pas. "Niets delen op Lin-



LinkedIn is hetzelfde als naar een netwerkbijeenkomst gaan zonder iets te zeggen en in de hoek te gaan staan. Je bent er wel maar het levert niets op," aldus Holtes. LinkedIn werkt alleen als je op regelmatige basis relevante content deelt met je doelgroep. Holtes vertelt verder: "Het is ook belangrijk om bewust je doelgroep te kiezen en dit terug te laten komen in de content. De doelgroep kiest niet automatisch voor jou, er moet een belang voor hen zijn om de content te lezen. En probeer niet te verkopen. Doel van content is waarde toevoegen en onder de aandacht blijven. Door content te verspreiden via medewerkers is er meer verkeer en meer bereik. Je beschikt dan over een groter netwerk dan alleen dat van je bedrijfsprofiel. Intern draagvlak voor het gebruik van LinkedIn is dan ook van belang. Dat medewerkers ook daadwerkelijk actief zijn en content gaan delen. Dit onderdeel, met betrekking tot LinkedIn, mag ook zeker niet ontbreken in de online strategie van ondernemers."

Bedrijfsprofiel

Holtes: "Voor de gebruikers die reeds actief zijn met LinkedIn, kan de sales navigator meerwaarde bieden. Dit is een betaalde oplossing van LinkedIn waarbij je verschillende filters kunt toepassen, bijvoorbeeld een specifieke doelgroep, in een specifieke regio, met een specifieke bedrijfsgrootte en met een bepaald senioriteitsniveau. Hierdoor kun je heel diep in de data zoeken. Ook zijn er nieuwe functionaliteiten met betrekking tot het bedrijfsprofiel. Je kunt nu makkelijker een update van medewerkers delen op je bedrijfsprofiel en daarmee medewerkers in het zonnetje zetten, bijvoorbeeld bij het binnenhalen van een mooie opdracht."

Toegevoegde waarde

LinkedIn is een platform dat voor ondernemers zeker van toegevoegde waarde kan zijn, mits het op de juiste manier wordt ingezet. Tevens is het belangrijk dat zowel de bedrijfs- als de medewerkersprofielen op orde zijn. Heb je daarbij hulp nodig, dan kun je hiervoor de handleiding gebruiken die door Holtes is geschreven. Deze handleiding is te downloaden via zijn LinkedIn profiel.

Meer informatie?
Kijk op pagina 34



Martijn Holtes werkt als trainer, consultant en business coach en helpt organisaties en ondernemers om beter te communiceren met hun klanten, medewerkers en collega's. Hij verzorgt geregeld trainingen en consultancy sessies op het gebied van:

- online communicatie via social media en content marketing,
- social selling met LinkedIn en de juiste content,
- business coaching op het gebied mindset, productiviteit, sales en marketing,
- organisatie advies op het gebied van content en digitale marketing,
- platformtainingen voor LinkedIn, Facebook en Instagram,
- activeren van intern draagvlak om nieuwe technologieën en strategieën te implementeren,
- One Minute Coaching voor managers en team om het beste uit hun teams en collega's te halen.



Voldoet je bedrijf nog niet aan de AVG? Tijd voor actie.



Onze kernwaarden:

Opgetogen klanten

Verantwoordelijkheid

Plezier

Professionaliteit

People Planet Profit

Het is heel logisch om verantwoordelijk met persoonsgegevens om te gaan en deze te beschermen. Met de invoering van de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG) in mei 2018 is het nog belangrijker geworden om de bescherming van persoonsgegevens goed op orde te hebben. Onder de AVG is de Autoriteit Persoonsgegevens nu ook bevoegd om sancties op te leggen aan bedrijven die zich niet aan de wet houden. Controles door de Autoriteit Persoonsgegevens waren echter nog gering. Eind 2018 zijn nieuwe controles uitgevoerd en naar verwachting zullen deze controles alleen maar toenemen. Voldoet je bedrijf nog niet (helemaal) aan de AVG? Dan is dit het moment om in actie te komen en je verantwoordelijkheid te nemen.

Om te voldoen aan de wettelijke eisen zijn verschillende acties nodig. Vaak zien we dat bedrijven zich alleen richten op de technische kant, hierbij kun je denken aan actuele anti-virus software en firewall. Wij vinden het belangrijk dat er ook aandacht is voor de documenten, processen en medewerkers van een organisatie. Bijvoorbeeld door medewerkers te trainen en bewustwording te creëren. Medewerkers zijn namelijk voor

80% verantwoordelijk voor alle virussen en datalekken in een organisatie. Fourtop kan je helpen om je bedrijf op alle fronten AVG-proof te maken.

Bescherming van de persoonsgegevens is een onderwerp dat voortdurend om aandacht en lerend vermogen vraagt. Situaties veranderen en ook wetten kunnen wijzigen. De eerste wijziging is op handen nu de huidige Nederlandse Telecommunicatiewet zal wijzigen in de ePrivacy Verordening. Het is nog afwachten hoe de wet er definitief uit zal komen te zien. De verordening is een nadere uitwerking van de AVG en richt zich specifiek op de verwerking van (persoon)gegevens door elektronische communicatiemiddelen. Denk hierbij aan de 'nieuwe' online communicatiediensten zoals WhatsApp, Facebook (Messenger), Skype en e-mail. Fourtop volgt deze ontwikkelingen op de voet en zoals je van ons mag verwachten zullen wij je hierover op de hoogte stellen.

Heb je de bescherming van de persoonsgegevens nog niet goed op orde? Wij helpen je graag en kunnen je volledig ontzorgen, ook wanneer je niet de juiste of voldoende medewerkers hiervoor hebt. Het lijkt wellicht complex,

echter met het juiste advies en onze professionele oplossingen, kunnen wij op korte termijn zorgdragen voor optimale bescherming van de persoonsgegevens binnen jouw bedrijf. En daarmee heb je je verantwoordelijkheid genomen en voldoet je bedrijf aan de eisen van de AVG. Een controle van de Autoriteit Persoonsgegevens hoeft dan geen enkel probleem te zijn! Bijkomend voordeel is dat ook andere belangrijke bedrijfsgegevens zijn beschermd.

Heb je vragen of ben je benieuwd naar wat wij kunnen betekenen voor jouw bedrijf? Wij gaan graag met je in gesprek om de mogelijkheden te bespreken. Je kunt vrijblijvend contact opnemen met Jaap van Oord via het telefoonnummer 078 - 30 30 700.

Fourtop.ict

Veersedijk 111
3341 LL Hendrik-Ido-Ambacht

T: 078 30 30 700
E: info@fourtop.nl
W: fourtop.nl

Hoe voorkomt u een polisblessure?

De laatste tijd ben ik wat vaker in de sportschool te vinden. Misschien zijn het mijn goede voornemens. Misschien probeer ik wat eindejaarskilo's kwijt te raken. Het doet me in elk geval goed om onder begeleiding met mijn lichaam en gezondheid bezig te zijn.

Een jaar of 10 geleden sportte ik ook in de sportschool. Op internet zocht ik wat schema's en oefeningen op die vast tot het gewenste resultaat zouden leiden. En ik ging naar één van die budgetsportscholen – als je jong bent heb je je geld immers hard nodig voor de echt leuke dingen. Er liepen wel eens wat instructeurs rond, maar die hadden vooral oog voor de bilspieren van trainende dames die vaak toch iets te jong voor hen waren.

In mijn huidige sportschool gaat het er heel anders aan toe. Het is een combinatie tussen vrij trainen en personal training. Er wordt een intake gedaan, je schema's worden op maat gemaakt en tussentijds aangepast, je kunt je per uur voor een tijdstip inschrijven en door de beperkte groepsomvang loopt er op elke 5 mensen een instructeur rond die ook aandacht heeft voor mijn lichaamshouding. Met een paar kleine adviezen blijf ik vrij van klachten en blessures. Wel zo'n prettige gedachte.

Ik ben niet de enige die er zo tegenaan kijkt. Een vriend van mij bereidt zich op dit moment voor op de marathon van Rotterdam. Hij heeft al ontelbare kilometers in de benen zitten en kent menig loopschema uit zijn hoofd. En toch gaat hij nog even langs zijn trainer op de atletiekvereniging voor een deskundig advies over techniek en voeding. Ervaren of niet, sommige dingen laat je niet graag aan het toeval over.

Hoe anders is dat toch bij mensen die een verzekering willen afsluiten. Daar lijkt men tegenwoordig juist geen waarde meer te hechten aan advies. Er wordt online wat vergeleken en met twee muisklikken wordt een verzekering afgesloten. Gemak, maar vooral ook voordeel, dient de mens. Maar hoe zit het met dat advies? Weet u het verschil tussen een schade- en een ongevallen-inzittendenverzekering? Heeft u wel of geen buitenshuisdekking nodig? En heeft u nu een gat of juist teveel overlap tussen uw zorg- en uw reisverzekering? Allemaal zaken die online waarschijnlijk nauwelijks aan bod komen maar die wel verregaande gevolgen kunnen hebben. Gelukkig is dit met goed advies eenvoudig op te lossen. Wel zo'n prettige gedachte als u het mij vraagt.

Heeft u behoefte aan goed advies, of wilt u uw online afgesloten pakket eens goed laten doorlichten? Ik nodig u van harte uit in onze Schouten Toren. U kunt gezond met de fiets komen, er is een douche aanwezig. En als u geen fan bent van koffie, kan ik u onze gezonde shakes en smoothies van harte aanbevelen.

Daniel Danciewicz



Daniel Danciewicz

Teamleider bij Schouten Zekerheid Makelaars in Assurantiën en neemt u mee achter de schermen van de verzekeringswereld.



Schouten Zekerheid

Schouten Toren
Rivium Quadrant 81
Capelle aan den IJssel
Postbus 8789
3009 AT Rotterdam
T: (010) 288 44 44
E: info@schoutenzekerheid.nl
W: schoutenzekerheid.nl

V-ID

Het belang van verificatie

Een van de grootste bedreigingen in ons huidige digitale tijdperk is vervalsing of kopiëren van documenten. Het is daarom van cruciaal belang dat er een systeem bestaat, waarmee de authenticiteit van belangrijke documenten kan worden vastgesteld. Nu is er V-ID, een verificatie service die gebruik maakt van blockchain techniek, die het onmogelijk maakt om een digitaal document te vervalsen zonder de geverifieerde status te verliezen.

Wat is V-ID?

V-ID is een service die organisaties in staat stelt de identiteit van haar documenten te valideren in een wereldwijde, gedecentraliseerde blockchain. Deze documenten kunnen vervolgens geverifieerd worden op V-ID.org, zodat de ontvanger weet dat de inhoud van het document onveranderd is en exact hetzelfde als het origineel gepubliceerde document.

Port of BUSINESS heeft deze V-ID verificatie toegepast op de door haar geproduceerde content.

Authorised
content

Checked by  blockchain



Magazijnbeheer
Samenwerkingsplatform
Business Intelligence
Cybersecurity
Identity management
Klantenportaal
Intranet
Applicatiebeheer
Verbindingen
Serververnieuwing
Cloudapplicaties
Adoptie
Mail
ICT-beheer
Werkplekapparatuur
Maatwerk applicaties
Restore
Electronische boekhouding
Printing
Back-up
ERP-benutting
Dashboards voor data inzicht
Mobiel device management
Telefonie
Documentenbeheer
Softwarekoppelingen
Magazijnbeheer

HET VERBINDEND ELEMENT

in een optimale bedrijfsvoering



ASPECT® ICT
Consultancy | Ontwikkeling | Beheer

IS JOUW BEDRIJF STRAKS NOG BEREIKBAAR?

ISDN stopt op 1 september, dus je hebt nog een paar maanden om over te stappen. Regel het op tijd!



 **NEMESYS**
DUIDELIJK IN ICT

Meer weten? Bel 088-633 1000 of ga naar www.isdnstopt.nu



fortune
COFFEE

EERST
KOFFIE

De inspiratie voor op het werk!

Fortune biedt professionele koffieautomaten, koffie en bijbehorende ingrediënten voor op het werk.

Fortune Coffee regio Rijnmond | 0180 - 414 203
rijnmond@fortune.nl | fortune.nl



HJ Media Groep



Ken uw klant, bedien hem persoonlijk en u heeft een ambassadeur gewonnen.

Smart Media

Met onze Smart Media oplossingen spreekt u uw relatie echt persoonlijk aan. Alles wat er in een database kan worden opgenomen, halen wij eruit en zetten we om naar beeld en tekst. De inhoud is op deze manier helemaal afgestemd op uw relatie en zijn of haar interesses.

Voorzand 24

2984 BH Ridderkerk

0180 33 16 00

info@hjmediagroep.nl

www.hjmediagroep.nl



KLANTDATA

Wij helpen u met categoriseren van uw klantdata en zetten deze om in een plan (script) om uw klanten vervolgens te bedienen met gepriete, persoonlijke uitingen. Deze manier van klanten benaderen, heeft een bewezen groot rendement.



Kees van 't Zelfde

Geslacht: man
Leeftijd: 60



Jurgen Klapwijk

Geslacht: man
Leeftijd: 40



Sanne Mudde

Geslacht: vrouw
Leeftijd: 20

Kees heeft andere vakantieplannen dan Jurgen

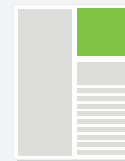
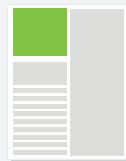
Jurgen koopt andere producten in de supermarkt dan Sanne

Sanne heeft een andere kledingstijl dan Kees



CATEGORISEREN VAN KLANTDATA

Door uw data te categoriseren, kunnen wij de variabele teksten en beelden automatisch positioneren in uw opmaak.



PERSOONLIJKE UITINGEN

Uw klant krijgt vervolgens alleen de informatie en/of producten op de mat die voor hem/haar interessant is en van toepassing is.



RENDEMENT ANALYSEREN

Aanpak personaliseren bijsturen waar nodig.

Smart Media

Persoonlijk en doelgericht



Internet of Things

De mogelijkheden en gevaren

Niet alleen mensen, maar ook steeds vaker zijn 'dingen' online. Denk aan producten zoals camera's, smartphones, printers, smart tv's en zelfs koelkasten en wasautomaten kunnen in verbinding staan met internet. Tezamen vormen deze producten de Internet of Things.

Inmiddels bestaat een veelvoud van de internetgebruikers uit (semi-intelligente) apparaten die kunnen communiceren met personen en met andere objecten en autonome beslissingen kunnen nemen. Een expert op het gebied van Internet of Things is Gerd Kortuem, hoogleraar aan de faculteit in Delft. Voor Kortuem - van huis uit computerwetenschapper - is de technologie van het Internet of Things vooral een middel.

Autonoom leven

Kortuem: "Het internet neemt steeds meer functies over van de fysieke wereld, denk aan webwinkels. Daarnaast zien we dat veel fysieke producten via het internet gekoppeld zijn aan het bedrijf dat ze gemaakt heeft. Bijvoorbeeld een slimme thermostaat die het gedrag van de gebruiker observeert. Door zijn zelflerende ei-

genschappen neemt hij langzaam de controle van je verwarming over, precies zoals je het zelf zou doen, waardoor je er geen omkijken meer naar hebt. Door de mogelijkheid van observeren en leren worden dat soort producten steeds autonomer. En dat verandert de interactie tussen mens en computer. Voorheen waren de apparaten afhankelijk van de opdrachten van de gebruiker. Maar dankzij deze zelflerende algoritmes krijgen apparaten een eigen, autonoom leven."



Het gaat mij vooral hoe we betekenis en waarde aan data kunnen geven"



Technische Universiteit (TU) Delft

Gerd Kortuem
Professor Internet of Things and Design

W: tudelft.nl

Hoe houden we controle

Een interessante ontwikkeling die veel vragen oproept, vindt Kortuem. Denk aan hoe houden we controle, terwijl we wel profiteren van de voordelen die technologie biedt? "Om te beginnen moeten we heel goed weten hoe mensen zich in en om hun eigen huis gedragen en waarom ze bepaalde keuzes maken. Dat hebben we geanalyseerd in een case-studie over de beste manier om mensen controle te laten houden over een slimme wasmachine, die direct gekoppeld is aan zonnepanelen en geeft wanneer er schone energie beschikbaar is om een was te draaien. En in het artikel over de huisgekweekte energie hebben we bijvoorbeeld gekeken of het haalbaar is om de opgewekte energie direct te koppelen aan (gratis) elektrisch rijden (free local mobility). Dat bleek haalbaar, maar of het ook echt wenselijk is, dat is een andere vraag."

Zinvolle data

Al deze onderling verbonden apparaten genereren elke dag enorme hoeveelheden data. Deze data leveren inzicht in de manier waarop een product gebruikt wordt, en dat kan nuttig zijn voor ontwerpers. Hoe het ontwerpen met data precies werkt moeten we gaan uitzoeken. Denk bijvoorbeeld aan data-enabled design voor mensen met dementie die waardevolle informatie genereert over het gedrag. Data-enabled design kan op veel meer terreinen in de toekomst een grote rol gaan spelen. Denk aan transport- of energiediensten binnen een stad. Dan spreek je al snel van 'smart cities', steden die slim gebruik maken van data om diensten optimaal op elkaar af te stemmen. Het Internet of Things gaat voor mij niet langer om netwerktechnologie. Het gaat mij vooral hoe we betekenis en waarde aan data kunnen geven."

Gevaren

Eerder gaf Aad van Boven van SecureMe2 al aan dat Internet of Things oneindig veel mogelijkheden biedt enerzijds, maar anderzijds ook gevoelig is voor online inbraken en privacyschending. Welke gegevens deel je eigenlijk en bij wie komen die terecht? En hoeveel van ons dagelijks leven willen we overlaten aan technologie? Van Boven: "We verzekeren ons voor brand en inbraak, alhoewel dit nauwelijks voorkomt. Echter

zijn we ons amper bewust van de gevaren die we lopen via de digitale snelweg, terwijl deze gevaren vele malen groter zijn." Tijdens een congres van Port of BUSINESS vertelt Van Boven dat we de gevaren vooral moeten zoeken bij de Internet of Things.

Havenbedrijf Rotterdam

Dat Internet of Things juist ook veiligheid kan bevorderen bewijst het Havenbedrijf Rotterdam. Zij liet een nieuw Internet of Things platform ontwikkelen op het gebied van hydro/meteo. De eerste toepassing daarvan is onlangs in gebruik genomen. Deze applicatie betekent een volgende stap in veiligheid en efficiëntie voor de Rotterdamse haven. Via een uitgebreid netwerk van sensoren levert het systeem accurate en actuele water- (hydro) en weergegevens (meteo) voor met name scheepsverkeersplanning en management. Zo genereren sensoren die op en in kademuuren, meerpalen, (water)wegen en verkeersborden zijn verwerkt, op continue basis meetgegevens en kunnen ze communiceren met andere autonome systemen.

Hydro/meteo-systeem

De generieke bouwblokken die nu zijn geïmplementeerd, bieden het Havenbedrijf Rotterdam een veilige en betrouwbare basis om in rap tempo te innoveren met toegang tot de nieuwste technologieën. Het Loodswezen, Rijkswaterstaat, DCMR en diverse afdelingen binnen het Havenbedrijf maken gebruik van het hydro/meteo-systeem. De verwachting is dat het aantal gebruikers verder zal toenemen. Door gebruik te maken van wereldwijde en open standaarden is het voor externe partijen nog nooit zo eenvoudig geweest om te koppelen met deze real-time data.





Duurzame kantoorruimte
te huur!

RHIJNSPOOR.NL



100%
electric

A+++
label

VOOR ELKE SITUATIE EEN PASSENDE AUDIOVISUELE OPLOSSING

Wij verkopen én installeren beeld- en geluidsinstallaties bij organisaties in verschillende branches.

Onze afdeling verkoop is gespecialiseerd in vaste audiovisuele installaties voor vergaderzalen, boardrooms en restaurants. Slimme ontwerpen en inbouwtechnieken maken het mogelijk om in deze ruimtes beamers elektrisch in het plafond te laten verdwijnen! Wij kunnen u zelfs in de moeilijkste fysieke en technische situaties een oplossing bieden. U kunt vrijblijvend contact met ons opnemen om uw wensen te bespreken.

CT-AV
IS FLEXIBEL,
LEVERT MAATWERK
EN ONTZORGT

CT-AV
Dé audiovisuele inrichters

Voor meer informatie of voor
het aanvragen van een offerte
e-mail of bel (010) 438 58 59.

Afscheidsinterview fotograaf Henk van Veen: "Er waren veel bijzondere momenten"

Als fotograaf van onder andere Drechtsteden en Rijnmond BUSINESS is Henk van Veen geen onbekende in de regio. Na ruim 47 jaar neemt hij afscheid van het fotografie-vak.

Vlak na de oprichting van Drechtsteden BUSINESS werd Henk van Veen ingezet als fotograaf en niet snel daarna fotografeerde hij ook voor Rijnmond BUSINESS. Daarnaast werd hij veelvuldig gevraagd door kranten, gemeenten en bedrijven in de regio. Toch was het niet vanzelfsprekend dat hij zijn beroep van fotograferen zou maken. "Ik ben altijd gek van auto's geweest, als jongen wilde ik dan ook automonteur worden." En zo geschiede. Henk behaalde de juiste diploma's en ging aan de slag als automonteur. Totdat hij in 1972 gevraagd werd door zijn neef om een fotozaak in Papendrecht te runnen. "Fotograferen was mijn hobby, in het weekend maakte ik bijvoorbeeld sportfoto's voor de plaatselijke krant. Omdat ik het serieus wilde aanpakken ben ik vier jaar lang in de avonduren naar de fotovak-school gegaan."

Naast het bestieren van de winkel was Henk ook veel op pad om te fotograferen. Bijvoorbeeld om een bruidsreportage te maken. Na tien jaar trok hij de stoute schoenen aan en startte een eenmanszaak. "Het liefst wilde ik fulltime fotograferen en omdat ik voor steeds meer opdrachten gevraagd werd, durfde ik de sprong te wagen. Ik kijk terug op leuke samenwerkingen, bijvoorbeeld met Ikea en Amega." Er waren veel bijzondere momenten. Het fotograferen bij de Elfstedentocht is er zo één. "Ik was er heel vroeg en moest fotograferen in het donker. Op een accu-tje in de auto kon ik zien wie er gewonnen had." Niet alleen de Elfstedentocht lijkt eeuwen

geleden, maar ook de overgang van analoge naar digitale fotografie. "Het was een hele omschakeling en ik was bang dat ik het nooit zou leren. Nu denk ik: 'hoe kan het dat ik tijd over heb gehouden', alleen al het ontwikkelen van foto's was een dagtaak."



Iedereen is uniek, dat heb ik in mijn foto's terug willen laten komen"

Het digitale tijdperk heeft niet alles beter gemaakt, vindt Henk. "Tegenwoordig kan iedereen foto's maken en dat komt het niveau niet ten goede. Hoe vaak zie je geen bewogen en scheve beelden in een krant staan? Gelukkig zijn er nog steeds magazines die wel kwaliteit leveren, dat heb ik ook altijd gewaardeerd in Port of BUSINESS. Het leukste vond ik het om reportages te maken en met een journalist mee op pad te gaan. Omdat je bij het interview aanwezig was, kon ik daar de fotografie direct op aanpassen. Ieder bedrijf en mens is uniek en dat heb ik altijd in mijn foto's terug willen laten komen." Tegenwoordig laat Henk foto's maken vooral over aan zijn vrouw. "Ik wil vooral tijd vrij maken voor de kleinkinderen en reizen. En ik wil een oldtimer gaan opknappen. Zo kom ik weer terug bij een andere grote liefde en lijkt de cirkel rond te zijn."

Medewerkers van Port of BUSINESS bedanken Henk van Veen voor zijn trouwe inzet als fotograaf



Port of BUSINESS in Carlton Oasis Hotel

Geslaagde communicatie experience

Port of BUSINESS organiseerde woensdag 23 januari, in samenwerking met Cees Vingerling (intermediair voor overheid, ondernemers en onderwijs) en Frederik Reimers (general manager Carlton Oasis Hotel) een communicatie experience.

In het Carlton Oasis Hotel in Spijkenisse kwamen ongeveer 40 ondernemers uit de directe omgeving samen om zich te laten inspireren over zichtbaarheid en communicatie. Na een inleiding van Cees Vingerling volgde er een interview met Frederik Reimers en Kees van 't Zelfde van Port of BUSINESS. Reimers gaf aan dat zichtbaarheid voor het hotel, met een eigen unieke stijl en identiteit, belangrijk is. Dat kan met behulp van internet, maar ook door bijzondere samenwerkingen. Bijvoorbeeld met bedrijven die in de directe omgeving zijn gehuisvest. "Door samen te werken kom je verder," aldus Reimers.

ons naast de magazines Drechtsteden en Rijnmond BUSINESS tegenwoordig ook op netwerken en online." Via een presentatie legde collega Jurgen Klapwijk uit welke voordelen Port of BUSINESS biedt. "Met een enquête onder onze members inventariseerden wij de behoeften van ondernemers en bestuurders. Er bleek onder andere een grote vraag naar ondersteuning bij communicatie. Wij helpen bedrijven bijvoorbeeld daarom nu bij het verzorgen van hun content."



Door samen te werken kom je verder"


**CARLTON
OASIS**
SPIJKENISSE/
ROTTERDAM

Carlton Oasis Hotel
Curieweg 1
3208 KJ Spijkenisse

T: 0181 62 52 22
E: info@oasis.carlton.nl
W: carlton.nl

Voordelen Port of BUSINESS

Dat onderstreepte Kees van 't Zelfde door de heren te bedanken voor hun samenwerking met Port of BUSINESS. Hij vertelde over de ontwikkeling van Port of BUSINESS. "De wereld verandert snel en als je mee wilt blijven doen, moet je mee veranderen. Daarom richten we



Social selling

LinkedIn expert Martijn Holtes vertelde vervolgens hoe LinkedIn optimaal ingezet kan worden voor het optimaliseren van communicatie. Hij wist de aanwezigen te overtuigen dat door middel van social selling bijna iedereen meer business kan genereren. "81% van de organisaties die social selling bedrijven rapporteren een stijging van 29% in hun omzet."

Verder ging Martijn in over hoe je jezelf het beste kunt promoten en hoe je je doelgroep het beste kunt aanspreken. En met 6,7 miljoen gebruikers in Nederland en 500.000 dagelijkse bezoekers is er voor veel ondernemers nog heel wat te winnen op LinkedIn. De informatieve bijeenkomst werd afgesloten met een gezellig samenzijn in de pub van het hotel. Onder het genot van hapjes en drankjes hadden de genodigden de gelegenheid om hun zichtbaarheid ook te vergroten bij elkaar.

Meer informatie?
Kijk op pagina 34



Authorized
content

Checked by blockchain

Zichtbaarheid vergroten

In een tijd dat alles groter en globaler wordt is het belangrijk om de zichtbaarheid van een bedrijf of van uzelf te vergroten. Toch lijkt er door de toenemende drukte en de krapte op de arbeidsmarkt steeds minder tijd over te blijven voor communicatie. De betrokken partijen sloegen de handen in één om via de communicatie experience een kijkje in de wereld van communicatie te geven. Elk bedrijf heeft te maken met communicatie, maar vaak is het lastig om de vele facetten van communicatie te bundelen. Bij Port of BUSINESS kunt u terecht voor de volledige communicatiemix: online, social media, print en (netwerk)bijeenkomsten. Door deze met elkaar te verbinden, ontstaan er waardevolle kruisbestuivingen.



Volgend nummer - april 2019

Industrie

Het volgende nummer staat in het teken van de industrie. De (creatieve) industrie is van groot belang in Nederland. Nederlandse maakbedrijven zijn vaak wereldspelers en dan hebben we het nog niet eens over 'onze' innovaties die wereldwijd ingezet worden.

De creatieve industrie groeit sneller dan de rest van de economie. Daarnaast levert ze een belangrijke bijdrage aan groei en werkgelegenheid. De industrie wordt veelal ondersteund door de zakelijke dienstverlening. Kortom; industrie is een thema waarover van alles te vertellen en te lezen valt.

Wilt u meer weten over de komende editie en meer informatie over de mogelijkheid om uw zichtbaarheid via Port of BUSINESS te vergroten? Neemt u gerust contact op met Kees van 't Zelfde (06 51 42 97 56 of kees@portofbusiness.nl) of met Jurgen Klapwijk (06 10 65 59 49 of jurgen@hjmediagroep.nl).



**Sluitingsdatum:
Woensdag 13 maart 2019**

**Verschijning:
Vrijdag 5 april 2019**

Agenda

4
april

Bladpresentatie editie 2

Thema: Industrie

medio
april

Themabijeenkomst

Thema: Transport en Logistiek

medio
april

Member's Car Day

Thema: Transport en Logistiek



CARLTON
OASIS
SPIJKENISSE
ROTTERDAM

Uw evenement bij Carlton Oasis

DE ORGANISATIE IS BIJ ONS IN GOEDE HANDEN

- ENGELSE PUB & UNIEKE BALLROOM
- 15 MIN. VAN ROTTERDAM
- 10 MULTIFUNCTIONELE ZALEN
- CAPACITEIT 2 TOT 400 PERSONEN
- 200 GRATIS PARKEERPLAATSEN
- 139 KAMERS & SUITES



CARLTON OASIS
CURIEWEG 1
3208 KJ SPIJKENISSE

+31 (0)181 62 52 22
INFO@OASIS.CARLTON.NL
WWW.CARLTON.NL/OASIS



**Boelaars
& Lambert**

Sinds 1917 innovatief in logistieke verzekeringen

De wereld is continu in beweging. Kansen en bedreigingen om te ondernemen zijn overal te vinden en risico's veranderen iedere dag. Boelaars & Lambert helpt zijn relaties al meer dan 100 jaar door dit risicolandschap te bewegen, zodat zij met vertrouwen keuzes kunnen maken en risico's kunnen nemen. Samen met onze relaties werken we aan het omzetten van onzekerheden in kansen en houden we hun organisaties in beweging.

Benieuwd hoe we uw organisatie in beweging houden?

Bezoek ons op www.boelaarsenlambert.nl.

WORKSHOP INCOTERMS

Samen met onze partners, Van Traa Advocaten en Sedgwick, organiseren we een workshop over Incoterms op **woensdag 13 maart 2019**.

Kijk voor meer informatie op boelaarsenlambert.nl/workshopincoterms.