

BUSINESS®

MobiliteitsMeesters levert duurzame deelmobiliteit

10

Rondetafelgesprek over nieuwe rol accountant

16

Innovation Award ZHZ mooi en groots opgezet

26

Port of BUSINESS borgt kwaliteit met V-ID

INTRODUCING THE NEW RANGE ROVER EVOQUE



ABOVE & BEYOND



RAC B.V.

Mijlweg/Nijverheidstraat 10 (Autoboulevard A16) Dordrecht, 078 72 00 888, landrover-dordrecht.nl

Min./max. gecombineerd verbruik: 5,4-8,2 l/100 km, resp. 18,5-12,2 km/l, CO₂-uitstoot resp. 143-188 g/km (NEDC 2.0). De vermelde NEDC-waarden voor het gecombineerde brandstofverbruik en de CO₂-uitstoot zijn terugbepaald naar de waarden overeenkomstig de oude NEDC-testmethodiek. Consumentenprijs vanaf € 56.400 incl. BTW, BPM, registratiekosten, recyclingbijdrage en kosten rijklaar maken. Wijzigingen voorbehouden.

JAGUAR E-PACE

DRIVE LIKE EVERYONE'S WATCHING



RAC B.V.

Mijlweg/Nijverheidstraat 10 (Autoboulevard A16) Dordrecht, 078 72 00 888, jaguar-dordrecht.nl



THE ART OF PERFORMANCE

Min./max. gecombineerd verbruik: 5,4-8,9 l/100 km, resp. 18,5-11,2 km/l, CO₂-uitstoot resp. 143-203 g/km (NEDC 2.0). De vermelde NEDC-waarden voor het gecombineerde brandstofverbruik en de CO₂-uitstoot zijn terugbepaald naar de waarden overeenkomstig de oude NEDC-testmethodiek. Consumentenprijs vanaf € 53.250 incl. BTW, BPM, registratiekosten, recyclingbijdrage en kosten rijklaar maken. Wijzigingen voorbehouden.

Ontwikkelingen

In dit nummer dat voor u ligt komen er mooie ontwikkelingen en nieuwe concepten voorbij. Ontwikkelingen volgen elkaar in rap tempo op en dat biedt enorme kansen. Het intrigeert me; je kunt het namelijk zo gek niet bedenken of het wordt bedacht. Om maar iets te noemen: de zelfsturende of de vliegende auto. Een utopie? De volledig autonome auto gaat er zeker komen en wat de vliegende auto betreft zijn er nu al volop bewegingen.

Maar ook heden ten dage zijn er mooie trends te bespeuren. Neem accountancy, een branche die snel verandert door slimme automatisering. Hierdoor verandert de accountant van een boekhouder naar een meedenkende adviseur. U leest er meer over in het verslag van het rondetafelgesprek dat op uitnodiging van FACET plaatsvond.

De nieuwe ontwikkelingen en technieken geven vaak gemak in het dagelijks leven. Eventueel gecombineerd met een positieve maatschappelijke bijdrage. Interessant vind ik het dan ook om te kijken naar de manier waarop de ontwikkelingen tot stand zijn gekomen. Bijvoorbeeld door medewerkers die 'out of the box' meedenken. Of bedrijven die verrassende samenwerkingen zijn aangegaan en zo nieuwe businessmodellen ontwikkelen. Als bedrijfsleven moeten we openstaan voor veranderingen en deze omarmen. Vooral binnen het MKB.

Een goed voorbeeld van dergelijke ontwikkelingen is het concept van MobiliteitsMeesters. Het bedrijf levert duurzame deelmobiliteit en in de coverstory komt dit mooie concept uitgebreid aan bod. Een andere techniek die ik u niet wil onthouden is V-ID. In onze dienstverlening maken we gebruik van deze blockchain technologie. Dit maakt het onmogelijk om een digitaal document te vervalsen zonder de geverifieerde status te verliezen. Hierdoor is bijvoorbeeld nieuws en nepnieuws goed van elkaar te onderscheiden.

Verder vindt u in dit magazine informatie over een aantal mooie bijeenkomsten. Als eerste organiseren wij op 9 mei 2019 in samenwerking met de Verkeersonderneming een congres over 'Duurzame Mobiliteit'. Daarnaast wordt op 22 mei 2019 voor de zesde keer de Innovation Award ZHZ uitgereikt. Want ook de ontwikkelingen in de regio staan niet stil! Ik hoop dat dit magazine u inspiratie geeft en hoop u te ontmoeten op een van de door ons georganiseerde bijeenkomsten. Wie weet, tot snel!

Hendrik Jan van der Rhee

E: hj@hjmediagroep.nl



Vooruitgang vraagt om lerend en innovierend vermogen "



Inhoud

- 03** | voorwoord | Ontwikkelingen
- 06** | **coverstory** | MobiliteitsMeesters levert duurzame deelmobiliteit
- 10** | **verslag** | Rondetafelgesprek: een nieuwe rol voor de accountant
- 16** | **artikel** | Innovation Award ZHZ 2019
- 20** | **verslag** | Om tafel bij Joelia
- 24** | **artikel** | Rotterdam Topsport en SportFilmFestival Rotterdam
- 26** | **artikel** | V-ID
- 28** | **artikel** | Dag van de 1.000 voorbeelden
- 36** | **nieuws** | Bladpresentatie Port of BUSINESS

Columns

- 15** | **column** | Verstegen Accountants
- 23** | **column** | Visser & Visser
- 31** | **column** | Van den Herik & Verhulst
- 33** | **column** | BSP Mediation
- 35** | **column** | Werkgevers Drechtsteden





Colofon

ZAKENMAGAZINE VOOR ZUID-HOLLAND ZUID | nummer 2, april 2019 EEN UITGAVE VAN HJ Media Producties BV | Voorzand 24 | 2984 BH Ridderkerk
 | T: (0180) 331600 | E: info@portofbusiness.nl | I: www.portofbusiness.nl
 UITGEVER | Hendrik Jan van der Rhee. COMMERCIEEL DIRECTEUR | Kees van 't Zelfde. REDACTIE | Bianca van Helden, Annemieke Kuiper, Sabine Bison,
 Eva van de Kraats COLUMNS | Jan van Neerbos (Verstegen accountants en adviseurs), Aziza Kaddouri (Van den Herik & Verhulst Advocaten), Wim
 Pietjouw (Visser & Visser Accountants-Belastingadviseurs), Leo Vuijst (BSP-Mediation), Wico van Helden (Werkgevers Drechtsteden), Cor Prikkeling
 FOTOGRAFIE | Bianca van Helden, Annemieke Kuiper, Sabine Bison VORMGEVING | Albert van Helden, Esther van de Rakt, Sanne Mudde VERKOOP |
 Kees van 't Zelfde, Jurgen Klapwijk DRUK | Drukkerij Van den Berg BV, Zwijndrecht



MobiliteitsMeesters levert duurzame deelmobiliteit

Mobiliteit en duurzaamheid zijn thema's die ons allemaal raken. MobiliteitsMeesters is een jong bedrijf dat duurzame deelmobiliteit levert, ontstaan vanuit de oudste BMW-dealer van Nederland. Gebruikers kunnen profiteren van deelauto's maar ook fietsen en scooters.

Hoe werkt dit concept? Welke voordelen zijn er voor de gebruiker en op welke wijze draagt het bij aan duurzaamheidsdoelstellingen? We vragen het Joke Baarda, operationeel manager van MobiliteitsMeesters. Hij vertelt enthousiast: "Het regelen van deelmobiliteit kost weinig tijd. Tussen het moment van interesse en daadwerkelijk gebruik zit bijna niets. Het concept is gebruiksvriendelijk en wij nemen alle zorg uit handen."

Gebruiker

Baarda legt uit dat er verschillende gebruikers en verschillende vormen van mobiliteit zijn. "MobiliteitsMeesters biedt keuze uit een serie van verschillende en zuinige stadsauto's zoals de BMW i3 en MINI One, maar ook elektrische scooters en fietsen. Duurzaamheid speelt hierin een belangrijke rol." Hoe gaat het gebruik nu in zijn werk? Baarda antwoordt: "MobiliteitsMeesters heeft een app ontwikkeld waarmee de gebruiker een deelauto kan reserveren en weet waar deze

staat. Deze app is tevens de sleutel die toegang geeft tot de auto. Er is ook een backoffice systeem ontwikkeld ten aanzien van de planning en facturatie. Na iedere rit krijgt de gebruiker een bericht met daarin de kosten en tevens de gegevens voor betaling." Hij vervolgt: "We zien dat mensen veel bewuster nadenken of zij een tweede auto daadwerkelijk nodig hebben. Zo is de jeugd bijvoorbeeld bezig met de mobiliteitsvraag: hoe ga ik van A naar B en op welke wijze doe ik dat vandaag, want dit kan morgen ook weer anders zijn. De jeugd is niet meer geïnteresseerd in bezit, we zien een verschuiving van bezit naar gebruik."

Projectontwikkelaars

MobiliteitsMeesters levert mobiliteit en kennis aan onder andere projectontwikkelaars. Baarda vertelt hierover: "Dit doen we vanaf de tekentafel. We schrijven met de architect en ontwikkelaars mee over deelmobiliteit en zijn van toegevoegde



MOBILITEITSMEESTERS

MobiliteitsMeesters

Driemanssteeweg 130
3084CB Rotterdam

T: (010) 242 40 10

I: mobiliteitsmeesters.nl

waarde door kennis van en ervaring met deelmobiliteit." Vaak is er bij het ontwikkelen van een nieuwe wijk ook een parkeernormering. Door deelmobiliteit toe te passen is het mogelijk de parkeernormering omlaag te brengen en een rustiger, autoluw straatbeeld te realiseren. Baarda geeft een voorbeeld: "Eind vorig jaar is een nieuwe woonwijk in Stad aan 't Haringvliet voorzien van twee deelauto's. Wij waren vanaf de start van deze nieuwe wijk betrokken en aanwezig bij alle bijeenkomsten voor de bewoners. Hierdoor zijn de bewoners vanaf het begin meegenomen en zien zij deze deelauto ook daadwerkelijk als een auto waarover zij kunnen beschikken. Vervolgens zien we dat mensen hun tweede auto ook weg doen. Deze tweede eigen auto staat vaak stil en kost geld. Er is niet per se behoefte aan een tweede auto maar wel aan mobiliteit voor een individuele rit." In deze behoefte voorziet MobiliteitsMeesters.



Het concept is gebruiksvriendelijk en wij nemen alle zorg uit handen"

Profit en non-profit

Naast de samenwerking met de projectontwikkelaars werkt MobiliteitsMeesters ook samen met organisaties achter kantoor- en bedrijfsverzamelgebouwen. Het bedrijf is voor deze organisaties een digitale wagenparkbeheerder. In iedere deelauto is een kastje ingebouwd dat behoorlijk wat zaken uitleest. Baarda: "Vaak zie je dat binnen een wagenpark het aantal auto's wordt teruggebracht op het moment dat je weet wie de auto echt nodig heeft. Zo is er inzicht in de state of charge; bijvoorbeeld hoe vol zit een batterij en wanneer heeft een auto service nodig. Vanaf afstand kunnen we heel veel diensten aanbieden. We hebben bijvoorbeeld een afspraak met een bedrijf die de deelauto's wast op locatie. Zij kunnen tevens de vloeistoffen controleren en bijvullen." Tot slot is een samenwerking met MobiliteitsMeesters ook zeker interessant voor gemeentes waar de medewerkers gebruik kunnen maken van deelauto's.



Totale ontzorging

MobiliteitsMeesters richt zich op totale ontzorging en sluit daarbij aan bij de wensen van zowel gebruikers als bedrijven. Baarda geeft een voorbeeld ter verduidelijking. "Voor een projectontwikkelaar kun je ten behoeve van een parkeernormering deelauto's inzetten maar dan ben je er nog niet. Belangrijk is wat je daarnaast nog kunt bieden aan je partners. In dit geval zijn wij tevens eigenaar van de deelauto's, dragen wij zorg voor het onderhoud en regelen wij de

betaling rechtstreeks met de gebruiker. Het deelauto-concept van MobiliteitsMeesters biedt daarvoor veel voordelen voor zowel de gebruikers als de verschillende partners," besluit Baarda.



Bij MobiliteitsMeesters kunt u gebruik maken van een deelauto op het moment dat u hem nodig hebt. En dat scheelt een kosten, zorgen en gedoe. Na het aanmelden ontvangt u per e-mail een downloadlink naar zowel de appstore van Apple (iOS) als die van Google (Android). Vervolgens kunt u de app van MobiliteitsMeesters installeren. Met deze app kunt u een deelauto reserveren en weten waar deze staat. De app is tevens de sleutel die toegang geeft tot de auto. MobiliteitsMeesters maakt het wel heel gemakkelijk voor de gebruikers. Er is een voertuig voor ieder moment waarmee de gebruiker de vanzelfsprekendheid van maximale duurzame mobiliteit tegen geringe kosten ervaart.

Ook voor projectontwikkelaars of organisaties achter kantoor- en bedrijfsverzamelgebouwen biedt MobiliteitsMeesters uitkomst. Het bedrijf brengt mobiliteit rond vastgoed naar een hoger plan en gaat daarbij verder dan het plaatsen van deelauto's. MobiliteitsMeesters draagt zorg voor het hele concept. Bent u benieuwd naar de mogelijkheden van MobiliteitsMeesters? Neem dan contact op met Jouke Baarda via het telefoonnummer 010 – 24 24 010 of per e-mail jouke.baarda@mobiliteitsmeesters.nl.



Agenda

9
mei

Congres Duurzame Mobiliteit

Thema: Transport en Logistiek

22
mei

Uitreiking Innovation Award

Thema: Transport en Logistiek

23
mei

Bladpresentatie editie 3

Thema: Transport en Logistiek

Save the Date

4
juli



Zomer BBQ

Voor members en relaties



HJ Media Groep

Ranking

Linkbuilding

Zoekwoorden

SEO

Vindbaarheid

Adverteren

SEA

Optimaliseren van uw online propositie?

Voor slimme
digitale oplossingen!

Vanaf
€ 85,-
per maand

Voorzand 24
2984 BH Ridderkerk

0180 33 16 00
info@hjmediagroep.nl

www.hjmediagroep.nl



Rondetafelgesprek op initiatief FACET

Thema: een nieuwe rol voor de accountant

Redactie: Annemieke Kuiper Fotografie: Bianca van Helden

Op 7 maart 2019 vond op uitnodiging van FACET een rondetafelgesprek plaats bij het bruisende Delta Hotel in Vlaardingen. Cees Siermann (Van Dantzig Communicatiepartners), Wiebe Vervelde (Constructif), Roelof Hendriks (BV Maatschappij ms Kieldrecht), Jan Pieter de Ruiters (Axoft), Lucas Petit (Hoscom), Jeannette Baljeu (Lid van het College van Gedeputeerde Staten van de Provincie Zuid-Holland), Thomas Boeren (FACET Accountants & Adviseurs), Cor van Marle (FACET Accountants & Adviseurs) en Kees van 't Zelfde (Port of BUSINESS) namen plaats aan tafel. Het leverde een interessant gesprek op.

Het beroep en de rol van accountant staat maatschappelijk ter discussie. Er is kritiek op de kwaliteit: doet de accountant wat hij volgens de samenleving moet doen? Ook is er nog steeds (of inmiddels weer) discussie over de onafhankelijkheid van de accountant door de samenloop van controle en advies. Daarnaast verandert de wereld snel en heeft de beschikbaarheid van gekoppelde data in organisaties een grote vlucht genomen. Dit levert steeds rijkere managementinformatie op en is op ieder gewenst moment beschikbaar. Toch geeft de accountant maar eens per jaar een (controle) verklaring bij de jaarrekening. Welke gevolgen heeft dit voor de rol en persoon van de accountant en voor de controle aanpak? We vroegen dit aan een vertegenwoordiging van bestuur, ondernemers en accountants.

Advies en Controle

Nadat alle deelnemers welkom zijn geheten vraagt Cees Siermann, dagvoorzitter, de deelnemers naar de rol van de accountant. De

samenleving ziet de controlerend accountant als hoeder van het financiële welzijn van ondernemingen en tegelijkertijd legt de Autoriteit Financiële Markten, als je de media gelooft, steeds meer boetes op. Waarom staat de onafhankelijkheid en de kwaliteit van de accountant onder druk? Wiebe Vervelde, algemeen directeur van Constructif reageert als eerste hierop: "Je zoekt binnen de grenzen en de mogelijkheden van de wet de meest optimale situatie voor je bedrijf en daar wil je met je accountant over sparren. Ik denk zeker dat vanuit het verleden de accoun-



Je ziet dat de kapstok van de jaarrekening en controle steeds verder wordt volgehangen met morele agendapunten"

tant dan ook een belang heeft bij die ondernemer en dat er spanning is tussen advies en controle." Dit komt volgens Vervelde door een veranderende moraal. "Bedrijven moeten niet alleen voldoen aan wet- en regelgeving maar de laatste jaren is er ook de moraliteit die steeds meer vraagt van een ondernemer." Jan Pieter de Ruiter, algemeen directeur Axoft, haakt hierop in: "Ik zoek als ondernemer vanuit moraliteit naar stabiliteit en naar betrouwbaarheid. Een accountant die goed over mijn bedrijfsvoering waakt en daar specialist in is." Cor van Marle, partner bij FACET en voor dit gesprek ook woordvoerder namens de SRA (een netwerkorganisatie van 370 accountantskantoren) vult aan: "In de dienstverlening van de accountant komt er steeds meer focus op gedrag en cultuur. Het vraagt een besef om op de juiste manier de onafhankelijkheid te waarborgen."

Moraliteitsanalyse

Roelof Hendriks, managing director van BV Maatschappij ms Kieldrecht, geeft dat hij zich verbaast over het feit dat een accountant maar zelden een moraliteitsanalyse doet. "Die analyse moet zichtbaar maken op welke wijze de ondernemer zaken doet. Een onderwerp dat men liever niet beetpakt. Grote organisaties hebben deze analyse veelal wel en het onderwerp is ook beter bespreekbaar. De impact is groter dan bij het MKB maar ook bij het MKB zeker niet minder belangrijk. Ik ben van mening dat de accountant dit dient op te pakken naast de financiële insteek die zij heeft." Volgens Vervelde wringt moraliteit en controle. De samenleving verwacht dit wel, maar moraliteit en controle moet volgens hem uit elkaar getrokken worden. Hierop knikt Lucas Petit, eigenaar van Hoscom, instemmend. Volgens hem is moraliteit eveneens het kernbegrip waar het wringt. "De samenleving vraagt om veel

meer onderwerpen waar een ondernemer op gewaardeerd dient te worden. Denk hierbij aan duurzaamheid, aan de sociale agenda en de man-vrouw verhouding. Je ziet dat de kapstok van de jaarrekening en controle steeds verder wordt volgehouden met morele agendapunten



"In de dienstverlening van de accountant komt er steeds meer focus op gedrag en cultuur. Het vraagt een besef om op de juiste manier de onafhankelijkheid te waarborgen."

en dat daarmee de verwachtingen ook steeds hoger worden. Je kunt je afvragen of de accountant zich hier in beginsel voor moet lenen of zich puur moet richten op de financiële back-bone van een onderneming. Er is veel behoefte aan controle van morele issues maar dit is ook lastig te controleren," aldus Petit. In dit kader reageert Jeannette Baljeu, bestuurder bij de Provincie Zuid-Holland: "Je ziet steeds meer maatschappelijke jaarverslagen en tegelijkertijd zijn er ook vragen over de controleerbaarheid en wie voert deze controle dan uit?" Volgens Petit is dit een belangrijk punt: "Er heerst de veronderstelling dat alles gecontroleerd moet worden door ISO gecertificeerde partijen. Alles moet gerationaliseerd worden." Siermann vraagt: "Hoe breed moet die controle dan zijn door de accountant? Dient het maatschappelijke jaarverslag op dezelfde



Roelof Hendriks (BV Maatschappij ms Kieldrecht)



Jeannette Baljeu (Lid van het College van Gedeputeerde Staten van de Provincie Zuid-Holland)



Thomas Boeren (FACET Accountants & Adviseurs)



Wiebe Vervelde (Constructif)

de manier gecontroleerd te worden als de jaarrekening?” Hendriks reageert door aan te geven dat de financiële kant van belang is voor het ondernemen en het levert een cijfermatig rapport op. “Tegelijkertijd vind ik dat de accountant zich meer moet verdiepen in moraliteit en kwaliteit van ondernemers en een oordeel dient te geven op bijvoorbeeld het duurzaam ondernemen.” Thomas Boeren, registeraccountant bij FACET, is van mening is dat er al heel veel wordt gedaan in de dagelijkse praktijk rondom het begrip moraliteit door de accountant.

“Als accountant communiceren we daar echter veel te weinig over richting de klant en naar buiten,” aldus Boeren. Vervelde meent dat een maatschappelijk jaarverslag zoals reeds gebruikt door grotere ondernemingen ook een vast gegeven dient te zijn voor MKB en als de controle bij de accountant ligt, dat hij zich daarin dient te kwalificeren.

Data driven en realtime controle

Moraliteit heeft dus invloed op de rol van de accountant. Ook de 24/7, jaarrond digitale beschikbaarheid van data binnen en buiten ondernemingen heeft invloed. Het vraagt een anders denkende accountant en om een andere controle aanpak. In dit kader geeft Van Marle een korte presentatie over data driven controle bij FACET en legt de drie verschillende stadia uit die daarin te onderscheiden zijn. Veel accountantskantoren hebben nog niet de beweging gemaakt naar het laatste stadium van realtime controle en monitoring. Vervolgens geeft Boeren een korte uitleg over de realtime analyse en de beweging die de accountancy maakt naar IT. “Het zou mooi zijn als er een gemeenschappelijk aanpak zou volgen voor de nieuwe controle aanpak waarbij het SRA zou kunnen faciliteren,” aldus Boeren. De Ruiter: “Als de toegevoegde waarde ligt op data driven controle en realtime analyse is het belangrijk om

branchegericht te opereren. Je moet dieper in de organisatie graven en als ondernemer verwacht ik dan ook dat de accountant kennis heeft van de branche.” Voor Hendriks is het belangrijk om naar het totaal te kijken. “Op welke wijze koppel je gegevens en wat ga je vervolgens doen met de output. Waar zou dat toe moeten leiden? Daar ligt volgens mij nog een uitdaging om dit helder te krijgen. Ook de frequentie van data-analyse dient hoger te liggen,” zegt Hendriks. En wat doet dit dan met de kosten? Deze ontwikkeling zou volgens Baljeu echt meer moeten gaan opleveren en anders zouden de kosten in zijn totaliteit niet moeten stijgen. Vervelde reageert hierop: “De accountant komt in de toekomst niet meer langs. Maandelijks volgt er een rapportage over hetgeen je hebt afgesproken en periodiek volgt er een gesprek over de uitzonderingen. In mijn ogen wordt het dan ook goedkoper.”

Koppeling met IT

De vraag wordt gesteld of bedrijven nog een stimulant nodig hebben in deze ontwikkelingen? En worden IT-specialisten tijdig aangetrokken? Volgens Vervelde hoeft je dit niet te stimuleren, omdat dit reeds gaande is. Van Marle knikt instemmend, maar maakt daarbij wel een kanttekening. “We zien dat IT-specialisten moeilijk de vertaalslag kunnen maken naar controle. Bij FACET leiden we deze mensen daarom zelf op.” Baljeu vult aan dat bij de Provincie een koppeling is gemaakt tussen beleid en IT. Beleid wordt onder andere gemaakt op basis van data-analyse. “We verbinden IT ook aan de diverse beleidsvelden en organiseren datadomeindagen. Dit levert dynamiek op en het besef dat je elkaar nodig hebt. Ook is er in het aannamebeleid aandacht voor de benodigde skills van data-analyse en het besef dat je met data ook echt iets kunt. Als bestuur vinden wij dit belangrijk en sturen daar ook



Lucas Petit (Hoscom)



Cor van Marle (FACET Accountants & Adviseurs)



Jan Pieter de Ruiter (Axoft)



Cees Siermann (Van Dantzig Communicatiepartners)

op". Vervelde geeft aan dat dit proces ook bij bedrijven gaande is.

Dataprocessen

Boeren vertelt dat er ook een tool beschikbaar is die bepaalde stappen in een proces zichtbaar maakt. "Niet alleen de stappen die in het proces in theorie gevolgd zouden moeten worden, maar ook de stappen die werkelijk worden gezet. Het systeem maakt afwijkingen zichtbaar en geeft handvatten voor procesverbetering." Wanneer dit een gecertificeerd proces zou zijn, waar heb je de persoon van accountant nog voor nodig? Volgens Vervelde wordt de accountant de auditor van dat proces en krijgt daarmee een nieuwe rol. Baljeu is het hiermee eens: "Het wordt een gecertificeerde instantie met sector-specialismen." Hierop vult Petit aan: "De ondernemer wordt door alle ontwikkelingen de regisseur van verschillende datastromen. Hoe weet de ondernemer dat de interface zuiver werkt? Alle bedrijven hebben immers verschillende softwarepakketten en deze pakketten worden gekoppeld en dienen met elkaar te praten." Het is dus belangrijk dat de ondernemer in control blijft en in deze context speelt het algoritme ook een grote rol. "Het algoritme dient goed opgebouwd te zijn met de juiste veronderstellingen," aldus Baljeu.

Samenwerking

In het nieuwe profiel heeft de accountant verstand van financiën, IT en dataprocessen. Voorzien de huidige accountancy-opleidingen in deze ontwikkeling? Van Marle schudt ontkennend met zijn hoofd en zegt: "Er is geen opleiding die hierin voorziet. Wij hebben dit als FACET zelf opgepakt en leiden mensen intern op. We merken dan in een krappe arbeidsmarkt dat er wel ruimte is, omdat we iets anders hebben te bieden. Vanuit het SRA ligt er een mooie rol om dit collectief op te pakken. Bijvoorbeeld om in het onboardingsproces een aantal les-dagen aan te bieden. Dit is te kostbaar voor een kantoor om dit per nieuwe medewerker aan te bieden. Belangrijk is ook om de zittende medewerkers hierin mee te nemen. Tot slot is het dan ook essentieel om klanten te hebben die open staan voor die veranderende rol van de accountant en de verrijkte management-informatie. Hierdoor kun je je medewerkers ook daadwerkelijk kansen geven. Het is een proces om gezamenlijk op te pakken." Petit reageert: "Ik ben van mening dat je als ondernemer de verrijkte managementinformatie al tot je beschikking moet hebben. Als ondernemers dit nog niet hebben, is het belangrijk om het voordeel voor de ondernemers goed te benoemen. Het gaat je veel meer grip en zekerheid geven. Daarnaast heb je massa

nodig om de genoemde ontwikkelingen goed te implementeren." Kees van 't Zelfde, commercieel directeur bij Port of BUSINESS, geeft aan dat er verschil is in ondernemingen en ondernemers. Niet alle ondernemers hebben tijd voor het volgen van marktontwikkelingen. Zouden accountants en bankinstellingen niet meer van betekenis kunnen zijn? Van Marle noemt namens het SRA het platform Branche in Zicht (BiZ) met actuele kennis en inzichten over branches, bedrijven en ondernemers. "Dit geeft meer data en inzichten dan de op dit moment beschikbare data en inzichten van banken." Tot slot dankt de voorzitter de deelnemers voor het leerzame en innoverende gesprek.

Aan het einde van het rondetafelgesprek kunnen we concluderen dat onderwerpen met betrekking tot moraliteit wel degelijk tot het takenpakket van de accountant zou kunnen of moeten horen. Tegelijkertijd hebben ondernemers daar wel een eigen rol in. Het maatschappelijk jaarverslag zou een verrijking kunnen zijn van de huidige jaarrekening en dit kan wringen met de controlerende taak van de accountant. Het vraagt ook andere kwalificaties. Tevens is het belangrijk dat de veranderende accountant door de beschikbaarheid van verschillende databronnen zelf met data en tooling overweg kan. Er is behoefte aan een andere controle aanpak, niet meer gericht op twee momenten per jaar (interim en eindejaar), maar continuous monitoring en controle. Dit alles zorgt ervoor dat in het nieuwe profiel de accountant verstand heeft van financiën, IT en dataprocessen. De huidige opleiding voorziet hier niet in en vraagt dus een gezamenlijk optrekken van de betrokkenen.



VOOR ELKE SITUATIE EEN PASSENDE AUDIOVISUELE OPLOSSING

Wij verkopen én installeren beeld- en geluidsinstallaties bij organisaties in verschillende branches.

Onze afdeling verkoop is gespecialiseerd in vaste audiovisuele installaties voor vergaderzalen, boardrooms en restaurants. Slimme ontwerpen en inbouwtechnieken maken het mogelijk om in deze ruimtes beamers elektrisch in het plafond te laten verdwijnen! Wij kunnen u zelfs in de moeilijkste fysieke en technische situaties een oplossing bieden. U kunt vrijblijvend contact met ons opnemen om uw wensen te bespreken.

CT-AV
IS FLEXIBEL,
LEVERT MAATWERK
EN ONTZORGT

CT-AV
Dé audiovisuele inrichters

Voor meer informatie of voor het aanvragen van een offerte e-mail of bel (010) 438 58 59.

CT-AV Hoefsmidstraat 44a | 3194 AA Hoogvliet | **T** +31 (0)10 438 58 59 | **E** info@ct-av.nl | **W** www.ct-av.nl

IS JOUW BEDRIJF STRAKS NOG BEREIKBAAR?

ISDN stopt op 1 september.
Is jouw bedrijf dan nog
telefonisch bereikbaar?



Je hebt nog een paar maanden
om over te stappen. Regel het
op tijd!



Meer weten? Bel 088-633 1000 of ga naar www.isdnstopt.nu

Column

Gaat u in 2019 ook dividend uitkeren?

Het jaar 2019 is informeel al bestempeld als 'het dividendjaar'. Omdat dividend uitkeren de komende jaren in veel gevallen meer belasting gaat kosten, kiezen veel ondernemers er voor om dit jaar nog een (extra) dividend uit te keren. Maar waar doet u nu eigenlijk verstandig aan?

Indien u 5% of meer van de aandelen in een vennootschap bezit, bent u een aanmerkelijkbelanghouder. De aandelen bevinden zich dan in box 2 van de inkomstenbelasting. U hoeft niet jaarlijks belasting te betalen over de waarde van de aandelen (zoals in box 3), maar u betaalt wel belasting als u een dividend uitkeert of de aandelen verkoopt. Het belastingtarief in box 2 is vanaf de invoering in 2001 altijd 25% geweest. In 2020 wordt dit tarief echter verhoogd naar 26,25% en in 2021 naar 26,9%. Stel dat u in 2021 een bruto-dividend wilt uitkeren van € 100.000 dan betaalt u uiteindelijk € 26.900 aan belasting terwijl dat nu nog € 25.000 zou zijn. Een verschil van € 1.900 netto-privégeld en dat is toch makkelijk verdiend.

Volgens het Ministerie van Financiën zijn er ongeveer 355.000 huishoudens met een aanmerkelijk belang. In de meeste gevallen (61%) wordt daarbij door de aandeelhouder geleend van de eigen vennootschap; de wel bekende rekening-courantschuld. Daarnaast komt het ook veel voor dat van de vennootschap wordt geleend voor de eigen woning. De laatste jaren is er steeds meer aandacht voor schulden aan de eigen vennootschap. Voor grote schulden (meer dan € 500.000) is inmiddels een wetsvoorstel beschikbaar om dit fiscaal aan te pakken. Maar ook voor lagere schulden kan de Belastingdienst stellen dat er eigenlijk al een dividend heeft plaatsgevonden. Zeker indien er bedragen zijn opgenomen voor consumptieve doeleinden. Om die reden zullen veel ondernemers ervoor kiezen om in 2019 schoon schip te maken en de schulden af te lossen. Door daarbovenop nog een extra dividend uit te keren, ontstaat een vordering op de eigen vennootschap. Hierdoor ontstaat ruimte om ook de komende jaren eenvoudig opnames in rekening-courant te kunnen doen.

Mijn ervaring is dat de gemiddelde ondernemer belastingheffing het liefst zo veel mogelijk probeert uit te stellen. Liever laat men het bedrag nog renderen in de eigen vennootschap of worden hiermee investeringen gedaan. Zeker voor ondernemers die een deel van hun vermogen op de zakelijke spaarrekening hebben staan, kan het echter goed zijn om toch te kiezen voor een dividend. Het is immers niet de verwachting dat zij binnen een periode van tien jaar voldoende rente gaan ontvangen om het gestegen belastingtarief te kunnen compenseren. Natuurlijk is het niet in alle gevallen mogelijk om de belasting over het dividend te kunnen betalen. Niet iedere ondernemer heeft genoeg cash-geld beschikbaar. Daarnaast kan er soms sprake zijn van te weinig eigen vermogen, zeker indien er nog sprake is van een pensioen in eigen beheer. Samenvattend geldt dat u een (consumptieve) rekening-courantschuld in de regel het beste kunt aflossen door een dividend uit te keren in 2019. Afhankelijk van verwachte toekomstige opnames en het tussentijdse rendement kan nog een hoger dividendbedrag worden uitgekeerd. Hoe dan ook rekenen ze er in Den Haag alvast op dat er in 2019 aardig wat dividend uitgekeerd gaat worden. In de begroting is voor meer dan een miljard aan extra opbrengsten opgenomen. Dus zonder uw dividend, hebben we straks in Nederland misschien wel een begrotingstekort. Kortom: u kunt dit jaar eigenlijk niet maatschappelijk verantwoord ondernemen zonder een groot dividend uit te keren.

Jan van Neerbos



Jan van Neerbos

Partner Verstegen
accountants en adviseurs



**Verstegen accountants
en adviseurs**

Noordendijk 207
3311 RN Dordrecht
T: (078) 648 15 55
E: info@verstegenaccountants.nl
I: verstegenaccountants.nl



Behalve innovatie staat ook het ontmoeten centraal"



Innovation Award ZHZ 2019

Het belooft weer een mooi en groots opgezet event te worden

Terwijl de jury zich buigt over de bedrijven die meedingen naar de Innovation Award ZHZ 2019 zijn de voorbereidingen voor de uitreiking in volle gang. En één ding is zeker: het belooft weer een mooi en groots opgezet event te worden op 22 mei 2019 bij het Van der Valk Hotel ARA in Zwijndrecht.



Innovation Award ZHZ
0180-33 16 00
info@innovationawardzhz.nl
innovationawardzhz.nl

Tijdens de uitreiking van de Innovation Award ZHZ staat behalve innovatie ook het ontmoeten centraal. Bedrijfsleven, overheid en het onderwijs verenigen zich tijdens de feestelijke bijeenkomst. Want juist het belang van samenwerken om tot innovatie te komen is van belang. Daarom zijn er naast de uitreiking van de Innovation Award ZHZ, ook prijzen als de Amega Super Stageplaats en de scholarships van

NexTech. Nieuw dit jaar is de uitreiking van de Da Vinci Impact Award.

Da Vinci Impact Award

Da Vinci College is vanwege zijn betrokkenheid bij de regio en zijn strategische inzet op het verbinden van leren, ondernemen en innoveren al vijf jaar lang betrokken als partner bij de Innovation Award ZHZ. Omdat ook het Da Vinci

College continu innoveert is de Da Vinci Impact Award in het leven geroepen. Voor studenten biedt de Innovation Award een impuls om te excelleren en een inspirerende setting om te groeien in hun 21ste eeuwse vaardigheden. Ze doen dat binnen projecten die impact hebben op strategische thema's van de regio, zoals de energietransitie, 'slimmer' wonen en werken (smart technology), hoogwaardige zorg en inclusiviteit. Studenten uit iedere sector van het Da Vinci College én een AD-project (multidisciplinaire samenwerking mbo-hbo) strijden om de prijs. De jury bestaat uit Agnes Klaren, bestuurder bij zorginstelling De Lange Wei, Roelf Polman directievoorzitter bij Rabobank Merwestroom en Jaap van Oord DGA en medeoprichter van Fourtop ICT.



De grote belangstelling van het event is het bewijs van het draagvlak dat er is"

De organisatie van de Innovation Award ZHZ is in handen van Stichting Ondernemersprijzen Nederland, een samenwerking tussen Werkgevers Drechtsteden en Drechtsteden BUSINESS.

De organiserende partijen willen een positieve bijdrage leveren aan het zelfbewustzijn van de innovatieve bedrijven en organisaties in de regio en de gezamenlijke innovatiekracht stimuleren en vergroten. De stichting zet zich in voor het organiseren en promoten van de Innovation Award zonder enig winstdoel.



Grote belangstelling

De additionele prijzen en de grote belangstelling van het event zijn het bewijs van het grote draagvlak dat er is voor de Innovation Award ZHZ. Dit komt ook tot uiting in een divers samengesteld bestuur, een collectief van kennispartners, een ervaren Raad van Toezicht en een deskundige jury. De jury staat onder leiding van Kees-Jan Mes, algemeen directeur van Pon Power en bestaat uit minimaal zeven personen en is breed samengesteld. De criteria voor inzendingen zijn door de vakkundige jury bepaald. De innovatie moet vernieuwend en van waarde zijn en moet in ieder ge-

val iets nieuws in zich hebben, een element wat nog niet eerder is bedacht of toegepast. De innovatie moet verder betrekking hebben op een product, dienst of voortbrengingsproces. Bij de beoordeling wordt vooral gelet op de potentiële economische impact en dito maatschappelijk waarde. Innovaties hebben een streepje voor als ze een bijdrage leveren aan een belangrijk maatschappelijk thema, zoals circulariteit, inclusie en/of veiligheid.



Wilt u ook de uitreiking van de Innovation Award 2019 ondersteunen? Dit kan in de vorm van de verschillende sponsorpakketten.

Kijk voor meer informatie op:
www.innovationawardzhz.nl

Sponsors Innovation Award ZHZ 2019

De volgende bedrijven en organisaties zien het belang van innovaties in de regio en ondersteunen de Innovation Award ZHZ 2019:





Lunchverslag

Om tafel bij Joelia over energietransitie

Met een kop koffie in de handen maken drie heren kennis met elkaar in Restaurant Joelia. Ze nemen plaats aan een mooi ingedekte tafel en bewonderen het interieur van dit voormalige bankgebouw. Maak kennis met deze heren en ontdek wat ze gemeen hebben met elkaar.

Hans Schoenmakers. 57 jaar, getrouwd en vader van twee kinderen. Directeur van Uniper Benelux, gevestigd in Rotterdam. Uniper Benelux produceert elektriciteit, warmte en stoom in Nederland. Naast hem zit Bas Nootenboom. 52 jaar, getrouwd en ook vader van twee kinderen. Nootenboom noemt zichzelf een verbinder in duurzaamheid. Hij is werkzaam bij Volq, een adviesbureau voor ruimtelijke opgaven die de verbinding legt tussen het volk en besturende organen van Nederland. Kees van 't Zelfde, voor velen een bekende, is de verbinder in deze situatie. Hij vertegenwoordigt Port of Business en is vandaag de gespreksleider tijdens deze heerlijk 4-gangen lunch.

Kees van 't Zelfde opent het gesprek en vertelt het een en ander over Port of Business. Hij vraagt de heren ook wat zij zoal voor hobby's hebben, naast al het werk wat zij doen. Nooten-

boom opent met een interessante hobby: "Deze zomer zal ik weer naar Tsjechië fietsen. Naar Louny, met een aantal fietsers uit Barendrecht. 1100 km, het trainen is nu al begonnen!" De heren bewonderen deze actie!

Nootenboom vervolgt zijn verhaal: "Zelf vind ik de fietstocht wel vergelijkbaar met de energie transitie. Het kabinet heeft gezegd en afgesproken in het Parijs akkoord; we willen in 2050 dat



Als we het met elkaar aanpakken in alle facetten dan is het haalbaar"



95% van de CO²-uitstoot gereduceerd zal worden en we pakken zo'n 49% als tussenstap voor 2030. Wij fietsen een lange afstand, maar lassen bewust ook pleisterplaatsen en rustpauzes in. Zoals 2030 en 2050. Voorbereiding is daarvoor essentieel, je moet je bewust zijn van de reis die je gaat maken."

Van 't Zelfde haakt hierop in. "Maar, is deze 'fiets-tocht' wel haalbaar?"

"Als we het met elkaar aanpakken, in alle facetten, dan is het haalbaar." zo antwoordt Nootenboom.

Schoenmakers pakt het gesprek hier verder op. "Haalbaar kan het zeker zijn, maar wat een belangrijke vraag is; wanneer weten we dat we het goede doen?"

Die voorbereiding die jij noemt voor die fietstocht vind ik interessant. Als ik kijk naar de voorbereiding van het kabinet op de energietransitie van de toekomst, dan baart dat kopzorgen.

Er zijn in het verleden al zoveel fouten gemaakt, of beslissingen genomen die niet het juiste

She is full of taste, she's what you were looking for, her name... Joelia. She' sensational.

AMUSE –

Mousse van zwezerik, krokant van zwezerik, pastinaak en hazelnoot

VOOR –

Tartaar van zeebaars, granaatappel en groene kruiden

HOOFD –

Kip, mabré van knolsederij en aardappel en Italiaans spek

DESSERT –

Bloedsinaasappel, ijs van tijm en honing, sabayon van Champagne

Als toevoeging van dit menu wordt Tour de Mirambeau, Sauvignon uit de Bordeaux geschonken.





resultaat hebben behaald, dat ik een beetje huisverig begin te worden voor nieuwe ideeën die snel geïmplementeerd moeten worden. In de jaren '80 hebben we voor veel geld de centrales omgebouwd van gas naar kolen omdat gas geen goed idee bleek te zijn. Dit heeft heel veel geld gekost. Ik ben bang dat wanneer het kabinet besluit; we gaan de centrales slopen, dat we over 5 à 6 jaar weer een energievoorzieningsprobleem hebben. Het is belangrijk om de energievoorziening zoveel mogelijk in eigen beheer te houden, we moeten zoveel mogelijk onafhankelijk zijn van de landen om ons heen."



Ik kampeer liever naast onze centrale dan op de 's-Gravendijkwal of naast de snelweg"

Van 't Zelfde reageert: "Daarbij moeten wij ons realiseren, dat de CO₂ productie niet stopt bij de grens van Nederland. Onze buurlanden hebben hier natuurlijk ook een groot aandeel in." Schoenmakers bevestigt dit en legt uit: "Dit is

een hele lastige kwestie die om veel meer samenwerking vraagt. En wij zijn in Nederland echt goed bezig als het gaat om de CO₂ vermindering. Ik zeg weleens; ik kampeer liever naast onze centrale dan op de 's-Gravendijkwal of naast de snelweg. Bij ons is de lucht veel schoner. Als Uniper zijn wij actief in meer dan 40 landen. Elk land heeft zo zijn eigen politieke belangen die daarbij een rol spelen."

Nootenboom voegt toe: "Wat ik hierin vooral mis, is de Europese samenwerking op dit vlak. Neem een land als Tsjechië, die staan heel anders in deze materie doordat centrales ook zorgen voor veel werkgelegenheid. Een vermindering kan je sneller met elkaar in Europees verband realiseren."

Van 't Zelfde is benieuwd naar de toekomstvisie van de heren, met de kennis en wetenschap van nu. Hoe ziet hun bedrijf er in 2030 of zelfs 2050 uit? Wanneer Schoenmakers vooruitkijkt noemt hij het volgende: "We gaan door met energie leveren. Voor ons is het belangrijk om ervoor te zorgen dat wanneer de zon en wind niet voldoende actief zijn, wij een oplossing kunnen bieden. Zoals we dat bij Uniper zeggen: No wind, no sun, no problem! De rol van de centrales zal flexibeler zijn en op Europese schaal zal er veel meer gas dan kolen gebruikt gaan worden."

Nootenboom reageert hierop: "Ik moet nu denken aan het volgende. Weten jullie nog de zure regen wat jaren geleden zo'n groot issue was? Kijk is wat we daarvan hebben geleerd. Er wordt geen fabriek meer gebouwd zonder dat rekening gehouden wordt met dit feit." De heren knikken instemmend. "Om antwoord te geven op jouw vraag Kees," zo vervolgt Nootenboom, "kijk ik tot 2030 vooruit. De rol van Volq zal groter zijn dan die nu is en dat kan niet zonder de inwoners van Nederland. Die moeten wij een stem blijven geven! Verder denk ik dat we als Nederland een gidsland zullen zijn als het gaat om de energietransitie. En daarin adviseren wij graag!"

Van 't Zelfde rondt het gesprek af met: "Dank heren, goed om te horen waar jullie zoal mee bezig zijn en wat er speelt in deze sector. De conclusie van dit gesprek is naar mijn idee dat we het met elkaar moeten gaan doen, Nederland en Europa. Laten we onze reis zien als een fietstocht waarbij we rekening moeten houden met routewijzigingen. Als we daar goed op reageren, dan halen we onze eindbestemming zeker."





Column

Let op bij aan- of verkoop van een deelneming

Mogelijk heeft u te maken gehad met aan- of verkoop van aandelen in in een dochter BV, of krijgt u daarmee nog te maken. Bij aan- of verkoop van aandelen in een dochter BV worden kosten gemaakt: uren van medewerkers die er mee bezig zijn, de accountant, boekenonderzoek, etc. Fiscaal zijn deze soms forse kosten niet aftrekbaar. Hierna zet ik uiteen hoe dit werkt. Ik ga hierbij in op een recente uitspraak van de Hoge Raad over dit onderwerp.

De resultaten van een dochter BV zijn niet bij de moeder BV belast als sprake is van een aandelenbezit van 5% of meer (zgn. deelnemingsvrijstelling). Hier hangt mee samen dat de kosten van een aan- of verkooptransactie terzake van deze deelneming niet aftrekbaar zijn bij de moeder BV. Houdt u er dus rekening mee dat de factuur voor bijv. het boekenonderzoek niet tot een belastingteruggave leidt. En, dat u de salariskosten van medewerkers die zich met de transactie hebben beziggehouden niet mag aftrekken van de winst bij de moeder.

Maar hoe moet met kosten worden omgegaan als het niet zeker is dat de deelneming ook daadwerkelijk zal worden aan- of verkocht? Als de transactie niet doorgaat, mag u alle kosten aftrekken van uw fiscale winst. De Hoge Raad is hierop ingegaan in een arrest van 7 december 2018. Het komt erop neer dat u lopende een traject geen kosten mag aftrekken maar deze moet "activeren". Pas als u zeker weet dat de aan- of verkoop wel of niet door gaat, kunt u een definitieve bestemming geven aan de kosten. Dat kan betekenen dat u dan ineens een grote aftrekpost hebt. Of dat aftrek definitief niet mogelijk is.

Laat u altijd adviseren als u van plan bent om een belang in een dochter BV te verwerven of te verkopen. Zo weet u welke kosten fiscaal niet in aftrek worden toegestaan en verkrijgt u zekerheid omtrent uw belastingpositie.

Wim Pietjouw



W.C. (Wim) Pietjouw RB FFP

T: 06 37 450 593



Visser & Visser
Accountants-Belastingadviseurs

Bijldorp Oost 60
2992 LA Barendrecht
T: 0180-642111
E: info@visser-visser.nl
I: www.visser-visser.nl

Vestigingen o.a. in Barendrecht,
Dordrecht, Gorinchem en
Oud-Beijerland

SportFilmFestival Rotterdam groeit in kwaliteit en variatie

Van 10 tot en met 14 april wordt in LantarenVenster het vijfde SportFilmFestival Rotterdam gehouden. Met meer films, meer activiteiten en ook, zo is op voorhand al wel duidelijk, meer bezoekers. Dat past in de opzet van het aangepaste concept dat uit de koker van SportVibes komt. Het sportmarketingbureau, dat onlangs zijn verbintenis als Toppartner van Rotterdam Topsport met drie jaar verlengde, is met ingang van afgelopen jaar verantwoordelijk voor de promotie en de productie.

Het SportFilmFestival Rotterdam beleeft dit jaar zijn eerste lustrum. Terwijl het evenement in 2015 bedoeld was als éénmalige happening ter gelegenheid van het 25-jarig bestaan van Rotterdam Topsport.

“Het was gewoon zo’n succes dat een vervolg niet kon uitblijven. Maar het was eigenlijk een beetje vreemde eend in de bijt voor Rotterdam Topsport en ze hadden er zelf ook niet meer de menskracht beschikbaar”, aldus Rob Langenberg. De senior projectmanager van SportVibes is aangesteld als zakelijk leider van

het festival. “Als partner hadden we al de afspraak dat wij elk jaar een bijdrage leveren aan één van hun events. Jaren achtereen was dat de Sport Awards Rotterdam-Rijnmond; vorig jaar hebben we in overleg voor het SportFilmFestival gekozen.”

Ruimte om te groeien

Daarmee kreeg het festival zekerheid voor de lange termijn én de ruimte om te groeien. SportVibes werkte een toekomstplan en een aangepast concept uit en nam de rol van promotor op zich – plus het financiële risico. Rob





Langenberg: "Rotterdam Topsport is en blijft eigenaar van het concept, en blijft ook zeer betrokken – net als hun netwerk. Maar wij zijn verantwoordelijk voor de ontwikkeling, uitvoering en promotie. Dit is de ideale samenwerking. Zeker met de inbreng van Dave Andriese, die net als voorgaande jaren weer artistiek leider is." Wilfried de Jong is weer aangesloten voor de dagelijkse live talkshows. Daarnaast fungeert hij – en dat is nieuw – als ambassadeur van het evenement. SportVibes heeft de opdracht gekregen om het SportFilmFestival uit te bouwen tot een nationaal evenement; met meer bezoekers van (ver)



Het was gewoon zo'n succes dat een vervolg niet kon uitblijven. "

buiten de regio Rijnmond. De opzet is ook dat sport vanuit meerdere invalshoeken kan worden beleefd. "Film blijft de basis, maar we zullen de komende jaren ook steeds meer literatuur, muziek en kunst erbij betrekken. Dan zie je dat cultuur en sport heel goed samen kunnen gaan. Dat geeft een heel andere beleving van sport dan vanaf de tribune in een hal of stadion."

Ambiteus

In overleg is een ambitieus doel vastgesteld: in 2024, als het festival tien jaar bestaat, zou het 10.000 bezoekers moeten trekken. Ter vergelijking: vorig jaar waren dat er 3.000. Het festival is groter en duurt, door de toevoeging van de zondagochtend, een dag langer. De doelgroep dijt bovendien uit – geografisch én door alle extra's en de combinatie met andere kunstvormen. Het festival heeft straks alles te bieden voor een compleet avondje uit, be-

looft Rob Langenberg. "Sterker nog: het zou zo moeten zijn dat je naar het festival komt en je prima kunt vermaken zonder dat je een film of documentaire hebt gezien en dat iemand van buiten Rotterdam een avondje cultuur komt combineren met een bezoek aan de stad."

Kijk voor het programma op www.sportfilm-festivalrotterdam.nl.

SportVibes is een full-service sport-marketingbureau. Het in Delft gevestigde bedrijf combineert event management, sportexploitatie en digitale media. Dat gaat zowel om topsport als breedtesport. SportVibes werkt voor merken, sportbonden en organisaties als NOC*NSF en Team NL.

De band met Rotterdam is, mede door het partnerschap met Rotterdam Topsport, al jaren sterk. Zo organiseerde SportVibes jarenlang de Wednesday Night Skate en was het betrokken bij grootschalige evenementen als de start van de Tour de France, de Red Bull Air Race en het EK Volleybal voor dames. Van 29 juni tot en met 8 juli wordt het EK Rolstoelbasketbal voor dames gehouden in Rotterdam. Daarvoor ontwikkelt SportVibes de huisstijl en de kans is groot dat het bedrijf straks ook de promotiecampagne voor dit toernooi en dit Nederlands team gaat verzorgen.

Op 6 oktober is alweer de zevende editie van de Harbour Run. Deze populaire obstacle race dwars door de haven is een eigen productie van SportVibes.

WWW.ROTTERDAMTOPSPORT.NL



TOPPARTNERS

AD/de Persgroep | Campagne | Connect Holland | Faber Audiovisuals | Holland Casino | Kalfsbeek BMW/MINI | De Boer | Rabobank Rotterdam | RET | Rotterdam The Hague Airport | SportVibes | VLS | ZPRESS Media Group



Port of BUSINESS borgt kwaliteit redactie met V-ID

Aan tafel bij V-ID in Zwijndrecht drinken we een kop koffie met Joshua Jenster en stellen we vragen over de kop en de staart van V-ID.

Foto boven

Joshua Jenster (rechts)
en Jurgen Klapwijk

V-ID is van start gegaan! Hoe lang zijn jullie nu onderweg?

"We hebben zo'n anderhalf jaar geleden een project gestart, way back. Daarin zochten we uit of we iets met de blockchain konden doen. Wij zijn gaan experimenteren en het idee is uitgegroeid tot een product waar we een eigen identiteit op wilden zetten. Het product is de V-ID service geworden. Dit zijn we verder gaan ontwikkelen omdat we een stukje veiligheid en waarde erkenning met dit product willen genereren. We zijn een echte start-up, met een business oplossing waar iedereen veel aan heeft."

En wat is een V-ID stempel precies?

"Wat wij doen? Wij valideren en verifiëren digitale documenten. Het valideren, stempelen, doen wij door een unieke fingerprint te berekenen en die op te slaan in de blockchain. De fingerprint is de basis van de V-ID stempel waar de service omheen draait. Daarmee kunnen bedrijven stempelen dat hun bestand echt is en dat het bij hen vandaan komt. Een document wat naar een klant is verstuurd door een bedrijf kan op echtheid gecontroleerd worden door de V-ID stempel."

"Voor de ontvanger is dit een makkelijke te gebruiken tool." zo legt Jenster uit. "Wilt u controleren of een document echt is? Dan kan dit door de V-ID stempel. U kan zien of er niets veranderd is aan het document, of het origineel voor u ligt. Waarom dit zo belangrijk is om te weten? Denkt u maar eens na over hoe makkelijk bijvoorbeeld PDF bestanden gewijzigd of nagemaakt kunnen worden, met onjuistheden gevuld zijn en zo in uw mailbox belanden. Dat is iets wat we willen voorkomen. De echtheid van documenten heeft een grote waarde, en met de V-ID stempel wordt deze waarde erkend en vastgelegd."

V-ID de digitale vertrouwenstool

En stel dat ik een V-ID stempel op mijn document wil zetten, hoe gaat dit dan?

"Voor ons is het belangrijk dat de stempels die geplaatst worden juiste stempels zijn. Anders verliezen we de kracht ervan. Om dit te behouden ondernemen we een aantal stappen. Een bedrijf wordt gecheckt, via het KYC proces, 'know your customer'. Is het KYC-proces akkoord? Dan krijgt u van ons een stempel."

Kan iedereen in het bedrijf een V-ID stempel plaatsen?

"Niet iedereen binnen een bedrijf mag stempelen. Dat klinkt heel flauw, maar zo behouden we het 'stempelrecht' en zorgen we ervoor dat niet iedereen dit zomaar kan gebruiken. Zo dekken we dat juridisch in.

Hoe dit in de praktijk gaat? Wij hebben een online service, de Validation Portal, waar documenten in gestempeld worden. Daar kunt u inloggen en de stempel plaatsen op uw document. De documenten die u binnen krijgt en wilt controleren op echtheid, kunt u via een website van ons



Wilt u controleren of een document echt is? Dan kan dit door de V-ID stempel"

doen. Binnen een paar clicks weet u of het document een V-ID stempel heeft."

Wat kan er precies gestempeld worden met een V-ID stempel?

"Het enige wat u moet kunnen doen om een stempel te zetten, is dat u zegt: Ik verklaar dat dit bestand echt is. Dat is voor iedereen verschillend! Voor HJ Media Groep is het; dit is onze content, bestaande uit redactionele artikelen en beelden en wij verklaren dat dit echt is. Voor een hogeschool zou dit kunnen zijn: dit diploma is door ons uitgegeven en wij verklaren dat dit do-

cument echt is. Voor een advocaat kan dit de grosse zijn, die de deurwaarder moet controleren. De deurwaarder kan door de V-ID stempel binnen 5 seconden checken of het document echt is."

Het is een digitale stempel op een digitaal document!

Als het gaat om de toekomst van de V-ID stempel, waar willen jullie dan naartoe?

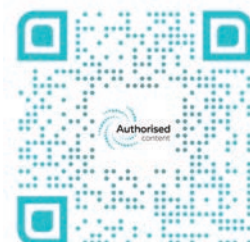
"Waar we eigenlijk naartoe willen, is een gedragsverandering. Laat ik een voorbeeld geven. Wanneer een bedrijf een factuur stuurt naar een klant, zonder V-ID stempel, dan weet de klant niet 100% zeker of deze factuur echt is.

Wanneer de klant de factuur ontvangt en ziet dat deze gestempeld is met de V-ID service, dan weet diegene na het verifiëren; deze factuur is echt. En hoe fijn is het als je als klant zijnde alleen maar gevalideerde facturen ontvangt? Bovendien kan het op een gegeven moment een eis worden.

En wat wij graag zien is dat mensen elkaar verplichten om de V-ID stempel op hun documenten te plaatsen. Het mooie is, zowel de versturende als de ontvangende partij heeft voordeel bij de V-ID stempel. Het bedrijf weet, deze factuur die wij gestuurd hebben is echt en de klant krijgt dit bevestigd door de stempel die het document heeft gekregen. Win-win situatie waarbij veiligheid gegarandeerd wordt."

HJ Media Groep werkt met de V-ID stempel en deelt haar ervaringen met u over dit product. Jurgen Klapwijk vertelt:

"De artikelen die wij produceren voor HJ Media Groep en Port of BUSINESS hebben waarde. We vinden het belangrijk dat de artikelen die de redactie produceert erkend worden in hun uniciteit en een automatische beveiliging krijgen. Door de V-ID stempel creëren we dit. Ditzelfde kunnen we voor onze klanten doen. Voor hen schrijven wij ook veel content. Vragen over dit proces kunnen altijd aan ons gesteld worden."





Veel aandacht voor sociaal ondernemen op 'Dag van de 1.000 voorbeelden'

Fotografie: DK Photography

Ook in onze regio was er volop aandacht voor de 'Dag van de 1.000 voorbeelden'. Een landelijk initiatief waarbij de goede voorbeelden van inclusief ondernemen in het zonnetje worden gezet. Als schouderklopje voor de ondernemer zelf en als inspiratie voor andere ondernemers, die misschien nog net dat ene zetje nodig hebben.

In Drechtsteden hadden Baanbrekend Drechtsteden samen met De Normaalste Zaak het initiatief genomen om ter gelegenheid van deze 'Dag van de 1.000 voorbeelden' eens flink uit te pakken. En dan blijkt weer dat de Drechtsteden buitengewoon rijk zijn aan ondernemers c.q. organisaties die serieus werk maken van inclusief ondernemen. Een inclusief werkgever biedt werkgelegenheid aan werkzoekenden met een afstand tot de arbeidsmarkt. Zo'n werkgever kan omgaan met verschillen tussen mensen en benut de meerwaarde van diversiteit in zijn bedrijf.

Bemoedigend

In aanvang naar het evenement hadden zich zo'n 80 vertegenwoordigers van werkgevers gemeld. Samen met de mensen van Baanbrekend en andere belangstellenden was het een volle zaal in Cultureel centrum Landvast in Alblasserdam. Allemaal ondernemers en organisaties die reeds actief zijn op het terrein van inclusief ondernemers of het op korte termijn zeker overwegen. Heel bemoedigend deze opkomst.

Nieuw perspectief

De aftrap was voor Peter Heijkoop, regionaal portefeuillehouder van Werk en Inkomen, Scholen en Integratie. Peter constateerde met trots dat het toch heel mooi is dat we deze dag met zo veel werkgevers mogen vieren. "Hiermee bieden we met elkaar kansen voor mensen die wat meer moeite hebben een plek op de arbeidsmarkt te vinden. Een club als Baanbrekend Drechtsteden helpt jaarlijks honderden werkzoekenden aan een nieuw perspectief. Maar dit kan alleen met de medewerking van al die bedrijven en organisaties die hier vanmiddag bij elkaar zijn," aldus de zeer betrokken wethouder!

Succesvol begeleiden

Het programma werd vervolgd onder leiding van Jan Dirk Stouten. Jan Dirk is een vertrouwd gezicht in de regio en zeer bekend met het onderwerp. Als eerste riep hij Laura Vrij van FrisFacilitair op het podium. Al 25 jaar staat FrisFacilitair garant voor het goed onderhouden van de woon- en werkomgeving waaronder scholen, kantoorpan-



Netwerk Drechtsteden

arienvandenherik@denormalstezaak.nl
M: 06 51508417



den, winkels en horeca. En is een bekend gezicht in de regio. Laura vertelt met veel enthousiasme over de wijze waarop ze mensen met en zonder indicatie succesvol begeleiden naar passend werk. "De mensen worden professioneel opgeleid en ondersteund in hun persoonlijke ontwikkeling!" Op deze wijze is FrisFacilitair een mooi voorbeeld van een echte sociaal werkgever! Het aanstekelijke enthousiasme van deze werknemer werkt motiverend op zowel de werkgever als de klanten!



De mensen worden professioneel opgeleid en ondersteund in hun persoonlijke ontwikkeling"

Inclusief werkgeverschap

Vervolgens vroeg Jan Dirk Stouten aan drie werkgevers waarom zij zich met veel overtuiging inzetten voor inclusief werkgeverschap. Het woord was aan Carin Hoogenberg van De Lange

Wei, een zorginstelling in (Boven-)Hardinxveld, burgemeester Jaap Paans van Alblasserdam en Hans Blom, manager operations van Azteco electronics uit Zwijndrecht. In een vraaggesprek met Jan Dirk spatte het enthousiasme van de deelnemers aan het gesprek ervan af. "Helemaal geen vraag of je je medewerkers met enige afstand tot de arbeidsmarkt een arbeidsplek kunt gunnen. Nee, je doet het gewoon! De voordelen van het inzetten van deze medewerkers is meevoudig. Het zijn betrouwbare arbeidskrachten die met de juiste begeleiding kunnen doorgroeien. Ze horen er ook echt bij! En dan maakt het niet of het een overheidsorganisatie, een zorginstelling of een productiebedrijf is. Iedereen heeft er baat bij."

Aan het eind van de bijeenkomst werden er ook nog een aantal werkzoekenden met hun begeleiders aan de zaal voorgesteld! Na afloop kon nader kennis worden gemaakt! Geïnspireerd door deze enthousiaste verhalen van een diversiteit aan werkgevers die een aantal van de 1.000 voorbeelden illustreren, werd er nog lang nagepraat!



Baanbrekend Drechtsteden

maakt het voor werkgevers aantrekkelijk om mensen met een uitkering of arbeidsbeperking in te zetten. De medewerkers van Baanbrekend Drechtsteden selecteren de juiste kandidaten voor u en geven kosteloos advies over regelingen en voordelen waar u gebruik van kunt maken!

De Normaalste Zaak brengt werkgevers bij elkaar om praktijkvoorbeelden te delen en op te komen voor gezamenlijke belangen. Zij streeft onder meer naar eenvoudige uniforme, landelijke regelingen voor werkgevers die gebaat zijn op vertrouwen!

Duurzame Mobiliteit

Het thema voor het eerste Port of BUSINESS congres van 2019

**Noteer dit event alvast in uw agenda.
Op 9 mei 2019 vindt het mobiliteitscongres plaats bij Pompgebouw de Esch in Rotterdam.**

We hebben voor u een mooi programma gemaakt waarbij onze dank vooral uitgaat naar De Verkeersonderneming. Haar bijdrage aan het congres is voor ons onmisbaar, zeker als het gaat om het onderwerp mobiliteit. Verdere input kunt u verwachten van Rotterdam The Hague Airport, R.E.T., Albeda en de ING. Partners met veel kennis en kunde over dit onderwerp.

Vanaf 16.00 uur bent u van harte welkom en rond 18:30 uur zorgen wij voor een netwerkmoment waar u de inhoud van het congres rustig met elkaar kunt bespreken. De toegang van dit congres is gratis.

U kunt zich opgeven via onze website (portofbusiness.nl/evenementen)

We zien uw aanmelding graag tegemoet!



**Datum:
9 mei 2019**

**Locatie:
Pompgebouw de Esch
Rijnwaterstraat 11 in Rotterdam**

Programma

16:00 uur
Inloop

16:00 - 16:30 uur
Enkele korte interviews met de partners van het congres. De Verkeersonderneming, Rotterdam The Hague Airport, R.E.T., Albeda en de ING. Welke van deze aan het woord komen is nog een verrassing.

16:30 uur
Aanvang congres

17:45 uur
Afronding congres

18:30/19:00 uur
Onder genot van een hapje en een drankje netwerken

Inleiders

Ruud Vat
Bestuurslid TLN en als bestuurder betrokken bij R10

Maurice Unck
Directeur R.E.T.

Deelnemers Panelgesprek

- De Verkeersonderneming: **Roger Demkes**, directeur
- Rotterdam The Hague Airport: **Désirée Breedveld**, commercieel directeur
- R.E.T., **Maurice Unck**, directeur
- Albeda, **Ron Kooren**, bestuursvoorzitter
- ING, **Bastiaan Verhoef**, directeur sector banker Transport en Logistiek Z.W. NL

Column

Personenvennootschappen nieuwe stijl

In de industrie wordt naast de veel voorkomende BV en de (wat minder gebruikte) NV, ook veelvuldig samengewerkt in rechtsvormen als de Commanditaire Vennootschap (CV), Vennootschap onder Firma (VOF) en de Maatschap. Voor de 2de keer in de afgelopen decennia doet de wetgever een poging om de wettelijke regeling van deze vennootschappen, die uit 1838 dateert, te moderniseren zodat deze meer aansluit bij de actuele wensen en eisen in de praktijk.

Na een quick scan van het huidige wetsvoorstel kan ik u melden dat de belangrijkste wijzigingen er samengevat als volgt uitzien:

- er blijven nog 2 rechtsvormen over: de vennootschap en de CV. De vennootschap zal de VOF en de maatschap vervangen;
- de belangrijkste voorgestelde vernieuwing betreft het toekennen van rechtspersoonlijkheid aan de CV en de vennootschap. Een van de meest wezenlijke knelpunten in de huidige regeling beoogt de wetgever hiermee op te lossen. Nu is het zo dat de vennootschappen niet in staat zijn om zelfstandig dragen van rechten & plichten te zijn, waar de rechtspersonen (BV en NV) dit wel zijn. Gevolg is dat het vermogen van deze vennootschappen gehouden wordt door de gezamenlijke vennoten en dit kan de nodige problemen veroorzaken bij toe- en uittreden van vennoten, waarbij de vennoten hun aandeel goederenrechtelijk moeten overdragen. Door deze vernieuwing komt het vermogen niet meer direct toe aan de vennoten, maar aan de vennootschap zelf. Op deze wijze zal bij het uit- en toetreden enkel de rechtsverhouding tot de vennootschap verdragen. Er worden wel beperkingen gesteld aan de vennootschap die niet ingeschreven wordt in de KvK: deze vennootschap kan alsdan geen registergoederen bezitten en niet erven;
- de vennoten zijn -naast de vennootschap- hoofdelijk aansprakelijk voor alle verplichtingen van de vennootschap. Hier geldt wel een uitzondering op die ziet op de situatie dat de uitvoering van een opdracht aan de vennootschap uitdrukkelijk wordt toegekend aan een specifieke vennoot, in welk geval alleen die vennoot hoofdelijk aansprakelijk is;
- anders dan nu het geval is, zal de toetredende vennoot slechts verbonden zijn voor verbintenissen die na zijn toetreden zijn ontstaan.

Met deze voorgestelde wijzigingen wordt het ondernemerschap gefaciliteerd en meer zekerheid geboden.

Aziza Kaddouri



mr. A. (Aziza) Kaddouri

Van den Herik
& Verhulst
ADVOCATEN

**Van den Herik & Verhulst
Advocaten N.V.**

Wilhelminatoren,
Wilhelminaplein 16, Rotterdam
Postbus 50535
3007 JA Rotterdam
T: (010) 410 00 55
F: (010) 481 51 72
E: kaddouri@herikverhulst.nl
I: www.herikverhulst.nl

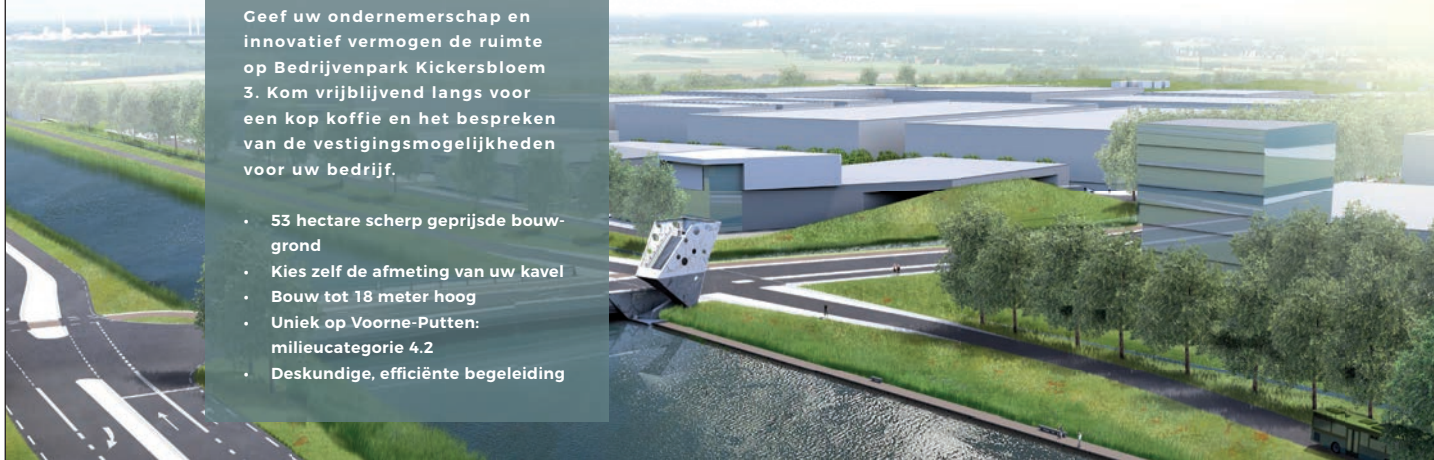
KICKERS BLOEM 3

ONTDEK BEDRIJVENPARK KICKERSBLOEM 3 IN HELLEVOETSLUIS, ZUID-HOLLAND

KAVELS
TE KOOP

Geef uw ondernemerschap en innovatief vermogen de ruimte op Bedrijvenpark Kickersbloem 3. Kom vrijblijvend langs voor een kop koffie en het bespreken van de vestigingsmogelijkheden voor uw bedrijf.

- 53 hectare scherp geprijsde bouwgrond
- Kies zelf de afmeting van uw kavel
- Bouw tot 18 meter hoog
- Uniek op Voorne-Putten: milieucategorie 4.2
- Deskundige, efficiënte begeleiding



MEER INFORMATIE?

Bel de verkooporganisatie op 0181 - 32 10 93 of
ga naar www.kickersbloem3.nl.

RUIMTE OM TE ONDERNEMEN IN HELLEVOETSLUIS



Column

Pijn, communicatie en mediation

De werking van mediation met praktijkvoorbeelden.

Een oplossing, maar soms blijft de pijn

Mediation is een effectieve conflictoplossingsmethodiek. De meeste pijnpunten worden zo opgelost. Soms blijft echter een deel van de pijn, meestal het emotionele deel. Vaak slijt dat in de tijd, maar soms blijft dat de betrokkenen tijdenlang achtervolgen.

Voorbeeld: Een internationale industriële organisatie is sinds een paar jaar gevestigd in een Nederlandse gemeente. Door de gemeente zijn aan het bedrijf subsidies en andere vestigingsvoordelen verstrekt. Direct na ontvangst van het laatste voordeel besluit de organisatie te verhuizen naar een locatie elders. Er waren geen afspraken over terugbetaling bij vertrek. De gemeente voelde zich, in vrije bewoordingen, belazerd.

Het bedrijf is na de mediation toch verhuisd, maar heeft onverplicht een deel van de voordelen geretourneerd en oprechte excuses aangeboden. De gemeente houdt hier echter toch een vervelend gevoel aan over.

Communicatie is essentieel

Gebrekkige of ontbrekende communicatie is frequent de oorzaak van lastige kwesties. Door het verbeteren van de onderlinge communicatie blijkt het vaak mogelijk te zijn de problematiek op te lossen. Maar ook om de toekomstige samenwerking te verbeteren.

Voorbeeld: In een bedrijf worden oude apparaten ontmanteld en de resten gerecycled. De locatie wordt door twee managers aangestuurd: een productiebaas die voornamelijk met buitenlandse en voornamelijk ongeschoolde arbeiders werkt en een technische baas die een HBO opgeleid team heeft. De locatie draait uitstekend totdat de twee managers een conflict krijgen en niet meer met elkaar willen praten. De technische manager kon het namelijk niet aanzien hoe de productiemanager de productiemedewerkers, in zijn ogen, minderwaardig behandelde. In de mediation kon de productiebaas uitleggen waarom hij de medewerkers 'anders' behandelde dan de technische baas zijn mensen. Er zijn afspraken gemaakt dat de productiemedewerkers anders behandeld zouden worden. Maar ook over de manier waarop de twee managers onderling beter kunnen communiceren. De mediation had in deze kwestie ook coaching elementen in zich.

Leo Vuijst



Leo Vuijst RA

MfN-registermediator



BSP-Mediation

Gespecialiseerd in het via mediati-
on oplossen van arbeidsconflicten
en zakelijke kwesties.

Industrieweg 161 (5e etage)
3044 AS Rotterdam

T: (010) 441 4000
M: 06 55 33 61 58
E: info@bsp-mediation.nl
I: www.bsp-mediation.nl



HJ Media Groep



Ken uw klant, bedien hem persoonlijk en u heeft een ambassadeur gewonnen.

Smart Media

Met onze Smart Media oplossingen spreekt u uw relatie echt persoonlijk aan. Alles wat er in een database kan worden opgenomen, halen wij eruit en zetten we om naar beeld en tekst. De inhoud is op deze manier helemaal afgestemd op uw relatie en zijn of haar interesses.

Voorzand 24

2984 BH Ridderkerk

0180 33 16 00

info@hjmediagroep.nl

www.hjmediagroep.nl



KLANTDATA

Wij helpen u met categoriseren van uw klantdata en zetten deze om in een plan (script) om uw klanten vervolgens te bedienen met geprinte, persoonlijke uitingen. Deze manier van klanten benaderen, heeft een bewezen groot rendement.



Kees van 't Zelfde

Geslacht: man
Leeftijd: 60



Jurgen Klapwijk

Geslacht: man
Leeftijd: 40



Sanne Mudde

Geslacht: vrouw
Leeftijd: 20

Kees heeft andere vakantieplannen dan Jurgen

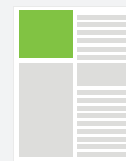
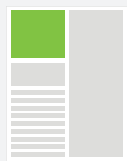
Jurgen koopt andere producten in de supermarkt dan Sanne

Sanne heeft een andere kledingstijl dan Kees



CATEGORISEREN VAN KLANTDATA

Door uw data te categoriseren, kunnen wij de variabele teksten en beelden automatisch positioneren in uw opmaak.



PERSOONLIJKE UITINGEN

Uw klant krijgt vervolgens alleen de informatie en/of producten op de mat die voor hem/haar interessant is en van toepassing is.



RENDEMENT ANALYSEREN

Aanpak personaliseren bijsturen waar nodig.

Smart Media

Persoonlijk en doelgericht



Column

De Industrie naar de eenentwintigste eeuw

De industrie verandert snel, het gebruik van fossiele brandstoffen wordt kritisch bekeken en ontwikkelingen in de traditionele industrie gaan parallel met digitale ontwikkelingen en het "Internet of things".

Elke jaar komen er nieuwe technieken en ontwikkelingen, die elkaar steeds sneller opvolgen. Door de globalisering worden veel nieuwe technieken in grote volumes en dus tegen lage kosten geproduceerd. Dat resulteert in een exponentiële groei. Nauwelijks bij te benen. Het overspoelt letterlijk als een golf een markt of branche. Door verschillende ontwikkelingen met elkaar te combineren en/of uit te wisselen tussen branches ontstaan er combinatie mogelijkheden die zelfs zogenaamde quadruple exponentiële groei in gang zetten. Veel van de nieuwe technieken zijn IT en/of data gerelateerd: sensoren, big data en data analyse. Meten is weten. Dit zet de traditionele processen letterlijk op zijn kop. Processen worden daardoor informatie gedreven. Het is zoals Darwin het al zei: het zijn niet de sterkste soorten die overleven maar de soorten die zich het snelst aan kunnen passen. Dat is in de (maak)industrie niet anders: de winnaars zijn die organisaties die het lukt om zich naast haar traditionele werkwijze te transformeren naar een informatie gedreven organisatie. Een fundamentele verandering die ook nog eens in een hoog tempo moet worden doorgevoerd om succesvol te zijn. Daarmee staat de traditionele industrie voor een forse, noodzakelijke en tegelijkertijd onbekende en risicovolle uitdaging. Wat te doen? Het antwoord ligt in innovatie in je netwerkgeving. Alleen door de krachten te bundelen is het mogelijk om als MKB of groot bedrijf de nieuwe ontwikkelingen te volgen, analyseren, proberen en er ook succesvolle opvolging aan te geven.

Een goed voorbeeld is het bedrijf Pelican Rouge die met de noodzaak tot uitbreiding kijkt naar waterstof als alternatief voor de traditionele energiebronnen bij de productieprocessen. Als individuele partij is zo'n overstap bijzonder kostbaar, risicovol en economisch niet haalbaar. Tegelijkertijd is duidelijk dat de huidige wijze van omgaan met energie op de lange termijn niet houdbaar is. Men heeft dit onderkend en gekozen om te proberen dit project samen op te pakken met de omgeving: het netwerk van omliggende bedrijven op het industrieterrein en regionale spelers met kennis en kunde op het gebied van waterstof. Hierdoor ligt er een kans om waterstof als industriële energiebron te introduceren. Geen gemakkelijke opgave. Nieuw terrein. Maar als het lukt een enorme stap voorwaarts met niet alleen economische winst maar ook een winst voor het milieu en spin-offs van deze innovatie. Werkgevers Drechtsteden faciliteert met haar innovatietafels deze netwerkgeving. Wij zijn ervan overtuigd dat een werkgevers vereniging anno 2019 alleen relevant kan zijn door waarde creatie. Er zijn al tafels met onderwerpen zoals waterstof, Digital Mainport, digitaal factureren en de Normaalste zaak. Een aantal andere tafels zijn in voorbereiding. Alleen door samen te werken kunnen we de industrie verder brengen in de eenentwintigste eeuw. Dat inspireert. Een noodzaak maar ook een waanzinnige kans voor mooie nieuwe innovaties en dito kansen! Industrie en inspiratie gaan zo hand in hand.

Zet u de Inspiratiedag van Werkgevers Drechtsteden op donderdag 3 oktober vast in de agenda?

Wico van Helden



Wico van Helden

Vice-voorzitter Werkgevers Drechtsteden



WERKGEVERS
Drechtsteden

Werkgevers Drechtsteden

Postbus 931
3300 AX Dordrecht

T: 078 639 0033
E: info@werkgeversdrechtsteden.nl
I: www.werkgeversdrechtsteden.nl

Magazine

Een nieuwe bladformule tijdens bladpresentatie Port of BUSINESS

Op donderdag 21 februari vond tijdens een smakelijke lunch de eerste bladpresentatie van Port of BUSINESS plaats. Een belangrijk moment: de magazines hebben een andere look en feel en voor het eerst werken we met de door de overheid aangewezen topsectoren. Nieuwe kansen en een nieuwe formule voor Port of BUSINESS!

Bij aanvang van de lunch heette Kees van 't Zelfde de gasten welkom en gaf een korte terugblik op de Nieuwjaarslunch waarin de nieuwe bladformule werd gepresenteerd. "Nu is het zover. De uitreiking van de eerste editie van de magazines met de nieuwe bladformule," vertelde Van 't Zelfde trots.

De nieuw vormgegeven magazines stonden in het teken van Internet of Things. Dat was onder andere terug te vinden in het verslag van het rondetafelgesprek over blockchain en het interview van Professor Gerd Kortuem van de Technische Universiteit Delft. Internet of Things heeft alles te maken met innovatie, en daar weten Hans Tanis, voormalig regiobestuurder Drechtsteden en Rob Kievit, directeur Ikazia Ziekenhuis, over mee te praten. Beide heren prijken op de cover van de magazines en vertelden

over de vernieuwingen waar zij de afgelopen periode mee te maken hebben gekregen. Tijdens een korte onderbreking van de lunch ontvingen zij daarna uit handen van Jurgen Klapwijk van port of BUSINESS de ingelijste coverfoto.

Tot slot was er na afloop van de lunch ruimte voor goede gesprekken met collega-ondernemers. We kijken terug op een geslaagde bladpresentatie en willen onze members hartelijk danken voor hun komst!

Wilt u meer weten over Port of BUSINESS of een bijeenkomst bijwonen? Neem dan contact op met Kees van 't Zelfde (06-51429756/kees@hjmediagroep.nl) of Jurgen Klapwijk (06-23965575/jurgen@hjmediagroep.nl).



De eerste editie van de magazines met de nieuwe bladformule"



VERGROOT UW ZICHTBAARHEID!

AL VANAF
€ 95,-
per maand

ABONNEMENTEN

Uw Business naar
de 'Next Level'

ONLINE: PORTAL

> 250.000 bezoekers per jaar

MAGAZINE

> 35.000 lezers

NETWERK

> 200 members

PORT OF
BUSINESS

www.portofbusiness.nl



Hoop?!

Heeft u ook zo genoten? In één klap is Forum voor Democratie de grootste partij in Nederland. Wat een feest! Eindelijk gerechtigheid. Moet je al die zure gezichten zien van de bestaande politiek. Ze kunnen het amper of niet opbrengen om Forum voor Democratie te feliciteren.

De dag erna werd ik door een journalist gebeld. Of ik als regio-kenner wist te verklaren dat Forum zo bovengemiddeld in onze regio had gescoord. Natuurlijk heb ik niet de wijsheid in pacht, maar ik heb wel inkijk in bepaalde onderdelen van onze context.

Ten eerste was dit de regio van de Bijbelbelt. Van linksonder tot rechtsboven in Nederland. Inmiddels zijn de meeste mensen allang niet kerkelijk meer, maar dit DNA zit er nog steeds in: "Niet lullen maar poetsen". Dat betekent dat wij hier een opmerkelijke arbeidsethos hebben, wat onze regio heeft doen groeien en bloeien.

In deze regio wonen de mensen die de Rotterdamse Haven hebben groot gemaakt. Bedrijven als de ECT bestaan 50 jaar. Veel van de mensen die in de haven werken zijn woonachtig in onze regio. In de Haven heerst een cultuur van 'recht voor z'n raap'. Men heeft geen problemen met diversiteit, maar als je vanuit een ander land hier naartoe komt, heb je je wel aan te passen. Je hebt mee te vloeien met de cultuur die hier geldt. Als je dat niet doet, wat heb je hier dan te zoeken?

Te lang is de landelijke media één grote promotor geweest van politiek 'correct' links. We zijn er helemaal klaar mee. Vroeger had men houten schepen en ijzeren zeelui; nu is het een flauwe flapdrollen maatschappij. De NPO promoot uitsluitend de linkse agenda. We zijn er klaar mee.

We weten als geen ander dat we de aarde goed moeten beheren en dat dat flink beter moet. Maar dan wel in een gefaseerd tempo. Een gefaseerde transitie. Nog steeds wordt ons geld vooral in de Haven verdiend. Als we niet oppassen wordt dat geframed alsof de Haven vies en achterhaald is. Ja, even wachten. Alles op z'n tijd. We hebben zéker het nodige te doen, maar wel in het juiste tempo. En met gezond verstand.

Het gedachtengoed van Pim Fortuyn is zeker in deze regio niet weggeweest. Sterker: het broeide nog steeds onder de oppervlakte. En terecht is dit nu weer manifest. Wat een feest! Er gloeit weer hoop aan de horizon. Het gezonde verstand staat weer op de agenda.

Wat zullen ze zweten daar bij politiek correct links en onze vrienden in Hilversum. Het is tijd voor een zakelijke koers met leiderschap. Doorpakken nu.

Cor Prikkeling



Cor Prikkeling

ACCOUNTANTS MET TOEGEVOEGDE WAARDE

Verstegen accountants en adviseurs is een middelgroot kantoor met vestigingen in Dordrecht, Assen en Hoofddorp. Op basis van jarenlange ervaring en een focus op kwaliteit staat ons solide team een breed scala aan klanten bij in het MKB en de publieke sector.

Samenwerken met ons betekent korte lijnen en direct contact met uw vaste en deskundige accountteam. Vanuit hun uitgebreide kennis en brede, ook internationale, perspectief denken ze met u mee en kijken samen met u naar de toekomst. Zo bent u steeds goed voorbereid.

Vind ons op social media:



OMDAT HET
GAAT OM MEER
DAN CIJFERS.

Benieuwd wat wij voor u kunnen betekenen?

MAAK EEN AFSpraak OM KENNIS TE MAKEN

Alles onder één dak voor uw complete bedrijfswagen!



Welkom bij van De Zaag. Hét adres voor uw compleet uitgeruste bedrijfswagen. Van bedrijfswageninrichtingen en voertuigelektronica tot het geheel wrappen en beletteren van uw bedrijfswagen. U kunt het zo gek niet bedenken of van De Zaag kan het voor u realiseren. Wij hebben alles onder één dak.

En dat betekent voor u: tijdwinst, geldbesparing en gemak. Uw bedrijfswagen is zo weer onderweg!

Nieuwsgierig geworden?

Wilt u weten of wij iets voor uw bedrijf kunnen betekenen, kijk dan op onze website. Of neem vrijblijvend contact met ons op. Wij zijn u graag van dienst.

van De Zaag
Maakt uw bedrijfswagen compleet

- Bedrijfswageninrichtingen
- Voertuigelektronica
- Beletteringen

Chr. Huygensstraat 38, 3281 ND Numansdorp, T 0186 577599, E verkoop@vandezaag.nl
Meer informatie? www.vandezaag.nl

Fourtop.ict

Veilig documentbeheer
Veilig mailen
AVG-proof
Slim samenwerken
Alles online
Archivering / back-up
Online training
Oprechte aandacht

Het nieuwe
werken begint
bij ons!

Fourtop ICT
Veersedijk 111
3341 LL Hendrik-Ido-Ambacht

T: 078 30 30 700
E: info@fourtop.nl
I: www.fourtop.nl

we stay
connected.