

PORT OF

REGIONAAL ZAKENMAGAZINE | JAARGANG 36 | NUMMER 3 | MEI 2019

BUSINESS®

DRECHTSTEDEN

Rabobank IJsselmonde-Drechtsteden

**Dichtbij, persoonlijk en
verbindend**

14

Innovation Award ZHZ
2019 rondetafelgesprek

I

Geslaagd congres over
Duurzame Mobiliteit

XII

Lunchverslag Restaurant
Joelia over innovatie

NEW COROLLA HIGH POWER HYBRID



TOYOTA

ALWAYS A
BETTER WAY



NETTO BIJTELLING
VANAF € 169,- PER MAAND

DE BESTVERKOCHTE AUTO TER WERELD

De nieuwste Corolla Touring Sports is volgens velen de mooiste en beste Corolla ooit. Deze ideale zakenauto blinkt uit door stijlvol design en is een van de ruimste in zijn klasse. Zo heeft de bagageruimte maar liefst 598 liter inhoud. Toyota Safety Sense behoort tot de standaarduitrusting; dit is next level veiligheid die het rijden prettiger én vooral veiliger maakt. Met de nieuwe 2.0 liter High Power Hybrid motor rijdt u tot 50% van de tijd elektrisch zonder stekker*. **Meld u vandaag nog aan voor een proefrit op toyota.nl.**

Gecombineerd brandstofverbruik varieert van 3,3 l/100 km (30,3 km/l) – 5,8 l/100 km (17,24 km/l). CO₂ 76-134 gr/km.

* Het daadwerkelijke te halen percentage is afhankelijk van de gebruiksomstandigheden, voertuigconfiguratie, acculeeftijd en -conditie, rijstijl en de gebruiks-, omgevings- en klimaatomstandigheden. Prijs inclusief BPM, BTW en kosten rijklaar maken. Prijswijzigingen en typefouten voorbehouden. Vraag uw Toyota-dealer naar de voorwaarden. Afgebeeld Corolla Touring Sports Premium t.w.v. € 41.595,-.

Louwman

Dordrecht, Mijlweg 27, 078-6321240 | **Hellevoetsluis**, Daltonweg 1, 0181-312177 | **Oud-Beijerland**, Ferrarilaan 2, 0186-613302
Ridderkerk, P.C. Hoofdstraat 20, 0180-423555 | **Rotterdam**, Kinderdijkstraat 49-59, 010-4323555
www.louwman.nl

Vanaf medio 2019 ontvangen we u graag in onze nieuwe Flagshipstore in Rotterdam-Zuid. www.louwmanrotterdamzuid.nl

Kansen

Op 9 mei organiseerden wij met verschillende partners het interactieve congres 'Duurzame Mobiliteit' bij het Pompgebouw in Rotterdam. Inspirerende inleiders spraken over de mobiliteitsoplossingen en de kansen die er zijn op het gebied van bereikbaarheid, transport en logistiek. Als je hiervoor openstaat zijn er vele wegen die naar vul het zelf maar in, leiden. Maar je moet het wel willen zien en durven.

Een bank die durft is Rabobank IJsselmonde-Drechtsteden. In de cover-story is te lezen waarom de moedige bank openstaat voor klantissues met grote maatschappelijke impact. Rabobank maakt het verschil door digitalisering te combineren met lokale betrokkenheid. Verbinden doet zij bijvoorbeeld door netwerken open te stellen, kennissessies te organiseren en klanten met elkaar in contact te brengen. Dit biedt volop kansen voor de ondernemers.

Over kansen gesproken: door te innoveren worden de kansen van een onderneming vele malen vergroot. Innovatie is dan ook van groot belang voor de groei en de toekomst van een bedrijf. Om dit te onderstrepen is Drechtsteden BUSINESS als organisator al vele jaren betrokken bij de Innovation Award ZHZ. In dit nummer leest u alles over de genomineerden voor deze prestigieuze prijs. Ook geven wij alvast een indruk van de andere prijzen die er tijdens het event op 22 mei uitgereikt zullen worden. Naast innovatie staat bij deze prijzen het onderwijs centraal. Dankzij de samenwerking tussen het bedrijfsleven en het onderwijs worden de kansen van de studenten vergroot.

Betrokkenheid bij de regio en strategische inzet op het verbinden van leren, ondernemen en innoveren ligt ten grondslag aan de Da Vinci Impact Award. Dat geldt ook voor de superstageplaats van Amega. Als betrokken organisatie is het voor Amega belangrijk om kennis te delen en de toekomstige generatie verder te ontwikkelen. Met de Scholarships hoopt NexTech technisch talent voor de regio te behouden. Daarom stelt ze studiebeurzen beschikbaar aan gemotiveerde jongeren die kiezen voor een technische vervolgstudie. Stuk voor stuk prachtige initiatieven die kansen creëren voor zowel de mensen van de toekomst als de bedrijven.

Hendrik Jan van der Rhee

E: hj@hjmediagroep.nl



**Je moet het wel
willen zien en
durven "**



Inhoud

03 | **voorwoord** | Kansen

06 | **coverstory** | Rabobank IJsselmonde-Drechtsteden

14 | **verslag** | Rondetafelgesprek: Innovation Award ZHZ 2019

18 | **artikel** | Extra prijzen Innovation Award ZHZ 2019

20 | **overzicht** | Sponsors Innovation Award ZHZ 2019

Columns

11 | **column** | Aspect ICT

13 | **column** | Verstegen accountants en adviseurs

22 | **column** | Werkgevers Drechtsteden



**Column
Aspect ICT**

11

**Column
Werkgevers
Drechtste-
den**

22





Hartkatern

I | verslag | Congres Duurzame Mobiliteit

VI | verslag | Rondetafelgesprek NexTechnician

XI | verslag | Lunchbijeenkomst Port of BUSINESS

XII | verslag | Lunch Restaurant Joelia

XIX | update | VI-D

Columns

IX | column | Visser & Visser

X | column | Hogeschool Rotterdam



Colofon

ZAKENMAGAZINE VOOR ZUID-HOLLAND ZUID | nummer 3, mei 2019 EEN UITGAVE VAN HJ Media Producties BV | Voorzand 24 | 2984 BH Ridderkerk
 | T: (0180) 331600 | E: info@portofbusiness.nl | I: www.portofbusiness.nl
 UITGEVER | Hendrik Jan van der Rhee. COMMERCIEEL DIRECTEUR | Kees van 't Zelfde. EINDREDACTIE | Bianca van Helden REDACTIE | Bianca van Helden, Annemieke Kuiper, Sabine Bison COLUMNS | Xander Verschuren (Aspect ICT), Jan van Neerbos (Verstegen accountants en adviseurs), Jacob Klink (Werkgevers Drechtsteden), Joost de Waard (Visser & Visser), Arjen van Klink (Hogeschool Rotterdam) FOTOGRAFIE | Annemieke Kuiper, Bianca van Helden, Sabine Bison, Rens Bok VORMGEVING | Sanne Mudde VERKOOP | Kees van 't Zelfde, Jurgen Klapwijk DRUK | Drukkerij Van den Berg BV, Zwijndrecht



Rabobank IJsselmonde-Drechtsteden

Dichtbij, persoonlijk en verbindend

1 Maart jongstleden was een bijzondere dag voor Rabobank Ridderkerk Midden-IJsselmonde en Rabobank Drechtsteden. Deze twee banken zijn samengevoegd tot één bank genaamd: Rabobank IJsselmonde-Drechtsteden. Het hele proces wat hieraan vooraf ging, is gestart in 2018. Op het Rabobank kantoor in Dordrecht spreken we met René Kerstens en Peter van Zomeren. Beiden waren nauw betrokken bij dit proces. Hoe hebben zij dit ervaren en wat verwachten ze van deze 'nieuwe bank'?



Rabobank

Rabobank IJsselmonde-Drechtsteden

Wilgenbos 1
Dordrecht

T: (078) 6 531 250
E: bedrijven.ds@rabobank.nl
I: www.rabobank.nl

Rabobank IJsselmonde-Drechtsteden kent een tweehoofdige directie. René Kerstens is vanaf maart 2019 de directievoorzitter en Paul Mallee is directeur Particulieren & Private Banking. Zij doen dit samen met een deskundig managementteam. Ervaring in deze functie van directievoorzitter heeft Kerstens al opgedaan bij Rabobank Drechtsteden. Hij is bovendien inmiddels al 26 jaar werkzaam bij de Rabobank in verschillende regio's. Het verschil tussen die regio's kan hij niet echt duiden. "De arbeids-ethos is op veel plekken hetzelfde echter de bescheidenheid voert hier de boventoon en hard werken staat centraal," zo licht Kerstens toe.

Peter van Zomeren is manager afdeling bedrijven bij Rabobank IJsselmonde-Drechtsteden.

Voor Ridderkerk Midden-IJsselmonde was hij al manager MKB-bedrijven a.i. en onder meer manager Particulieren. Hier in zijn nieuwe functie, is hij tevens verantwoordelijk voor grotere bedrijven. Van Zomeren is ruim 10 jaar werkzaam bij de Rabobank en heeft veel disciplines in het bedrijf gezien. Aan deze rol bij de 'nieuwe bank' kan hij zeker wennen. "Ik vind het een uitdaging om een transitie zo te laten verlopen dat we hier in- en extern de vruchten van plukken."

De nieuwe organisatie

Vanuit onze missie van "Growing a better world together" willen wij een moedige bank zijn die opstaat voor klantissues met grote maatschappelijke impact. De vraag die rees was hoe wij ook hier in de toekomst invulling aan kunnen

geven? Dit gesprek hebben wij met elkaar gevoerd.” zo vertelt Kerstens. Hij vervolgt: “In die tijd waren er 100 lokale Rabobanken. Al deze banken hadden alles in eigen huis georganiseerd. De mid- en backoffice en ook disciplines als HR, facilitair management en compliance en controle waren op 100 plaatsen ingeregeld. Dat gold ook voor onze specialistische dienstverlening aan vermogende en grootzakelijke klanten. Dat zorgt voor kleinere teams en daardoor kwetsbaarheid. Wanneer je deze disciplines samenvoegt ontstaan er minder kwetsbare teams, waarin specialisme wordt samengevoegd en efficiënter gewerkt kan worden.

Vanuit deze dialoog hebben we 14 regionale kringen opgezet waar disciplines zijn ondergebracht. Hierdoor ontstaan er nu 90 lokale banken met 14 zogenaamde specialistenteams met medewerkers die 100% gefocust zijn op de klant en de markt, in de breedste zin van het woord.



Growing a better world together

Dichtbij, persoonlijk en verbindend

Parallel aan deze beweging hebben wij met onze raad van commissarissen en ledenraden nagedacht over de bank die wij willen zijn. In dat proces hebben de Rabobanken Drechtsteden en Rabobank Ridderkerk Midden-IJsselmonde elkaar gevonden. In een sector die steeds verder digitaliseert, maakt Rabobank het verschil door digitalisering te combineren met lokale betrokkenheid. Dat lukt beter als één lokale bank IJsselmonde-Drechtsteden. Een groter markt- en werkgebied werkt efficiënter en resulteert in meer tijd voor de klant.” “Van nature werken deze twee banken al veel samen,” zo vertelt Van Zomeren. “Geografisch gezien is het ook een logische beslissing. Rabobank Drechtsteden bestond uit vijf kernen: Dordrecht, Zwijndrecht, Hendrik-Ido-Ambacht, Papendrecht en Alblasterdam. Rabobank Ridderkerk Midden-IJsselmonde had vier kernen onder zich: Ridderkerk, Barendrecht, Heerjansdam en Rhoon. En qua cultuur merkten wij ook veel overeenkomsten.”

“Er is input opgehaald bij diverse stakeholders zoals onze medewerkers, de lokale raad van commissarissen, de ledenraad en klanten,” zo licht Kerstens het proces verder toe. “We hebben klantenarena’s georganiseerd en sessies met de medewerkers. Allemaal omtrent de vraag: wat voor bank willen wij zijn? Hoe kunnen we het beste van twee banken samenvoegen tot één?” Van Zomeren: “Daar zijn de volgende woorden uitgekomen: dichtbij, persoonlijk en verbindend. Dé kernwoorden van de nieuwe bank. En wat wij vaak ook tegen elkaar zeggen, is dat wij aanspreekbaar zijn op het invullen van deze drie kernwoorden.





René Kerstens (directievoorzitter) en Peter van Zomeren (Manager afdeling bedrijven)

Begrippen in de praktijk

De vraag hoe dit voor beide banken kan worden ingevuld beantwoordt Kerstens als volgt: "We werken met 100 professionele collega's in dit gebied en met 20 accountmanagers bedrijven. Zij zetten zich gezamenlijk in voor onze klanten en relaties. Zij zijn het gezicht in de bedrijvenmarkt en zijn dagelijks in gesprek met klanten en prospects om op die manier invulling te geven aan de woorden, dichtbij, persoonlijk en verbindend."

Van Zomeren licht dit toe: "Dichtbij is een moeilijk aan te duiden begrip. Voor iedereen is de bank op een andere manier dichtbij. De ene klant is tevreden met de online tools die beschikbaar zijn waardoor de bank 24/7 bereikbaar is. De andere klant heeft behoefte aan een gesprek met een medewerker van de bank om zijn bankzaken te regelen. Hierin proberen wij de brede doelgroep te bedienen en daar speelt slimme intelligentie en digitalisering een grote rol bij, waardoor wij pro-actiever kunnen zijn richting onze klanten. Door signalen over omzetverloop en standen op de rekening kunnen wij heel gericht met de klant persoonlijk in gesprek gaan over actuele ontwikkelingen. Rabobank zet er vol op in om alle producten en diensten online te kunnen aanbieden, waarbij uiteindelijk de klant het kanaal kiest." Kerstens vult dit aan: "Wij willen er op de relevante momenten zijn voor onze klanten. Een relevant moment is voor iedereen anders, maar doordat we hier alert op zijn kunnen wij dit op maat invullen."

Van Zomeren: "Als bank willen we verbindend zijn door netwerken open te stellen, kennissessies te organiseren en klanten met elkaar in contact te brengen. Mooie voorbeelden daarvan zijn masterclasses en de MiniMasters Ondernemen. Dit is een programma van 8 bijeenkomsten, waarin ondernemers onder leiding van geselecteerde docenten de diepte in gaan op voor hen relevante onderwerpen zoals onder andere strategisch management, marketing en financieel management."

Hoe gaat het in de praktijk?

Van Zomeren en Kerstens zijn er van overtuigd dat de nieuwe organisatie gaat bijdragen aan meer perspectief voor de collega's, meer specialisatie en een betere klantbediening. De structuur staat nu en in de werking zullen we verder gaan optimaliseren. Van Zomeren: "De specialistenteams zijn primair werkzaam vanuit Rotterdam en de afstemming met de lokale accountmanagers vraagt om een andere vorm van samenwerken. Daar moeten we aan wennen en dat kost tijd." Kerstens benoemt nog een ander element: "Een aantal klanten is ook gewisseld van accountmanager. En dat vind ik gezien onze kernwoorden lastig omdat ik van klanten hoor hoe belangrijk zij een vast aanspreekpunt en de relatie met hun accountmanager vinden. De nieuwe accountmanager moet weer het vertrouwen verdienen van de klanten, en daarmee in ons als bank. Ik heb daar het volste vertrouwen in, maar zie dit wel als een aandachtspunt voor nu. Door de samenvoeging zijn er helaas ook arbeidsplaatsen

verloren gegaan. Waardevolle collega's, die de bank hebben gemaakt tot wat het nu is, hebben onze organisatie verlaten. Iets wat onoverkombaar is en soms pijn doet, maar ik kijk wel met een goed gevoel terug op dit proces. Met elkaar hebben we hier openhartig over gesproken en zijn we met een goed gevoel uit elkaar gegaan. Dat is mij veel waard. De arbeidsmarkt is goed en we krijgen vaak te horen dat de medewerkers die hebben gewerkt bij Rabobank goed opgeleid zijn en daardoor waardevol zijn voor het bedrijfsleven. Dat doet mij goed en dit zet ik graag voort in de toekomst."

Tevreden

We stellen Kerstens en Van Zomeren de vraag; wanneer zijn jullie tevreden? Welk resultaat moet er geboekt worden met Rabobank IJsselmonde-Drechtsteden? Van Zomeren antwoordt: "Ik ben tevreden op het moment dat ik bij mijn medewerkers zie dat er een intrinsieke betrokkenheid is bij de klant en de markt. Dat is voor mij een goed teken, want dan zie je de drie begrippen tot leven komen in de praktijk. Maar ook wanneer de mede-

werkers zelf ervaren dat de nieuwe organisatie bijdraagt aan een betere klantbediening." Over het effect op klant en markt vertelt Van Zomeren het volgende: "Ik zou graag de 9+ klanttevredenheid behouden en deze zelfs nog verder verbeteren. De klant waardeert dat we persoonlijk en verbindend zijn en wij een steentje bijdragen aan het realiseren van hun ambities. Dat is een hoge ambitie van onze Rabobank, maar dat is waar we het voor doen."

Kerstens vult dit aan: "Dat zijn de belangrijkste elementen waar wij op sturen. Wij zijn er echt van overtuigd dat betrokken medewerkers het verschil maken in de klantbediening; happy people, happy customer. Daar bouwen we aan met deze 'nieuwe' bank."

Wens

Als de heren naar de toekomst kijken, is er dan nog een wens die zij graag willen uitspreken? Kerstens: "Wij proberen altijd integraal naar een klant te kijken en een echte gesprekspartner te zijn voor de ondernemer. Dat betekent dat je als ondernemer hier ook terecht kan voor de privé zaken. Wij hebben koppelingen met de particuliere adviseurs die de ondernemer in zijn of haar privé zaken kunnen bedienen. We werken intensief samen met private banking, met vermogensmanagement, maar ook op het gebied van verzekeringen. We bieden dus veel aan onder één dak."

Van Zomeren beaamt dit en vult aan: "Wij zijn niet alleen de financier voor een klant. We willen een volwaardig gesprekspartner zijn voor onze klanten en brengen expertise die de onderneming en de ondernemer verder helpt." "Daarmee zijn we gericht op de behoeften van de klant," zo vertelt Kerstens. "En die behoefte verandert door de trends die in de maatschappij te zien zijn. De basis daarin is dat wij bereikbaar willen zijn voor de klant en goed advies willen geven. Een integraal advies, waar de net genoemde faciliteiten allemaal onder vallen. Daarin kunnen we de netwerken van twee banken koppelen aan elkaar en daar ligt onze kracht. Rabobank Ridderkerk Midden-IJsselmonde en Rabobank Drechtsteden hebben enorm veel kennis in huis en die willen wij graag onder één naam gaan uitdragen. Rabobank IJsselmonde-Drechtsteden biedt de klant veel en daar zijn wij trots op."



Noordendijk 207
3311 RN Dordrecht

T: (078) 648 15 55
I: verstegenaccountants.nl

ACCOUNTANTS MET TOEGEVOEGDE WAARDE

Verstegen accountants en adviseurs is een middelgroot kantoor met vestigingen in Dordrecht, Assen en Hoofddorp. Op basis van jarenlange ervaring en een focus op kwaliteit staat ons solide team een breed scala aan klanten bij in het MKB en de publieke sector.

Samenwerken met ons betekent korte lijnen en direct contact met uw vaste en deskundige accountteam. Vanuit hun uitgebreide kennis en brede, ook internationale, perspectief denken ze met u mee en kijken samen met u naar de toekomst. Zo bent u steeds goed voorbereid.

Vind ons op social media:



OMDAT HET GAAT OM MEER DAN CIJFERS.

Benieuwd wat wij voor u kunnen betekenen?

MAAK EEN AFSPRAAK OM KENNIS TE MAKEN



TE KOOP

Baanhoekweg 20 Dordrecht

Op een bestaand bedrijventerrein aan de Baanhoekweg 20 te Dordrecht bieden we namens de Gemeente Dordrecht te koop aan een voor diverse doeleinden geschikt en vrij van aannemer, bedrijfsperceel. Het perceel is als puntvorm bestemd voor de ontwikkeling van één bedrijfsgebouw.



Totale
oppervlakte:
ca. 4.400 m²

- + Bebouwingsoppervlakte ca. 2.222 m²
- + Bebouwingshoogte variërend tussen de 5 en 18 meter

Koopsom bebouwd excl. BTW

€ 190,- per m² v.o.n.

Koopsom onbebouwd excl. BTW

€ 100,- per m² v.o.n.



Column

Met goede WMS Software bespaart u tijd en geld!

Aan afkortingen geen gebrek in het bedrijfsleven. KPI's, CEO, B2B of USP u kent ze wel. WMS, kent u die al? Deze letters staan voor 'Warehouse Management Systeem'. Maar wat is dat nu precies? Het draait allemaal om het creëren van meer efficiency op het gebied van inslag, opslag en uitslag van goederen in een magazijn. Bedrijven die zelf voorraad houden en op de traditionele manier werken, zullen misschien herkennen dat dit foutgevoelig en tijdrovend kan zijn.

Een klant van ons, Connect Products, liep daar tegenaan. Deze organisatie gespecialiseerd in de productie, ontwikkeling en distributie van Seal-it kitten, lijmen en pu-schuimen, is de afgelopen jaren flink gegroeid. Toen ook nog eens de intrek werd genomen in een nieuwbouwpand in Meerkerk, was dat een perfect moment om de functionaliteiten binnen Exact Globe opnieuw onder de loop te nemen. Wij raadden de inzet van WMS aan. Na de implementatie bleek dit ook in de praktijk een geslaagde vervolgstap. Ontvangsten, tellingen en uitgaves in het magazijn worden nu eenvoudig geregistreerd met behulp van scanners. Voorheen gebeurde dit met de hand en lag het aantal pickfouten gemiddeld op zeven tot acht per week. Nu is dat aantal gedaald naar één.

Innovatie hoeft niet altijd ingewikkeld te zijn. WMS is een simpele, duidelijke oplossing die bedrijfsprocessen aanzienlijk verbetert. Geen tot zeer weinig verschillen meer tussen de administratieve en werkelijke voorraad zorgt voor een grotere klantbetrouwbaarheid. Misgrijpen of fouten in goederenverplaatsing wordt tot een absoluut minimum beperkt. Anno 2019 eigenlijk ook wel iets wat je mag verwachten.

Schoolverlaters van nu verwachten dat ICT op orde is bij het bedrijf waar ze willen gaan werken. De jeugd is van het gemak en opgegroeid met innovaties en technische snufjes. Is de appelmoes op bij Albert Heijn? Dan spreek je een medewerker aan, die vervolgens met behulp van een scanner actuele informatie kan geven. En heb je iets online besteld in binnen- of buitenland? Dan vinden we het heel normaal om de voortgang van deur tot deur te volgen via een trackingcode. Privé zit het al zo ingebakken, dus ik verwacht dat het op bedrijfsmatig vlak de komende tijd ook een vlucht zal nemen.

WMS past in de digitaliseringsslag, in de LEAN gedachte en is bovendien te integreren of te koppelen met uw ERP en administratie. Bent u inmiddels enthousiast? Neem dan gerust contact op voor het bespreken van de mogelijkheden.

Xander Verschuren



Xander Verschuren
Adviseur bedrijfssoftware



Aspect ICT

Hardinxveld-Giessendam
Handelsstraat 4, 3371 XC

T: (0184) 67 53 95
E: info@aspect-ict.nl
I: www.aspect-ict.nl

Onze FrisZorgmaatjes zijn er voor iedereen die behoefte heeft aan persoonlijke aandacht en professionele begeleiding in zijn of haar eigen leefomgeving. Mensen die de regie in eigen handen willen houden.

Voor wie?

- ⊙ Ouderen die graag langer zelfstandig willen (moeten) blijven wonen
- ⊙ Mensen met een lichte lichamelijke en/of geestelijke beperking
- ⊙ Mantelzorgers die ontlast willen worden door professionele begeleiders

Wat we doen

- ⊙ Schoonmaak bij u thuis
- ⊙ Wasserijdienst
- ⊙ Hulp bij algemene dagelijkse levensbehoeften
- ⊙ Persoonlijke aandacht



Kennismaken?

Na een persoonlijke kennismaking, zetten wij alles op alles om voor u de juiste persoon te vinden. Heeft u vragen of wilt u een afspraak maken voor een persoonlijke kennismaking? Neem gerust contact met ons op.

T 078 - 617 88 11
E FrisZorgmaatje@frisfacilitair.nl

VERHUUR BEELD-, LICHT- EN GELUIDS-INSTALLATIES

Onze verhuurafdeling ondersteunt met grote regelmaat verhuurprojecten door beeld-, licht- en geluidsinstallaties te leveren.

Door de brede, projectmatige aanpak van CT-AV nemen wij u alle technische zorgen uit handen, zodat u zich kunt concentreren op uw eigenlijke werkzaamheden. Voorafgaand aan een verhuurproject inventariseren wij zorgvuldig uw wensen voor beeld, licht en geluid. Op basis hiervan stellen onze experts een audiovisueel plan voor u op. Voor losse verhuur van projectoren, beeldschermen, draadloze microfoons en muziekinstallaties bent u bij ons ook aan het goede adres.



CT-AV
IS FLEXIBEL,
LEVERT MAATWERK
EN ONTZORGT

CT-AV
Dé audiovisuele inrichters

Voor meer informatie of voor het aanvragen van een offerte e-mail of bel (010) 438 58 59.



Hoge opkomst Congres Duurzame Mobiliteit



Investeren in Duurzame Mobiliteit

Redactie: Annemieke Kuiper en Bianca van Helden Fotografie: Rens Bok

Duurzame mobiliteit. Een thema dat ons allemaal raakt. Daarom vond op 9 mei 2019 in het inspirerende Pompgebouw de Esch het interactieve congres over duurzame mobiliteit plaats. Het drukbezochte congres werd georganiseerd door Port of BUSINESS in samenwerking met hoofdpartner De Verkeersonderneming en andere partners zoals Albeda, ING Bank, RET, Rotterdam The Hague Airport, CT-AV en Samen Bereikbaar.

Het congres leverde interessante interviews, discussies en inzichten op over onder andere de fileproblematiek in de regio, de 'first-' en 'last mile' met betrekking tot het woon- en werkverkeer en de consequenties van het almaar toenemende autoverkeer voor zowel het milieu als de economie. Dit werd al duidelijk bij het welkomstwoord van Cees Vingerling, moderator tijdens deze bijeenkomst, die daarbij inzoomde op het internationale, landelijke en toekomstige Rotterdams klimaatakkoord.

Kansen en bedreigingen

De eerste die het podium betrad was Ruud Vat, voorzitter Mobiliteit & Bereikbaarheid VNO-NCW West regio Rotterdam en tevens bestuurder bij TLN. Hij werd geïntroduceerd als een succesvol en bevlogen ondernemer met lef, visie en daadkracht. Op de vraag welke kansen en bedreigingen hij ziet op het gebied van duurzame mobiliteit zei hij het volgende over de bedreigingen: "Zoals het er nu uitziet duurt het nog 7 tot 8 jaar voordat de treinverbinding vanuit de haven van Rotterdam doorgetrokken wordt naar Oberhausen, een verbinding die een gunstig effect op het milieu heeft. Daarnaast missen we een goede verbinding van-

uit de regio naar de Maasvlakte. Omdat wij pas naar huis gaan als we het werk gedaan hebben, hanteren wij geen vaste werktijden. Hierdoor kunnen onze medewerkers nauwelijks gebruik maken van het Transferium Maasvlakte. Dat betekent dat deze mensen allemaal individueel met de auto naar het werk moeten komen." Echter ziet Vat ook kansen voor duurzamere mobiliteit. "Er zijn ontwikkelingen gaande waarbij er gezocht wordt naar een alternatieve vorm van brandstof die een gunstig effect heeft op de uitstoot. Om duurzame ontwikkelingen op drukke wegen te bevorderen geloof ik daarnaast in rekeningrijden."

Zo gemakkelijk mogelijk

Als het om duurzame mobiliteit en de stad Rotterdam gaat kan het niet anders dan dat de RET aan bod komt. Daarom nodigde Vingerling Maurice Unck, algemeen directeur RET, uit om naar voren te komen. Hij vertelde over de mooie ontwikkelingen van de RET zoals de Lijn E Rotterdam – Den Haag en Mobility as a service, alsook dat de RET zo adequaat mogelijk probeert in te spelen op de enorme groei van mobiliteit en in het bijzonder het gebruik van openbaar vervoer. "Op dit moment reizen onze passagiers ongeveer 600



miljoen km. per jaar met ons en dat wordt alleen maar meer. De E Lijn is zeer geliefd en puilt nu alweer uit. In plaats van iedere 10 minuten gaat hij om de 5 minuten rijden en dat gaan we op veel meer plaatsen in de stad zien. Om de knelpunten op te lossen kunnen we op langere termijn investeren in meer metroverbindingen, maar op korte termijn kunnen we op een aantal plekken de frequenties verhogen." Vingerling was benieuwd hoe de RET mensen verleid om met het OV te reizen. "Wij proberen het de reizigers zo gemakkelijk mogelijk te maken. Uiteindelijk moet het reizen met het openbaar vervoer net zo makkelijk gaan als met de auto. Betalen wordt straks nog makkelijker via de telefoon of horloge en met een app is het straks heel eenvoudig om het vervoer te combineren. Bijvoorbeeld de metro, tram of bus met een watertaxi, fiets of scooter," aldus Maurice Unck.

Kijken naar de gebruiker

Na het inspirerende verhaal van beide heren was het podium voor vier dames van Wheelsnetwork.nl. Monique Verhoef, Ananda Groag, Monique Monster en Chrétienne Hoek stelden dat er meer vrouwen betrokken moeten worden om de diversiteit van het debat over mobiliteit te bevorderen. Dit nadat de dames merkten dat mobiliteit vooral een mannending bleek te zijn. Verhoef: "Wij kijken meer naar de gebruiker, de mens, in plaats van de inhoud en de techniek." Monique, die in het dagelijks leven secretaris en woordvoerder bij De Verkeersonderneming is, doet een oproep aan alle dames om zich via de website www.wheelsnetwork.nl aan te melden. Eén van de honderdtachtig aanwezigen Christel Mourik, directeur Openbaar Vervoer Metropoolregio bij MRDH, zei over het thema en in het bijzonder over het OV: "Wat

mij opvalt is dat de samenleving veel sneller beweegt dan dat wij als overheid weten mee te bewegen. Er is sprake van een enorme groei. Zo groeide de E Lijn maar liefst vier keer zo snel dan dat we ooit op papier met elkaar hebben bedacht. Als de Hoeksche lijn straks in gebruik zal worden genomen zal je hetzelfde effect zien. De vraag is hoe voldoen we als overheid en vervoersbedrijven aan die vraag. Naar verhouding wordt er door de BV Nederland weinig uitgegeven aan OV. Je ziet dat de reiziger gebruik wil maken van het openbaar vervoer als de kwaliteit maar goed is, de frequentie hoog is en als het vervoer er is, waar je het nodig hebt. Dan is een beetje meebewegen niet zo'n gek idee."

Andere inrichting samenleving

Arno Bonte, wethouder van Rotterdam, werd als volgt door Vingerling aangekondigd: "Hij woont al jaren met veel plezier in het centrum van Rotterdam. Hij wil lokaal acteren en als het aan hem ligt wordt Rotterdam de Groene motor van Nederland. Hij gaat voor een schone lucht, minder afval en schone energie. De thema's in zijn portefeuille: duurzaamheid, luchtkwaliteit en energietransitie zijn hot. Samen met de stad beter worden van de energietransitie dat is zijn passie. Vingerling vroeg Bonte naar de uitdagingen op het gebied van energietransitie en mobiliteit. Bonte: "De uitdaging wat mij betreft is, hoe gaan wij de komende jaren de verschuiving maken naar andere vormen van energie en gebruik van mobiliteit. En ook mobiliteit aangedreven door andere vormen van energie. Het zal een andere inrichting van onze samenleving betekenen, een andere manier van inrichting van ons dagelijks leven. Echter op zo'n manier dat het voor iedereen leuker en mooier wordt. De uitdaging is vooral hoe krijgen we ie-





dereen hierin mee en hoe krijgen we alle belangen die er zijn zo goed mogelijk gebundeld." Daarop vervolgde de wethouder: "Morgen gaan we officieel van start met meer dan 100 bedrijven van wat aan het eind van het jaar moet uitmonden in het Rotterdamse klimaatakkoord. Het klimaatakkoord gaan we in Rotterdam praktisch aanpakken. We gaan op zoek naar maatregelen waar partijen uit de stad voordeel uithalen. We gaan de energietransitie benutten voor meer bedrijvigheid, voor meer werkgelegenheid, maar uiteindelijk ook voor een mooiere stad."



Het thema leeft dat is wel duidelijk, het gaat er nu vooral om dat we het met elkaar doen"

Kansen benutten

Vingerling wilde graag van de wethouder weten op welke manier dit bereikt kan worden. "We hebben vijf klimaattafels ingericht waarbij de tafel van mobiliteit zal worden voorgezeten door professor Derk Loorbach. De opdracht is, ga eens kijken welke kansen je kunt benutten." Als voorbeeld gaf hij het bezorgen van pakketjes aan huis. "Het zelf ophalen van pakketjes op een centrale plaats in de wijk bespaart net als een bezorgservice van winkels vervoersbewegingen. Bovendien zijn het slimme oplossingen die het leven van mensen ook fijner maken." Over alternatieve vervoersmogelijkheden, zoals het gebruikmaken van de fiets, zei Bonte: "Los van het beleid zie je een autonome ontwikkeling dat veel Rot-

terdamers de fiets een prima vervoersmiddel vinden. Vanuit de gemeente proberen we dit te stimuleren en faciliteren door prima voorzieningen te realiseren." Over het meekrijgen van ondernemers in de plannen zei Bonte het volgende: "Ondernemers zitten ook aan de klimaattafel, maar uiteraard hoeft niet alles aan tafel bedacht te worden. Iedereen die ideeën heeft nodig ik van harte uit om van zich te laten horen. Een mooi initiatief is bijvoorbeeld de ondernemersvereniging in Alexanderpolder. Aangesloten bedrijven bestellen alleen nog elektrische taxi's. Ook hiermee lever je een bijdrage aan een mooiere stad." Tot slot vroeg Vingerling de wethouder om het vervoer in de stad met de haven te vergelijken. Bonte antwoordde hierop: "Twee containerterminals zijn volledig geëlektrificeerd. De haven is hiermee stappen vooruit op de stad. Maar ook hier is nog winst te behalen. Hoe kun je er bijvoorbeeld voor zorgen dat werknemers met het openbaar vervoer op hun werkplek komen?" Ruud Vat haakte hierop in door op te merken dat juist veel mensen die buiten de stad wonen, werken op de Maasvlakte. "Hoe kan dit georganiseerd worden?" Bonte: "Dit is een punt dat zeker aan een van de vijf klimaattafels aan de orde zal komen. Qua personenvervoer zijn er zeker nog grote slagen te maken, maar op het gebied van goederenvervoer zijn er al mooie initiatieven en voorbeelden te noemen," aldus wethouder Bonte tot besluit.

Interactief panelgesprek

Vervolgens volgde er een panelgesprek met als deelnemers Roger Demkes, directeur van De Verkeersonderneming. Desirée Breedveld, commercieel directeur bij Rotterdam The Hague Airport, Bastiaan Verhoef, directeur groot zakelijk, Sector Banker Transport & Logistiek Zuid-West Nederland bij ING Bank, Maurice Unck, directeur RET en Ron Kooren, bestuursvoorzitter Albeda. De panelleden vertelden

eerst wat meer over hun organisatie. Zo zei Demkes: "De Verkeersonderneming houdt zich bezig met bereikbaarheid en doorstroming in de regio, maar we zijn ook een organisatie die zich inzet voor het vergroten van het mobiliteitsgeluk. We richten ons op de reiziger, op de Rotterdammer, maar we kijken ook naar sociale inclusie en vinden dat iedereen zich moet kunnen bewegen en verplaatsen." Desirée Breedveld legde uit: "Er is altijd dialoog over de luchthaven, maar zoals het zich laat aanzien gaan we dit jaar voor het eerst meer dan 2 miljoen passagiers vervoeren en die denken er anders over. Het belang voor de stad en regio is groot: de behoefte voor het internationale vervoer en de economische betekenis is enorm en de behoefte aan mobiliteit is menselijk." Bastiaan Verhoef zei vervolgens: "We staan voor een enorme uitdaging om een goede businesscase te creëren betreft de CO₂ reductie. Mijn passie voor duurzaamheid komt voort uit de gesprekken die ik voer met de groot zakelijke klanten van onze bank. Zij staan voor de keuze wat ga ik doen qua investeringen op het gebied van duurzaamheid en welke investering ga ik doen en wat is uiteindelijk het economisch resultaat." Ron Kooren lichtte de link tussen onderwijs en mobiliteit toe: "Er zitten 100.000 HBO en MBO studenten op scholen in Rotterdam en die moeten allemaal vervoerd worden, daarnaast nog eens 12.000 medewerkers in de regio Rotterdam en dat heeft ook consequenties op het gebied van mobiliteit. Wij hebben daarom besloten om al onze medewerkers bij Albeda, en dat zijn er zo'n 2.000, een OV-kaart te geven."

Nadat de stellingen aan bod kwamen en er vragen uit de zaal werden gesteld aan de panelleden was er na afloop van het congres gelegenheid om, onder het genot van een hapje en een drankje, met elkaar van gedachten te wisselen. Aan het einde van het congres concludeerden de meeste aanwezigen dat duurzaamheid in mobiliteit een absolute noodzaak is. Hierbij is bewustwording over het gebruik, bezit en beschikbaar stellen van vervoermiddelen van groot belang. Tevens is samenwerking een must. Dit vatte Maurice Unck als volgt samen: "Laten we gezamen-

lijk naar oplossingen zoeken, het thema leeft dat is wel duidelijk. Het gaat er nu vooral om dat we het met elkaar doen."

Stellingen

Tijdens het interactieve panelgesprek kwamen er verschillende stellingen aan bod. Op de stelling: 'De ambitie van Nederland voor CO₂-reductie is -49% in 2030. Een groot deel hiervan moet komen uit schoner wegvervoer: elektrische personenauto's en vrachtwagens.' reageerde de zaal met overwegend rode kaarten omdat er ook ander 'vervuilers' een rol kunnen spelen. Op de stelling: 'Het grootste obstakel voor een duurzamere mobiliteit is gedragsverandering' waren er voornamelijk groene kaarten in de zaal te zien. Ook in de laatste stelling konden veel aanwezigen zich vinden: 'Als we niet oppassen dan lijkt 'de stad' en 'de regio en de haven' in een soort competitie te belanden over 'wie het het beste doet'. Dit is een ongewenste wedstrijd. We moeten juist op zoek gaan naar de dingen waarin de stad en de regio en haven elkaar kunnen versterken.'





Rondetafelgesprek over het initiatief NexTechnician

Samenwerking tussen bedrijfsleven en onderwijs

Redactie: Annemieke Kuiper Fotografie: Annemieke Kuiper en Kees van 't Zelfde

Op 2 april vond op de prachtige locatie van het Techniek College Rotterdam in Rotterdam Heijplaat een rondetafelgesprek plaats. Deelnemers uit de mobiliteitsbranche Aart Jan Witvliet, directeur van Breeman BMW, Chris Radings, procesmanager van Breeman BMW, Marc IJskes, onderwijsteamleider van Techniek College Rotterdam, Jeroen Noyen, groeps manager van Möller Autoschade Groep, Jacques Neefs, projectdirecteur van NexTechnician en Kees van 't Zelfde tafelheer, commercieel directeur van Port of BUSINESS namen plaats aan tafel. Het leverde een boeiend gesprek op over de noodzaak van samenwerking tussen het onderwijs en bedrijfsleven.

De partijen aan tafel vertellen betrokken te zijn bij het initiatief NexTechnician voor en door de mobiliteitsbranche in de regio Rotterdam. Technische innovaties volgen elkaar immers snel op. Vaak te snel voor het onderwijs om te verwerken in het opleidingsprogramma. Hierdoor kan het zijn dat de opleiding niet meer aansluit op de dagelijkse praktijk. Daarnaast kampen bedrijven veelal met moeilijk vervulbare (technische) vacatures. NexTechnician is in 2014 gestart in Amsterdam om hierin het verschil te kunnen maken.

Samenwerking met het bedrijfsleven

Nadat alle deelnemers welkom zijn geheten vraagt tafelheer Kees van 't Zelfde van Port of

BUSINESS, als eerste op welke wijze het Techniek College Rotterdam op dit moment voeding houdt met het bedrijfsleven? Marc IJskes van het Techniek College Rotterdam antwoordt dat daar verschillende manieren voor zijn. "Wij hebben onder andere weer nieuw leven geblazen



NexTechnician kan samenwerking tussen de verschillende bedrijven en scholen faciliteren"

in de leermeesteravonden. Op deze avonden zijn er leermeesters uit verschillende bedrijven aanwezig om te praten over de ontwikkelingen in de branche en op school. Op initiatief van NexTechnician zijn we eveneens begonnen met het opzetten van de techniekteams schade en personenwagens. Deze teams bundelen kennis van docenten, leermeester en branchetrainers tot een uniek pakket. Tot slot hebben we ook de Truck Academy waarin wordt samengewerkt met verschillende truckdealers."

Aart Jan Witvliet van Breeman BMW reageert hierop door aan te geven dat dit redelijk operationele contacten zijn. Hij vraagt: "Hoe blijf je als onderwijsinstelling op de hoogte van de strategische ontwikkelingen, bijvoorbeeld de impact van elektrificatie, en wat betekent dit dan voor de studenten? Ik zie daar wel een kloof op dit moment." Chris Radings eveneens van Breeman BMW knikt instemmend en vult aan dat het heel belangrijk is om de docenten mee te nemen in alle ontwikkelingen: "Wij hebben onlangs een docentenstage geopperd of dat docenten een training bij een importeur volgen. Opgedane kennis kunnen zij dan weer meenemen naar de studenten." Jacques Neefs van NexTechnician herkent dit en geeft aan dat NexTechnician ook zeker daar accenten gaat aanbrengen. Bijvoorbeeld door het faciliteren van gesprekken tussen bedrijfsleven en onderwijs waarin visie en ontwikkelingen van de branche

worden besproken maar ook op welke wijze dit dan weer het beste vertaald kan worden naar de lesstof. IJskes zegt dat dit nog geen vanzelfsprekende manier van werken is. "Op operationeel niveau zijn er persoonlijke contacten tussen docenten en bedrijven maar zeker op strategisch niveau dient dit nog verder vorm te krijgen," aldus IJskes.

Toegevoegde waarde NexTechnician

Er zijn voldoende kansen en mogelijkheden voor de mobiliteitsbranche bij het opzoeken van deze samenwerkingen. "Waar ligt de toegevoegde waarde van NexTechnician?", vraagt Van 't Zelfde. Neefs vertelt enthousiast: "NexTechnician kan deze samenwerking faciliteren tussen de verschillende bedrijven en scholen en zo verschillende werelden bij elkaar brengen." Voor de regio Rotterdam zijn er op dit moment 20 bedrijven in beeld die op contractbasis willen samenwerken. Deze bedrijven hebben vaak meerdere vestigingen. Hierdoor is er een grotere massa dan bij de start in Amsterdam." Radings vertelt dat NexTechnician de rol van aanjager vervult in het proces en zorgdraagt voor continuïteit en structuren om elkaar te ontmoeten. "Wij hebben als bedrijf daarin ook onze verantwoordelijkheid," aldus Radings. Witvliet: "Voor mij is het hierbij belangrijk dat de directie van de verschillende betrokken partijen zich uitspreken: wij willen samenwerken en doen dit vanuit een visie en vanuit onze verantwoorde-



Marc IJskes (Techniek College Rotterdam)



Chris Radings (Breeman BMW)



Aart Jan Witvliet (Breeman BMW)

lijkheid." Jeroen Noyen van Möller Autoschade Groep reageert: "Je hebt elkaar zo nodig in dit proces. Je hebt hetzelfde belang en in dit proces ben je dan ook niet elkaars concurrenten." Neefs stelt dat een netwerk belangrijk is. Hij zegt dat er een breder profiel beschikbaar is door vertegenwoordiging van verschillende branches waardoor je talenten optimaal kunt inzetten. Volgens Noyen biedt NexTechnician dan ook zeker toegevoegde waarde ten aanzien van nieuwe instroom bij bedrijven: "NexTechnician heeft veel ervaring opgedaan in Amsterdam en neemt deze ervaringen nu ook mee naar de regio Rotterdam."

Instroom jongeren

Naast al deze inspanningen is het eveneens belangrijk om jongeren te enthousiasmeren om een opleiding te volgen aan het Techniek College Rotterdam. Dit zijn immers de medewerkers van de toekomst. Van 't Zelfde vraagt op welke wijze dit nu gebeurt. IJskes: "Om de instroom van jongeren te bewerkstelligen organiseren we verschillende activiteiten. Zo zijn er voorlichtingsdagen, -beurzen en open dagen. Vaak zijn daar ook studenten bij aanwezig. Daarnaast bieden wij de mogelijkheid om proef te studeren." Neefs is van mening dat ook op dit gebied er een intensievere samenwerking dient te zijn tussen scholen en bedrijfsleven: "Het mooiste is als je zowel van de school als van het bedrijfsleven aansprekende voorbeelden hebt. Zoals dat je tijdens een voorlichtingsdag alvast de boeken kunt inzien maar dat ook de

vakman aanwezig om al iets over het werk te vertellen." Radings is het hiermee eens en zegt: "Dat is een goede combinatie. Over en weer versterk je elkaar en is het mogelijk om verschillende vragen te beantwoorden. Het bedrijfsleven heeft een belangrijke rol in het promoten van een opleiding." Noyen vult aan: "Vaak hebben ouders ook veel vragen en bestaat er een verkeerd beeld over een beroep, bijvoorbeeld dat je als monteur altijd onder de olie zit. Het is goed om daar direct duidelijkheid in te scheppen." Naast de samenwerking tussen bedrijfsleven en Techniek College Rotterdam is het volgens IJskes ook belangrijk dat de informatievoorziening op meerdere momenten logisch plaatsvindt: "De informatievoorziening moet zich eigenlijk niet alleen richten op een moment maar juist een logische opvolging hebben waardoor je de toekomstige student ook vast blijft houden. Bijvoorbeeld dat je op een beurs kan verwijzen naar de open dag die later plaatsvindt."

Aan het einde van het rondetafelgesprek concluderen de aanwezigen dat intensieve samenwerking tussen onderwijs en bedrijfsleven niet alleen voordelen biedt voor alle partijen maar dat dit ook noodzakelijk is. Er is vanuit de branche een gezamenlijk belang en verantwoordelijkheid bij voldoende instroom van nieuwe studenten, bij onderwijsprogramma's die aansluiten op de praktijk en bij de beschikbaarheid van toekomstige professionals. NexTechnician is hierbij van toegevoegde waarde.



Jacques Neefs (NexTechnician)



Jeroen Noyen (Möller Autoschade Groep)



Column

Wees realistisch!

U kent het vast wel. Werknemers waarop wat aan te merken is: hun werkhouding, motivatie, gedrag en ga zo maar door. Het kan soms frustreren. Wat zou het dan fijn zijn als uw werknemers zijn zoals u zelf: hardwerkend en super gemotiveerd.

Maar, is dat realistisch? Ja, soms wel. Soms ligt de lat helemaal niet zo hoog, maar nemen werknemers echt een loopje met u als werkgever. Zich niet realiserend dat u ook degene bent die elke maand hun salaris overmaakt. Voor die werknemers zou ik zeggen: ga heel snel een paar stappen harder lopen en ga doen waarvoor je betaald wordt.

Maar misschien is uw verwachting ook niet altijd realistisch. De prikkel om te werken is voor uw werknemers echt anders dan voor u. Voor iets dat je "eigen kindje" is loop je immers altijd een paar stappen harder. Dat is een feit!

Moet je het dan 'zomaar' accepteren, soms met alle frustraties? Nee, zeker niet. Er zijn genoeg mogelijkheden om werknemers net dat ene stapje harder te laten lopen. Wat past hangt helemaal af van de situatie, maar het zit soms in hele simpele dingen die kunnen helpen om dit te realiseren.

Geef uw werknemers eens meer verantwoordelijkheid. Dat maakt hen meer betrokken. Beloon hen minimaal marktconform, maar doe eens wat extra's als er aanleiding toe is. Het hoeft niet groot te zijn, een klein gebaar is genoeg. Nog iets: laat duidelijk merken dat je het samen doet en geef zelf daarin het goede voorbeeld. Spreek ook waardering uit voor dat wat uw werknemer goed doet: deel eens een compliment uit. Maar spreek uw werknemer ook aan op dat wat niet goed gaat, ze willen eerlijkheid, maar brand ze niet af.

Ook hier geldt: alleen kan je het niet, samen kom je verder! Maar wees realistisch!

Joost de Waard



J. (Joost) de Waard

Senior consultant HRM

T: 06-51788502



Visser & Visser
Accountants-Belastingadviseurs

Bijldorp Oost 60
2992 LA Barendrecht
T: 0180-642111
E: info@visser-visser.nl
I: www.visser-visser.nl

Vestigingen o.a. in Barendrecht,
Dordrecht, Gorinchem en
Oud-Beijerland

Column

Tijd voor de toekomst

Het Kenniscentrum Business Innovation van Hogeschool Rotterdam doet praktijkgericht onderzoek voor en met MKB bedrijven over vragen op het gebied van digitalisering, circulaire economie, risicomanagement, bedrijfsethiek en strategie. De onderzoeksprojecten voeren we uit samen met onderzoekers en studenten. Voor deze projecten hebben we bedrijven nodig, die hun inzichten delen, open staan voor nieuwe ideeën en wat willen leren. Per jaar werken we in diverse projecten met in totaal zo'n veertig bedrijven uit diverse sectoren samen.

Weet u wat één van onze grootste uitdagingen is? Voldoende bedrijven vinden! We hebben een aardig eigen netwerk van bedrijven in de regio, maar willen natuurlijk niet steeds een beroep doen op dezelfde ondernemers. Bovendien vraagt goed onderzoek variatie in respondenten. We kunnen aankloppen bij brancheverenigingen, maar die hebben moeite om hun leden te interesseren. Datzelfde geldt voor banken richting hun klanten. Zelfs bedrijvencontactfunctionarissen van gemeenten komen maar weinig door met bedrijven voor onze projecten.

Iedereen is druk met vandaag en heeft geen tijd voor de toekomst, zo lijkt het. En dat is eigenlijk vreemd. Juist in deze tijd van snelle technologische, economische en maatschappelijke veranderingen moeten ondernemers tijd nemen voor de toekomst: wat gaan ontwikkelingen betekenen voor uw bedrijf en hoe kan u er van profiteren? Hard werken alleen is niet voldoende om te overleven. Nieuwe ideeën opdoen en toepassen – individueel of met elkaar – is onderdeel van gezond ondernemerschap.

Natuurlijk kunnen wij ons aanbod verbeteren: beter bereikbaar zijn, sneller werken, praktischere resultaten leveren en meer gemotiveerde studenten inzetten. Maar het ligt zeker niet alleen aan onze kant, ook andere kennisleveranciers merken dat toegang tot het MKB lastig is en bedrijven maar weinig spontaan zelf met vragen komen. Wat te doen? In elk geval elke kans pakken om contact met ondernemers te krijgen. Zoals deze column. Bel of mail ons om tijd te nemen voor de toekomst.

Arjen van Klink



Arjen van Klink

Programmadirecteur
Kenniscentrum Business
Innovation



Hogeschool Rotterdam

Postbus 25035
3001 HA Rotterdam

T: 010-794 44 41
E: businessinnovation@hr.nl
I: hr.nl/businessinnovation



Port of BUSINESS

Membermagazine aangekondigd tijdens lunchbijeenkomst

Redactie: Eva van der Kraats Fotografie: Bianca van Helden

Vrijdag 5 april vulde de lunchruimte van HJ Media Groep zich met members van Port of BUSINESS. De lunchbijeenkomst, die gecombineerd werd met de aankondiging van het eerste membermagazine, trok tot tevredenheid van de organisatie vele members aan.

Kees van 't Zelfde opende de lunch en bracht direct een nieuw item onder de aandacht: het Port of BUSINESS Membermagazine. "Het team van Port of BUSINESS is erin geslaagd een nieuw magazine te maken. Voor de members, geschreven met de members." Van 't Zelfde geeft aan dat het magazine zorgt voor meer betrokkenheid. "We lezen meer over andere members en worden op de hoogte gehouden van belangrijke actualiteiten. We presenteren per blad ook één team van ons bedrijf. In het eerste magazine trapt de redactie af."

Duurzame mobiliteit

Na dit nieuws gaat de aandacht over naar het net gepresenteerde Port of BUSINESS magazine. Duurzame mobiliteit is het thema van deze editie en de coverstory laat een interessante ontwikkeling zien. Jouke Baarda van Mobiliteitsmeesters is aanwezig en licht toe: "Wat we in de praktijk zien is dat bedrijven en consumenten op zoek zijn naar een manier waarop ze vervoersmiddelen meer met elkaar kunnen delen. We zien hierin een verschuiving in Nederland en zijn daarin meegegaan." De deelnemers van de lunch luisteren aandachtig terwijl Baarda vervolgt: "Met onze kennis van vervoersmiddelen hebben wij een duurzame mobiliteitsoplossing in het leven geroepen. Via de Mobiliteitsmeesters is het mogelijk om een vervoersmiddel te delen met

meerdere gebruikers. Een duurzame oplossing voor een groot publiek." Direct daarna worden er nog wat vragen gesteld aan Baarda over de werking van dit concept in de praktijk. Het enthousiasme voor dit concept groeit dan ook deze middag.

NexTechnician

Vervolgens kregen de aanwezigen een klein voorproefje van de nieuwe editie van de Port of BUSINESS magazines. Bijvoorbeeld over het verslag over het rondetafelgesprek van NexTechnician dat gaat over de samenwerking tussen de scholen en het bedrijfsleven als het gaat om het opleiden van technisch personeel. De reactie van de zaal laat een nieuwsgierigheid naar dit onderwerp zien.

Bladpresentatie op locatie

De volgende bladpresentatie zal niet plaatsvinden bij HJ Media Groep, maar bij een externe partner van Port of Business. Wij mogen u welkom heten bij het World House in Rotterdam. Als member bent u van harte welkom om deze bijeenkomst bij te wonen. Lijkt het u ook interessant om een bladpresentatie bij u op locatie te verzorgen? Neem dan contact op met Kees van 't Zelfde (06-51429756 – kees@hjmediagroep.nl) of Jurgen Klapwijk (06-23965575 – jurgen@hjmediagroep.nl).





Lunchverslag

Er gebeurt hier zoveel op het gebied van innovatie

Redactie: Eva van der Kraats Fotografie: Bianca van Helden

Nog even en het is zover; de zesde editie van uitreiking van de Innovation Award ZHZ. Tijd voor een gesprek over dit onderwerp met Hendrik Jan van der Rhee, één van de initiatiefnemers van de award en directeur van HJ Media Groep en wethouder Maarten Burggraaf (VVD) van de gemeente Dordrecht en portefeuillehouder van onder meer economie, ondernemen, evenementen en financiën (inclusief deelnemingen en Havenbedrijf Rotterdam). Waar kan dat gesprek nu beter plaatsvinden dan bij het sfeervolle bij Joelia in Rotterdam? Het restaurant met een ster waar innovatie regelmatig zorgt voor een ware smaaksensatie.

Maarten Burggraaf neemt plaats aan de tafel in het uniek gestijlde restaurant Joelia. Burggraaf is sinds juni 2018 wethouder bij de gemeente Dordrecht en heeft veel raakvlakken met innovaties binnen het bedrijfsleven. Van der Rhee kijkt sinds de start van de Innovation Award ZHZ met andere ogen naar innovaties. Van 't Zelfde, die als gespreksleider aan tafel is geschoven, is benieuwd of bedrijven open staan voor innovaties en wat daarin nog te verbeteren valt. Zo gaat het gesprek al snel over de Drechtsteden en wat kenmerkend is voor deze regio.

Drechtsteden, de regio

Van der Rhee: "De Innovation Award ZHZ is eigenlijk ontstaan vanuit de vraag om Drechtsteden beter op de kaart te zetten. We wilden graag laten zien wat de regio te bieden heeft op het gebied van innovatie en techniek en zijn daarom met deze award gestart. In mei dit jaar mogen wij de zesde editie organiseren." Burggraaf reageert hierop: "Ik vind het ook bijzonder

om te zien dat dit in de regio plaatsvindt. Er gebeurt hier zoveel op het gebied van innovatie, maar mensen zien het soms zelf niet eens." Van 't Zelfde haakt hierop in: "Dat heeft met het karakter van de mensen uit het gebied te maken. De nuchtere kijk zorgt ervoor dat mensen innovaties niet zien als een innovatie." "En dat is zo zonde," zo vult Burggraaf aan, "Vaak merk ik dat mensen niet trots genoeg zijn op hun eigen regio. Je ziet dit ook terug in de arbeidsethos: hard werken, hands-on mentaliteit en goede resultaten boeken. Meer hoeft het niet te zijn." Van der Rhee beaamt dit: "Bedrijven ontwikkelen hun producten of diensten door, zoals ze altijd al hebben gedaan. Ze zien daar niet het stukje innovatie in terug. Het effect hiervan was dat mensen zich niet snel lieten kandideren voor de Innovation Award, maar daarin zien we nu een kanteling komen."

Bijzonder

Op de vraag wat er in de afgelopen zes jaar be-



reikt is zegt Van der Rhee: "Wat we nu zien, bij de zesde editie van de award, is dat bedrijven iets meer beseffen dat wat ze doen bijzonder is. Ze melden zich makkelijker aan voor de award. En dat houdt niet op bij de regio Drechtsteden. Ook andere gemeenten willen bij de Innovation Award ZHZ aanhaken. De Hoeksche Waard, Gorinchem, Werkendam en de Molenlanden. Dat is voor ons zeer bijzonder."



We zien dat bedrijven de overheid steeds meer weten te vinden waardoor innovatie, het bedrijfsleven en de overheid meer hand in hand gaan"

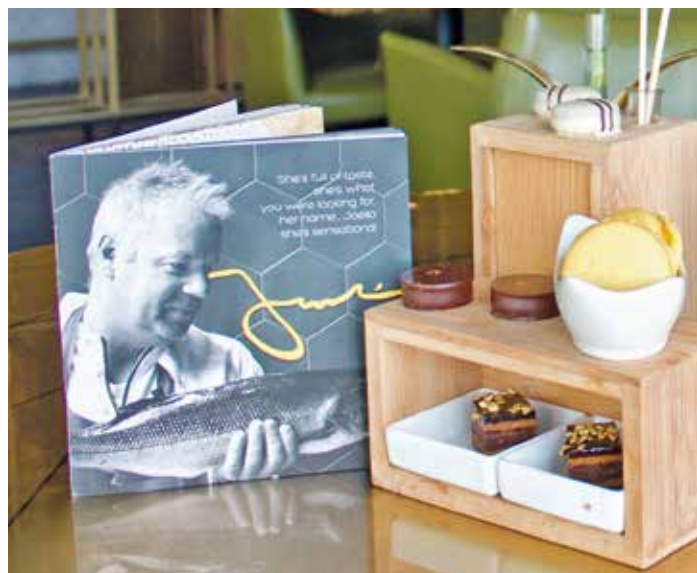
Een breder maritiem profiel

Burggraaf ziet ook dat het bij innovatie niet alleen maar om de maritieme sector draait, waar de regio veelal bekend om staat. Ondanks dat dit het overgrote profieldeel van de regio is, sluiten er steeds meer andere sectoren bij aan. Dat vindt Van der Rhee een positieve ontwikkeling. Hij vraagt Burggraaf hoe hij tegen deze ontwikkeling aankijkt. Burggraaf: "In de economische regio moeten wij bepalen welke punten nodig zijn om ons innovatiedoel te bereiken. De kernwaarden moeten daarvoor scherp zijn. Welk ingrediënt erbij komt maakt niet uit, als het maar

te herleiden is naar de kernwaarden, dan is het goed. Zo vorm je het economische DNA van de regio. In het DNA zit een groot maritiem deel, maar dat wil niet zeggen dat er geen ruimte is voor andere ingrediënten. Ik denk dat ze elkaar juist kunnen versterken." In dat opzicht is het voor de Innovation Award ZHZ geen probleem om door te stromen naar een breder profiel." Dat vindt Van der Rhee prettig om te horen.

Een praktijkvoorbeeld: waterstof

Van 't Zelfde wil graag van Burggraaf weten wat hij zo interessant vindt aan de Innovation Award ZHZ. "Elke keer kom je weer met andere ondernemers in contact en hoor je weer nieuwe dingen. Dat zet je aan het denken. Wat kunnen we met elkaar ontwikkelen, welke kennis kunnen we uitwisselen, hoe kunnen we gebruik maken van elkaars faciliteiten; noem het maar op. Dat vind ik heel waardevol." Zo antwoordt Burggraaf. Van der Rhee: "Wij merken ook dat dit effect heeft. En zeker de overheidsrol is daarin van groot belang. Wat ik een perfect voorbeeld vindt van een project waarin de overheid, het bedrijfsleven en innovatie samen kwamen is het fenomeen waterstof." Burggraaf reageert hier enthousiast op: "Daar zie je echt de kracht van de samenwerking tussen de overheid en het bedrijfsleven. Het bedrijfsleven was de drijvende kracht voor het waterstofnetwerk wat men in de regio wilde creëren. En het is gedurfd om met elkaar om de tekentafel te gaan zitten en niet als overheid bij het einde van het proces pas aan te haken. Die stappen moeten we beide zetten, en wanneer dit gebeurt ontstaan er mooie dingen."



Hogere doel Innovation Award ZHZ

Burggraaf vindt het interessant om te kijken naar de vorige edities van de Innovation Award ZHZ: "Eén van de genomineerden van vorig jaar was Edorado, zij maken elektrische speedboten. Haar eerste prototype gaat in juni varen. Het bijzondere is dat zij vanuit de regio Eindhoven naar de Drechtsteden zijn gekomen om bij de Duurzaamheidsfabriek in Dordrecht aan de slag te gaan. Hier komen het bedrijfsleven, onderwijs, innovatie en techniek samen. Een zeer inspirerend initiatief dat goed werkt. En zo kwam ook Edorado hier én bij de Innovation Award ZHZ terecht. Ze worden nu groter en groter en ik ben ervan overtuigd dat deze speedboot een grote verandering kan brengen in de manier waarop wij onszelf vervoeren. Dat vind ik een mooi voorbeeld van hoe een bedrijf door de award een welverdiend podium krijgt."

Hand in hand

Van der Rhee: "We zien dat bedrijven de overheid steeds meer weten te vinden waardoor innovatie, het bedrijfsleven en de overheid meer

hand in hand gaan." Burggraaf: "Dat zie ik ook, en dat wil ik ook alleen maar aanmoedigen. Door met elkaar in gesprek te gaan bereik je heel veel." "Dan mogen we maar hopen dat we nog vaak de award mogen organiseren, want van die mooie initiatieven in samenwerking met de overheid, het bedrijfsleven én de innovaties werken dus wel degelijk." reageert Van t' Zelfde. "Exact, deze regio is het waard om te laten zien wat ze in huis heeft. Jullie bieden daar een mooi podium voor. Ik kijk uit naar de nieuwe ideeën die ik de 22ste mei zal horen." zo zegt Burggraaf en hij rond daarmee het gesprek over de Innovation Award ZHZ af.



Elke keer kom je weer met andere ondernemers in contact en hoor je weer nieuwe dingen. Dat zet je aan het denken"



VOOR –
Zalm / mierikswortel / rode curry

HOOFD –
Skrei / knolselderij / venkel

DESSERT –
Lambada aardbei / chocolade / hazelnoot

*Als toevoeging van dit menu wordt
Tour de Mirambeau, Sauvignon uit
de Bordeaux geschonken.*

VERGROOT UW ZICHTBAARHEID!

AL VANAF
€ 95,-
per maand

ABONNEMENTEN

Uw Business naar
de 'Next Level'

ONLINE: PORTAL

> 250.000 bezoekers per jaar

MAGAZINE

> 35.000 lezers

NETWERK

> 200 members

PORT OF
BUSINESS

www.portofbusiness.nl



TE HUUR IN WORLDHOUSE ROTTERDAM

WAALHAVEN, HAVENNUMMER 2250



370 EN 780 M² HIGH END KANTOORRUIMTE

ALBERT PLESMANWEG 61, 3088 GB ROTTERDAM



Het kantoorgebouw is gesitueerd op een zichtlocatie, centraal gelegen in het Rotterdamse Waalhavengebied, havennummer 2250. Door de gunstige ligging aan de Ring, is deze locatie met de auto uitstekend bereikbaar. In deze regio is een diversiteit aan bedrijven gehuisvest, veelal met een internationaal karakter.

Een hoogwaardig, multifunctioneel en verrassend kantoorgebouw met eigen parkeerterrein, lift en sanitaire voorzieningen.

De gehele 1e verdieping (780 m²) en/of 370 m² op de begane grond zijn BVO beschikbaar. Ook is er een magazijn/archiefruimte van 170 m² beschikbaar.

Q Makelaars Bedrijfshuisvesting begeleidt de verhuur. Voor een bezichtiging of informatie kunt u contact opnemen via telefoonnummer 085-0406201 of e-mail rhijn@qmakelaars.nl.

Fourtop.ict

A smiling man and woman in an office setting. The man is in the foreground, wearing a grey button-down shirt over a striped t-shirt. The woman is in the background, wearing a blue polka-dot top. They are both smiling and looking towards the camera.

Veilig documentbeheer
Veilig mailen
AVG-proof
Slim samenwerken
Alles online
Archivering / back-up
Online training
Oprechte aandacht

**Het nieuwe
werken begint
bij ons!**

Fourtop ICT
Veersedijk 111
3341 LL Hendrik-Ido-Ambacht

T: 078 30 30 700
E: info@fourtop.nl
I: www.fourtop.nl

**we stay
connected.**



MEET
WORK
STAY

Doing conventions the unconventional way

Laat u verrassen door out-of-the-box ideeën en originele voorbeelden uit de praktijk door onze professionals. Zij zetten uw wensen om in een succesvol evenement. Nieuwsgierig? Maak dan een afspraak voor een vrijblijvende ideeënsessie.

POSTILLION |
CONVENTION CENTRE WTC ROTTERDAM | [POSTILLIONHOTELS.COM](https://postillionhotels.com)



Port of BUSINESS borgt authenticiteit met V-ID



Dit is onze content, bestaande uit redactionele artikelen en beelden. Wij verklaren dat dit echt is"

- Eigen identiteit
- Veiligheid
- Waarde erkenning
- Validatie d.m.v. VI-D stempel
- Verificatie d.m.v. VI-D stempel

HJ Media Groep

Zorgeloos werken met slimme ICT

Dit zijn onze beloftes

- #1 Wij staan voor je klaar
- #2 Betrouwbare spullen
- #3 Duidelijke taal
- #4 Kennis van zaken
- #5 Doen is geloven
- #6 Eerlijke prijzen

Promisys is een professionele IT-dienstverlener.

Onze kernactiviteiten zijn het leveren van IT hard- en software, cloud-oplossingen en support- en beheerdiensten voor het MKB.

Kijk voor meer informatie op www.promisys.nl of bel 088 - 64 32 100



Aston Martinlaan 2, Oud-Beijerland



Stroomverbruik in kWh/ 100 km (gecombineerd): 19,7; CO2-emissie in g/km (gecombineerd): 0.

De nieuwe EQC. Electric now has a Mercedes.

Dankzij zijn indrukwekkende actieradius, uitgebreide oplaadinfrastructuur en maximale veiligheid brengt de EQC elektrisch rijden naar een nieuw niveau.



Auto Wüst
Traditie met passie

Oud-Beijerland Jan van der Heijdenstraat 29, 3261 LE, 0186-618455
Hellevoetsluis Rijksweg 38, 3223 KA, 0181-331233
Dordrecht Mijlweg 81, 3316 BE, 078-6177000
www.autowust.nl

Column

Geldt het UBO-register pas vanaf 2026 voor u?

Het lijkt er nu toch echt van te gaan komen. Nederland heeft tot en met uiterlijk 10 januari 2020 de tijd om het UBO-register in te voeren. UBO staat voor Ultimate Beneficial Owner. Dit is de natuurlijke persoon, die, al dan niet achter de schermen, bij een onderneming of rechtspersoon aan de touwtjes trekt. Volgens de wetgever doet u dit als u een belang van meer dan 25% in bijvoorbeeld een B.V. hebt.

Het UBO-register is het volgende maatschappelijke project om witwassen en financieren van terrorisme tegen te gaan. In deze strijd worden kosten noch moeite gespaard. Na de meldingen van ongebruikelijke transacties, uitgebreide Wwft-checks bij de klantacceptatie e.d. door onder andere banken, accountants en notarissen volgt nu een inbreuk op de privacy van de ondernemer die zijn onderneming via bijvoorbeeld een B.V. drijft. Vanaf 2020 moet hij aangeven wat zijn belang is in een B.V. En het zou mij niet verbazen als dit de eerste stap is naar een volledig openbaar aandeelhoudersregister. De Britten hebben overigens al een dergelijk openbaar register.

Bij het aankondigen van zulke ingrijpende wetgeving wordt er door de adviespraktijk ook gelijk gekeken naar mogelijkheden om de gevolgen te verzachten of helemaal weg te nemen. De meest praktische variant om de gevolgen te voorkomen, is het opheffen van uw B.V. en uw geld in privé stallen, of uw onderneming in privé voortzetten. Dit heeft over het algemeen behoorlijke fiscale gevolgen, los van het gedoe dat u heeft om bijvoorbeeld verzekeringen, bankrekeningen e.d. om te zetten.

Voor de UBO die de onderneming toch via een B.V. wil blijven voortzetten, geldt een meewerkverplichting. Dat wil zeggen dat de UBO alle benodigde informatie over zichzelf moet verstrekken, zodat de B.V. aan de registratieplicht kan voldoen. Dan rest feitelijk alleen de mogelijkheid om UBO-informatie te laten afschermen. De wet biedt deze mogelijkheid. De UBO kan een verzoek tot afscherming van zijn informatie indienen bij de Kamer van Koophandel omdat er bijvoorbeeld risico bestaat op ontvoering, chantage en dergelijke of als de UBO minderjarig of handelingsonbekwaam is.

Een automatische afscherming van informatie over de minderjarige UBO zou niet mogelijk zijn omdat de Europese richtlijn, waarop het UBO-register is gebaseerd, voorschrijft dat per geval, in uitzonderlijke gevallen, om afscherming kan worden verzocht. De Kamer van Koophandel beslist over het afschermingsverzoek en tegen dat besluit staat bezwaar en beroep open. En dat is uw mogelijkheid om de feitelijke registratie uit te stellen.

Het kabinet geeft namelijk aan dat de UBO-informatie niet openbaar is gedurende de periode waarin de UBO een afschermingsverzoek heeft ingediend en hierop nog niet onherroepelijk is beslist. U kunt hierover doorprocederen tot aan de Hoge Raad. Met een beetje geluk kunt u zo uw gegevens tot 2026 afschermen van de buitenwereld.

Jan van Neerbos



Jan van Neerbos

Partner Verstegen
accountants en adviseurs



**Verstegen accountants
en adviseurs**

Noordendijk 207
3311 RN Dordrecht
T: (078) 648 15 55
E: info@verstegenaccountants.nl
I: verstegenaccountants.nl



Innovation Award ZHZ 2019

Rondetafelgesprek

Redactie & fotografie: Sabine Bison

Onlangs werden de drie genomineerde initiatieven bekend gemaakt die in aanmerking komen voor de Innovation Award ZHZ 2019. Het is een spannende tijd voor de uitverkoren organisaties. Wie gaat er 22 mei aanstaande met de titel vandoor? We spraken Nathalie Rabouille van RoosRos Architecten, Matthijs Baan van ElkeMelk en Jan Lanser, directeur van Marine Innovators over hun idee, ambities en kansen.

In Dordrecht, bij gastheer VAF Instruments, schudden de genomineerden elkaar opgetogen de hand. Het is de eerste keer dat ze met elkaar aan tafel zitten. Secretaris van de jury van de Innovation Award ZHZ, Arie van den Herik, vraagt het drietal om het innovatieve karakter van hun idee toe te lichten.

Architecte Rabouille vertelt: "We zijn binnen ons bedrijf gestart met het RoosRos Lab. Hier denken we na over vraagstukken voor de toekomst. Onze inzending is in dit lab ontstaan en heet Architect 2.0. Gezien de problematiek die speelt in de wereld, in combinatie met de ambitie van de overheid om over een paar jaar 100% circulair te zijn, moeten dingen veranderen. Ons vak heeft veel impact op de wereld, op mobiliteit en op bouwen. Daarom hebben we vier denkrichtingen bepaald en hier vier pilots aangehangen om te zien of dit onze toekomst kan zijn. We willen

de discussie opgang brengen bij collega's, opdrachtgevers, eindgebruikers en overheden. Niet door afwachtend te zijn maar proactief." Van den Herik is benieuwd naar de vier pilots. Rabouille: "We bedachten De Archi-o-loog die gebouwen van (sloop)afval of herbruikbare materialen maakt. Met de Arch-I-Tee kan de consument zelf een PetitPlace samenstellen. Dit kleine houten huisje kan over de hele wereld gedownload, geprint en in elkaar gezet worden, wat in ieder geval al transport scheelt. Daarnaast zijn er nog de Arch-i-naut om zelfvoorzienend te bouwen en de Arch-i-energy om energieneutraal te bouwen zonder bouwer."

Melkveehouder Matthijs Baan is innovatief op een andere manier. Hij wil het imago van melk en de veehouderijsector verbeteren en denkt dit te doen met zijn initiatief ElkeMelk. Baan: "Melk is een heel standaard product en wordt mijns in-



Innovation Award ZHZ

0180-33 16 00

info@innovationawardzhz.nl

innovationawardzhz.nl

ziens door de consument net zo 'gewoon' beleefd als water. Ik denk dat dit mede oorzaak is van de afstand tussen boeren en burgers. De Nederlandse sector staat in de top 5 van duurzaam produceren in de wereld. Tegelijk staan we in Nederland in de top 5 van de slechtst gewaardeerde sectoren door de consument. Daar gaat iets mis. Ook de boeren zijn het imago moe. Als we de waardering van melk terugbrengen bij de boer en de consument, gaat de dialoog vanzelf leuker worden." Van den Herik is benieuwd naar het 'eureka' moment. Baan: "Naar aanleiding van een masterclass bedacht ik dat we de melk van elke koe direct na het melken konden pasteuriseren en verpakken op naam om zo een product met een ongekennde smaak en vooral beleving te krijgen. Iedere koe heeft nu haar eigen melk met een verhaal en dat is terug te vinden op website. Technisch is het reeds gelukt en draait het proces." Albert Heijn haakte aan en legt ElkeMelk eind mei in haar winkels in heel Nederland.

Jan Lanser, directeur Marine Innovators, denkt innovatief op een heel andere schaal. Lanser: "Ik werk veel in de bagger en de offshore en kijk graag hoe dingen anders en beter kunnen. Op dit moment is de windsector een heel interessante markt, onder ander vanwege CO₂ vermindering, zonne- en windenergie. De windmolens worden zo groot dat het niet meer mogelijk is om ze onshore op te zetten. Ze

Criteria nominaties

Om mee te dingen naar de Innovation Award gelden een aantal voorwaarden en criteria. Zo moet de innovatie 'nieuw' en van 'waarde voor de omgeving' zijn. De innovatie kan betrekking hebben op een product of dienst, een proces of een business model.

hebben een diameter van 250 m (2,5 voetbalvelden) waardoor ze naar verwachting veel in zee gezet worden. Men is alleen nog niet zo ver dat ze ze ook kunnen plaatsen." Voor deze uitdaging bedacht Lanser het SUS-concept, S(it) U(p) S(ystem). "Windmolens worden nu vaak in delen naar hun bestemming op zee gebracht en daar soms onder moeilijke (weers)omstandigheden in elkaar gezet," aldus Lanser. "Met SUS is het mogelijk om windmolens op de wal op te bouwen en deze, inclusief fundatie, in liggende positie offshore te brengen. Er zijn ter plaatse geen Jack Up Vessels met zware hijsinstallaties meer vereist. Eenmaal afgezonken



naar de zeebodem zullen de op het draaibare vakwerk gefixeerde windturbine en fundatie middels een luchtkast onder water naar boven worden geroteerd. Met het SUS concept kunnen windturbines en fundaties goedkoper en sneller worden getransporteerd en geïnstalleerd." Lanser is nu bezig om naamsbekendheid op te bouwen: "Er is veel interesse, mede aangewakkerd door het animatiefilmpje dat veel duidelijk maakt. Het is echter geen fles melk en ontzettend duur. Het moet gebouwd worden en daarvoor is support nodig."

Van den Herik stelt dat je innovatie zelden alleen doet en is benieuwd welke mensen of partijen belangrijk zijn geweest in de ontwikkeling van het initiatief. "Rabouille: Het is onze eigen ambitie om na te denken over morgen. We zijn zelf de ontwikkelaars van ons initiatief. Daarnaast hebben we studenten van de TU Delft en bedrijven van compleet verschillende disciplines, bijvoorbeeld een omgevingspsycholoog, door middel van workshops betrokken bij gedachten over de toekomst van het vak en hoe het gebouw van de toekomst er uit moet zien." Lanser heeft gezocht naar ambassadeurs: "Ik heb professor Metrikine

van de TU Delft benaderd, een autoriteit op het gebied van windenergie. Die ziet het zitten en stelt afstudeerders en labfaciliteiten ter beschikking. Ook heb ik een grote windmolenfabrikant achter mijn idee staan waar ik alles mee wil opzetten. Dat zorgt voor geloofwaardigheid."

Baan zegt het succes te danken te hebben aan crowdsourcing: "Het was eerst een wild idee waarvan ik zelf dacht dat het niet haalbaar was. Door mijn presentatie tijdens de masterclass is het balletje gaan rollen in de media. Daardoor kwam een stroom mensen op gang die vrijwillig bepaalde oplossingen aanboden. Op een gegeven moment heb je alle puzzelstukken en juiste partijen bij elkaar." Lanser merkt op dat als bepaalde gerenommeerde bedrijven iets in je idee zien, je dan sneller de support krijgt die je nodig hebt en dit ook meehelpt in het verkrijgen van bijvoorbeeld subsidies. Rabouille stelt dat subsidies in hun geval niet echt aan de orde zijn en het vooral hun eigen tijd en vermogen kost: "Het levert ons wel publiciteit op. Op deze manier hopen we meer draagkracht te krijgen voor innovatie bij de opdrachtgever, de overheid en eindgebruikers."



We zijn allemaal winnaars. Ik vind alle drie de initiatieven mooi en ze zijn gewoon niet met elkaar te vergelijken"

Tot slot vraagt Van den Herik wie de Innovation Award ZHZ zou moeten winnen. Lanser: "We zijn allemaal winnaars. Ik vind alle drie de initiatieven mooi en ze zijn gewoon niet met elkaar te vergelijken. De reden die ik kan bedenken voor de winst, is dat de windenergiemarkt zo booming is, dat het zelfs tot 2050 op de agenda staat. Daarbij zijn er in deze regio veel bedrijven die er hun voordeel mee kunnen doen." Baan sluit zich daarbij aan: "Ik zie niet dat ik beter ben dan an-



Matthijs Baan (ElkeMelk)



Nathalie Rabouille (RoosRos Architecten)



Jan Lanser (directeur van Marine Innovators)



dere twee. Ik denk dat het ligt aan welke criteria het zwaarst wegen. Als de nadruk ligt op de gewone burger, dan heeft ElkeMelk het meest impact. Gaat het om CO₂ of toekomstige besparingen, dan wint het SUS-concept. Gaat het om lef en eigen inzet, dan winnen de architecten." Rabouille is het eens dat het appels met peren en meloenen vergelijken is: "De ideeën zijn alle drie op hun eigen manier innoverend. Ik denk dat wij winnen als het accent ligt op impact op het milieu, de wereld en het leven van mensen. Dat we bepaalde problematiek serieus nemen en proactief naar oplossingen zoeken, voordat het ons wordt opgelegd."

Van den Herik besluit dat innovatie altijd tot stand komt door mensen met lef, doorzettingsvermogen, die risico's durven nemen en impact willen maken. Op 22 mei wordt het allemaal duidelijk: de winnaar van de Innovation Award ZHZ wordt uitgereikt bij Van der Valk Hotel ARA in Zwijndrecht.

Over de Innovation Award

De Innovation Award ZHZ is een gezamenlijk initiatief van Werkgevers Drechtsteden en Port of BUSINESS en wordt breed gedragen door bedrijven, instellingen en de regionale en lokale overheden. Dit komt onder meer tot uiting in een divers samengesteld bestuur, een deskundige jury, een collectief van kennispartners en een ervaren Raad van Toezicht.

www.innovationawardzhz.nl

ROOSROS
ARCHITECTEN



Marine
Innovators





Extra prijzen uitgereikt tijdens Innovation Award ZHZ 2019

Investeren in innovaties en de toekomst

Het is inmiddels een traditie om tijdens de uitreiking van de Innovation Award ZHZ ook nog andere prijzen uit de reiken. Dit jaar zijn dat de Da Vinci Impact Award, de NexTech scholarships en de Amega Superstage. Alle prijzen zijn gelinkt aan het thema innovatie en gericht op ontwikkeling en de toekomst.

Er is bewust gekozen voor dit regionale topevenement om de prijzen te verdelen. Partijen uit het bedrijfsleven, het onderwijs en de overheid vinden elkaar hier. En juist om te innoveren zijn die ontmoetingen zo waardevol. Een bekend gezegde luidt dan ook: alleen ben je sneller maar samen kom je verder. Om een indruk te geven welke prijzen te winnen zijn, geven wij een korte introductie:

Da Vinci Impact Award

Het Da Vinci College mag zich al vijf jaar een betrokken partner van de Innovation Award ZHZ noemen. Betrokkenheid bij de regio en haar strategische inzet op het verbinden van leren, ondernemen en innoveren ligt hieraan ten grondslag. Omdat het Da Vinci College ook zelf continu innoveert is de Da Vinci Impact Award in het leven geroepen.

Vijf projecten van studenten uit iedere sector van het Da Vinci College én een AD-project (multidisciplinaire samenwerking mbo-hbo), zijn dit jaar genomineerd en dingen mee naar de Award. Het winnen van de Award biedt de studenten een impuls om te excelleren en om in een inspirerende setting te groeien in hun 21ste eeuwse vaardigheden. Ze doen dat binnen projecten die impact

hebben op strategische thema's van de regio, zoals de energietransitie, 'slimmer' wonen en werken (smart technology), hoogwaardige zorg en inclusiviteit. Projecten waar dit jaar aan gewerkt worden zijn: de oprichting van een zomercamping, onderwijs brengen naar de praktijk, het maken van een circulair ontwerp voor een voormalige scheepswerf, de oprichting van een winkel met Dordtse producten en het bedenken van een ontwerp om een thuisaansluiting op het warmtenet mogelijk te maken.

De jury bestaat dit jaar uit Agnes Klaren, bestuurder bij zorginstelling De Lange Wei, Roelf Polman, directievoorzitter bij Rabobank Merwestroom en Jaap van Oord DGA en medeoprichter van Fourtop ICT.

NexTech Scholarships

Ook NexTech, het initiatief dat zich inzet voor technologische en innovatieve ontwikkeling in de regio Zuid-Holland Zuid, is al langer betrokken bij de Innovation Award. Voor haar bruist Zuid-Holland Zuid van het (technisch) talent dat ze graag voor de regio behoudt. Daarom stelt ze onder meer studiebeurzen beschikbaar aan gemotiveerde jongeren die kiezen voor een technische vervolgstudie: de NexTech Scholarship.





Elk jaar zijn er vier Scholarships te winnen, elk ter waarde van € 8.400 een bedrag dat evenredig wordt verdeeld over een studieperiode van vier jaar. Ze zijn bestemd voor Havo- of VWO-scholieren die een profielwerkstuk hebben gemaakt op het gebied van techniek en het bestuur van NexTech door middel van een motivatiebrief hebben overtuigd.

Vanwege het enorme succes van de Nextech Scholarships heeft het bestuur van NexTech besloten een nieuw initiatief te starten, te weten "Nextech Associate Member Club" om daarmee kansen te creëren voor het bedrijfsleven. Doelstelling van de Nextech Associate Member Club is nieuwe fondsen werven, waarbij de deelnemers van deze nieuwe club extra voordelen krijgen die nauw gerelateerd zijn aan deze Scholarships.

Om de studenten voor de scholarships te werven worden ieder jaar pitches op de middelbare scholen gegeven waarin informatie wordt verstrekt over verkrijging van de scholarships. Indien bedrijven bereid zijn een scholarship te adopteren dan kunnen zij tijdens deze pitches aansluiten en informatie verstrekken over hun bedrijf en de jongeren proberen te enthousiasmeren om hun profielwerkstuk te maken over een voor het bedrijf relevant onderwerp.

De Amega Superstageplaats

Betrokken ondernemen is belangrijk binnen Amega om zo kennis te delen en de toekomstige generatie verder te ontwikkelen. Voor veel opleidingen is zij erkend leerbedrijf en biedt ze stageplaatsen voor alle opleidingsniveaus aan. Amega vindt het zo belangrijk om te investeren in jong talent dat zij de Amega Superstageplaats heeft geïntroduceerd. Een innovatieve manier om jong talent verder te helpen, te interesseren in techniek en te behouden voor de regio. Wat houdt de Amega Superstage in? Dat de winnaar de kans krijgt om letterlijk alle hoeken en gaten van het bedrijf te leren kennen. Hij of zij loopt mee met medewerkers van alle afdelingen die Amega in huis heeft. Van planning, tot verkoop, van werkplaats tot marketing. Zelfs een dagje bij de directie aan tafel behoort tot de mogelijkheden.

Nog even spannend

Het blijft nog even spannend voor alle genomineerde personen wie er uiteindelijk met de prijs vandoor zal gaan. Wij wensen hen in ieder geval

veel succes in de race om tot winnaar verkozen te worden op 22 mei 2019 bij het Van der Valk Hotel ARA in Zwijndrecht.

Wijkhopper van Stroomlijn

Een speciale vermelding gaat naar de Wijkhopper van Stroomlijn. Het bedrijf Stroomlijn is een mobiliteitsplatform dat is opgericht door de Gemeenschappelijke Regeling Drechtsteden. Het regisseert én regelt het vervoer van klanten binnen de Drechtsteden. Dit doet zij vanuit de voorzieningen WMO sociaal en recreatief (Drechthopper), Sociale Werkplaatsvoorziening Drechtwerk, Dagbesteding, Baanbrekend Drechtsteden, het jeugdhulpvervoer en het vervoer vanuit de Wet Langdurige Zorg.

Stroomlijn staat exact voor wat het doet: het stroomlijnt de reis van de klant. De Wijkhopper wordt in de wijken van de Drechtsteden ingezet en zorgt voor een betere bereikbaarheid. Met de Wijkhopper stimuleert Stroomlijn zelfstandigheid en draagt zij bij aan de mobiliteit van inwoners, waardoor ook eenzaamheid afneemt. De elektrische en daardoor emissieloze manier van vervoeren levert een belangrijke bijdrage aan het klimaat en milieu. Bovendien biedt het werkgelegenheid aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. De Wijkhopper is een absolute doorbraak in het doelgroepenvervoer binnen de Drechtsteden en verdient het volgens de organisatie om in het innovatieve zonnetje gezet te worden.



Sponsoren Innovation Award ZHZ 2019

De volgende bedrijven en organisaties zien het belang van innovaties in de regio en ondersteunen de Innovation Award ZHZ 2019:





Column

Waterbus. "Een uitstekende vorm van woon-werkverkeer binnen de Drechtsteden"

Laatst liep ik bij een bijeenkomst Eric Schipper directeur van de Waterbus tegen het lijf. Met als referentiekader het thema Transport en logistiek vroeg ik naar de positie van de Waterbus als transportmiddel voor werkgevers in de Drechtsteden. Naar aanleiding van zijn enthousiaste uiteenzetting wil ik u graag als werkgevers het volgende meegeven. Al bijna 20 jaar is er personenvervoer over water binnen de Drechtsteden. Waterbus vaart met 14 schepen en doet dagelijks 21 haltes aan tussen Dordrecht en Rotterdam. Inmiddels vervoert Waterbus jaarlijks 1.9 miljoen passagiers en is daarmee in Nederland de grootste openbaarvervoerder over water.

Waterbus vervoert tijdens de ochtend- en avondspits heel veel forensen en scholieren en ze verwachten de komende jaren nog een voortdurende groei. Voor de first en last mile kunnen werknemers de fiets gratis mee aan boord nemen. Zelfs werken aan boord kan, door gebruik te maken van de beschikbare wifi.

Ook bij extreme weersomstandigheden vaart Waterbus gewoon door. Daarmee is Waterbus een betrouwbaar systeem voor de reis naar het werk. Dit jaar is Waterbus bij de OV-klantenbarometer zelfs als beste openbaar vervoerder van Nederland uit de bus gekomen.

Waterbus werkt continue aan de verbetering van de dienstverlening en streeft naar nauwe samenwerking met het bedrijfsleven. Ondanks de enorme toename van het aantal reizigers zijn nog niet alle medewerkers zich bewust van het alternatief om bij woon-werkverkeer te kiezen voor Waterbus. Zeker in tijden dat er werkzaamheden aan de wegen plaatsvinden, zoals in 2020 t/m 2022 aan de N3 rondom Dordrecht, is Waterbus een aantrekkelijk alternatief. Werkgevers kunnen helpen om hun medewerkers bewust te maken van alternatieve vervoersmogelijkheden.

Jacob Klink



Jacob Klink

Voorzitter Werkgevers
Drechtsteden



WERKGEVERS
Drechtsteden

Werkgevers Drechtsteden

Postbus 931
3300 AX Dordrecht

T: 078 639 0033
E: info@werkgeversdrechtsteden.nl
I: www.werkgeversdrechtsteden.nl

Volgend nummer - juli 2019

Technische Innovatie

Hoe passen wij nieuwe technologieën toe op onze producten, diensten en bedrijfsprocessen? Dat zijn de vragen die gesteld worden als het onderwerp innoveren op tafel komt. Innoveren betekent letterlijk vernieuwen. Vernieuwen heeft betrekking op het verbeteren van het oude. Elke keer weer kan er met een innovatie iets makkelijker gemaakt worden. Bijvoorbeeld de manier waarop personeelszaken zijn ingeregeld en hoe het administratieve werk nu uitgevoerd wordt. Dat geldt uiteraard ook voor techniek, de zorg en ICT. Welke innovaties zijn er in de regio en hoe brengen bedrijven dit in de praktijk? Wij praten hierover met onze partners in het nieuwe Port of BUSINESS magazine dat 28 juni bij u in de brievenbus valt.

Wilt u graag meer weten over het komende magazine van Port of BUSINESS en wilt u weten wat de mogelijkheden zijn? Kees van 't Zelfde (06 51 42 97 56 of kees@portofbusiness.nl) en Jurgen Klapwijk (06 10 65 59 49 of jurgen@hjmediagroep.nl) beantwoorden uw vragen graag!



Sluitingsdatum:
Woensdag 4 juni 2019

Verschijning:
Vrijdag 28 juni 2019



Agenda

4
juli

Bladpresentatie editie 4

Thema: Industrie

4
juli

Themabijeenkomst

Thema: BBQ voor members
Port of BUSINESS

19
sept

Bladpresentatie editie 5

Thema: Dienstverlening
Locatie: Visser&Visser in Barendrecht

Meer informatie? Ga naar
portofbusiness.nl/evenementen
of scan de QR code.



fortune
COFFEE

De inspiratie voor op het werk!

Fortune biedt professionele koffieautomaten, koffie
en bijbehorende ingrediënten voor op het werk.

Fortune Coffee regio Rijnmond | 0180 - 414 203
rijnmond@fortune.nl | fortune.nl

NEW JAGUAR XE

**THE CAR OTHER CARS
HATE PARKING NEXT TO.**



RAC B.V. Mijlweg/Nijverheidstraat 10 (Autoboulevard A16) Dordrecht, 078 72 00 888, dordrecht.jaguar.nl

Min./max. gecombineerd verbruik: 4,9-7,5 l/100 km, resp. 20,4-13,3 km/l, CO₂-uitstoot resp. 130-170 g/km. Consumentenprijs vanaf € 57.380 incl. BTW, BPM, registratiekosten, recyclingbijdrage en kosten rijklaar maken. Leaseprijs vanaf € 695 p.m. excl. BTW (bron: Jaguar Fleet & Business Leasing, full operational lease, 60 mnd., 20.000 km/jr.). Wijzigingen voorbehouden.

NEW RANGE ROVER EVOQUE

**NIEUW STADSPLEZIER:
SPOT DE EVOQUE**



ABOVE & BEYOND



FINANCIAL LEASE VANAF € 399 P.M.*

Informeer naar het aantrekkelijke introductiemodel: de Range Rover Evoque Hello Edition. Beschikbaar vanaf € 61.990.

RAC B.V. Mijlweg/Nijverheidstraat 10 (Autoboulevard A16) Dordrecht, 078 72 00 888, dordrecht.landrover.nl

Min./max. gecombineerd verbruik: 5,4-8,2 l/100 km, resp. 18,5-12,2 km/l, CO₂-uitstoot resp. 143-188 g/km. Consumentenprijs vanaf € 56.400 incl. BTW, BPM, registratiekosten, recyclingbijdrage en kosten rijklaar maken. Getoonde auto is uitgevoerd met opties tegen meerprijs. * Het zakelijke financieringsaanbod betreft een Financial Lease via Jaguar Land Rover Financial Services, handelsnaam van FCA Capital Nederland B.V. Financieringsvoorbeeld op basis van 60 maanden, aanbetaling en slottermijn. Informeer naar de actieperiode, voorwaarden en een passende offerte. Wijzigingen en fouten voorbehouden.